

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Цикл тона

#FreeDurov



@cicl_tona

Обзор перспективных крипто проектов в экосистеме TON. По вопросам рекламы - @cikldm - @Vesnushka_pirate - @TeLeAdsUa

ПОДПИСЧИКИ

268 512

-12353 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

313

рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 268 512 —	👁️ охват подписчиков 0.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 313 медиана 314 · 19 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -25.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 3 реакц., 9 реп., 124 комм.	📄 длина поста 725 зн. медиана 889 · 19 дней	★ постов в анализе 11 19 дней
📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12353 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 23.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цикл тона #FreeDurov» — 268 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 313 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -25.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 725 знаков (медиана 889).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (380 в среднем у топа vs 240 у худших) — среди 11 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 15:38 ФОТО 📌 Друзьяшки, тут тренд завирусился, и он просто смешной. Не всё же нам полезные промпты использовать, иногда можно просто поугарать...	ПРОСМ. 419 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.2%
№2 17.05 · 15:01 ФОТО 📌 Повышай качество изображений в один Промпт! 📌 Даже на телефон мы часто фоткаем так, что кадр классный, а качество сломалось. Так вот...	ПРОСМ. 363 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 0.1%
№3 28.05 · 15:14 ФОТО 📌 Как ИИ слушает звонки и помогает вам больше продавать! 📌 В новом подкасте. CRM говорит одно. Менеджер клиенту другое. Собственник...	ПРОСМ. 360 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.1%

Nº4 20.05 · 06:57 ФОТО Йо, народ, Google выкатили Gemini Spark — персонального ИИ-агента. И, по сути, это ровно то, о чём мы в новостях уже не раз говорили...	ПРОСМ. 356 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.1%
Nº5 26.05 · 16:09 ФОТО ☺ Да ты эгоист!!! Или - вот бы иконки кастомизировать так в своем устройстве.) ☹ Признавайся, хотелось бы так сделать в своем...	ПРОСМ. 339 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

I

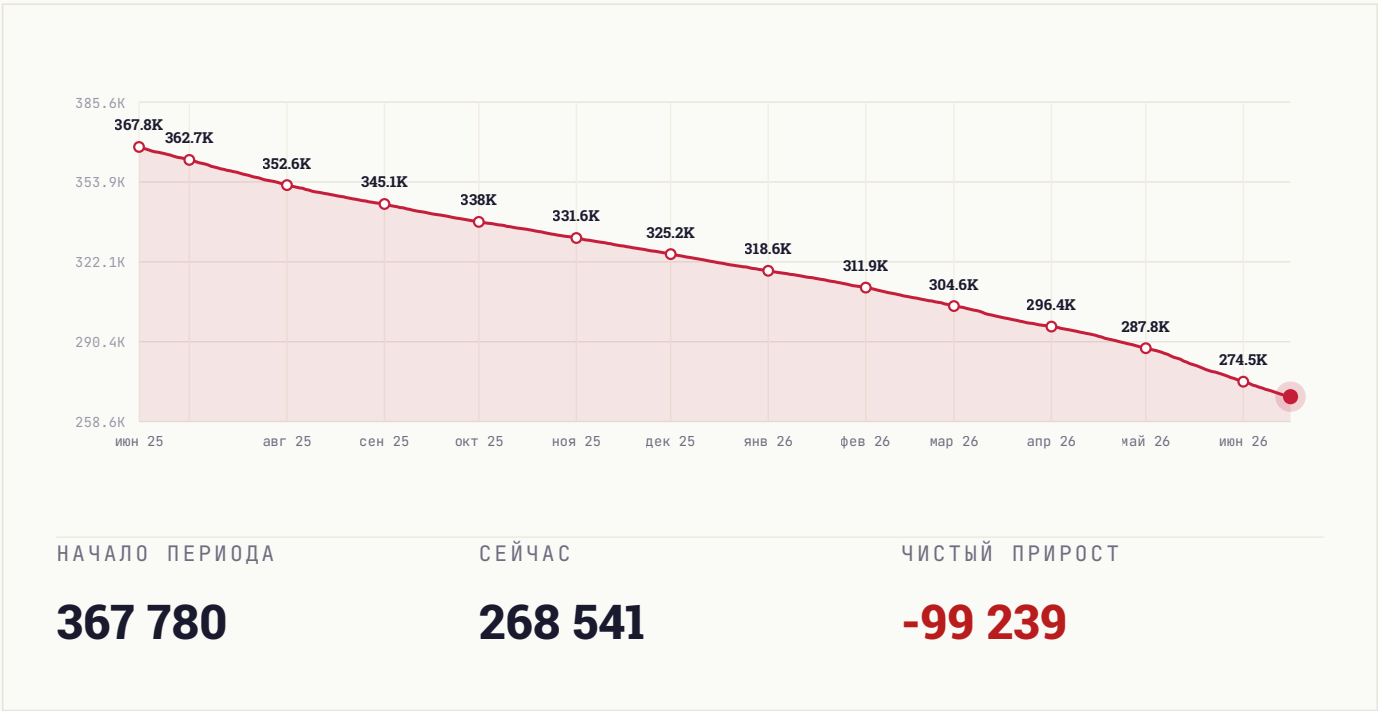
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 08:27 ФОТО ☹ ИИ перестал быть прикольной игрушкой для промптов. ☹ Google встраивает AI-агентов прямо в рекламу и поиск, OpenAI тащит Codex в...	ПРОСМ. 254 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 04.06 · 13:42 ТЕКСТ ☹ Сделал для вас очень крутую подборку бизнес сценариев использования генеративного ИИ. ☹ Ну и конечно все с оздано тут -...	ПРОСМ. 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 05.06 · 16:00 ФОТО ☹ ИИ уже меняет дизайн интерьеров, но не так примитивно, как «нейросеть нажала кнопку и заменила дизайнера». ☹ В новом подкасте с...	ПРОСМ. 230 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

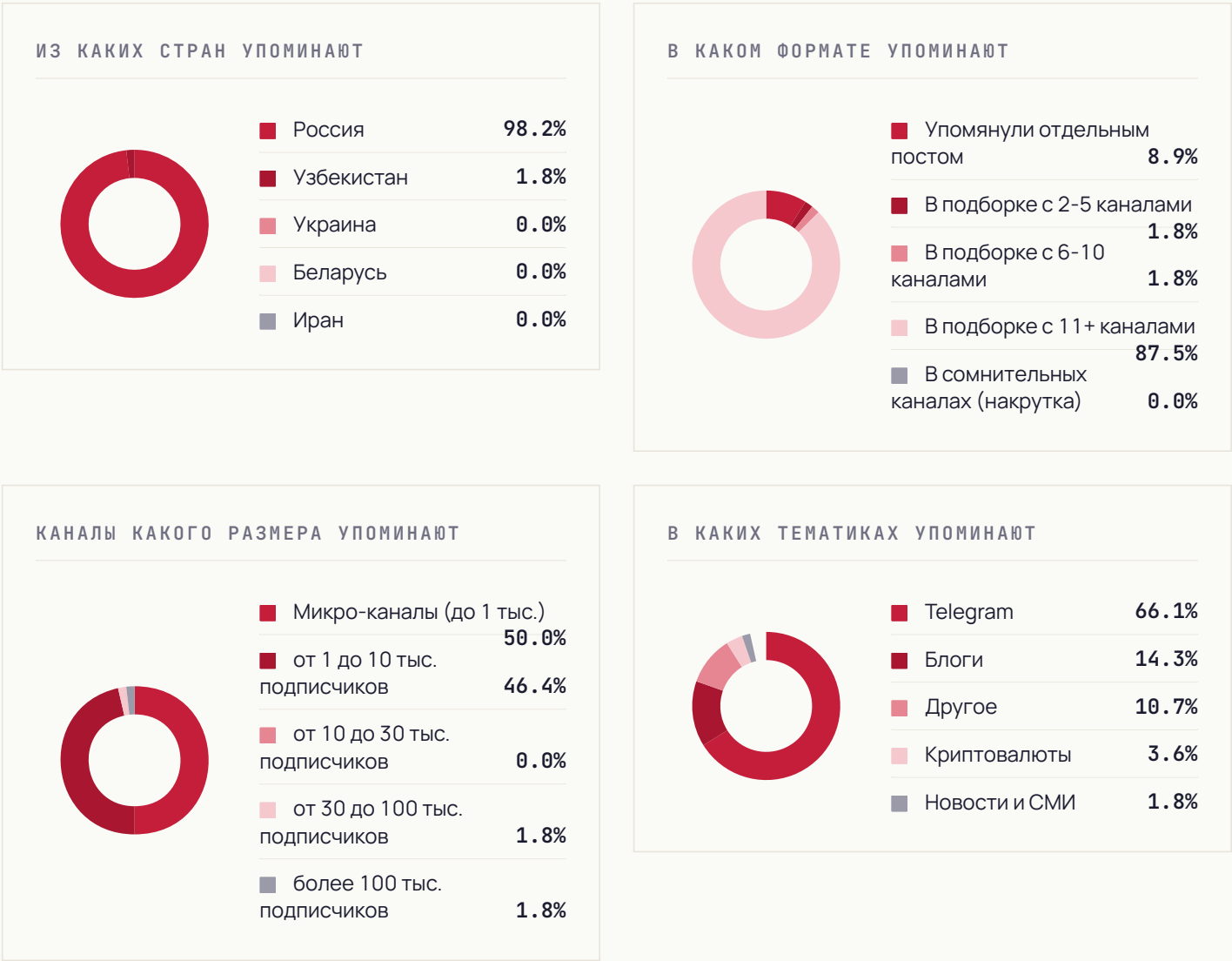
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

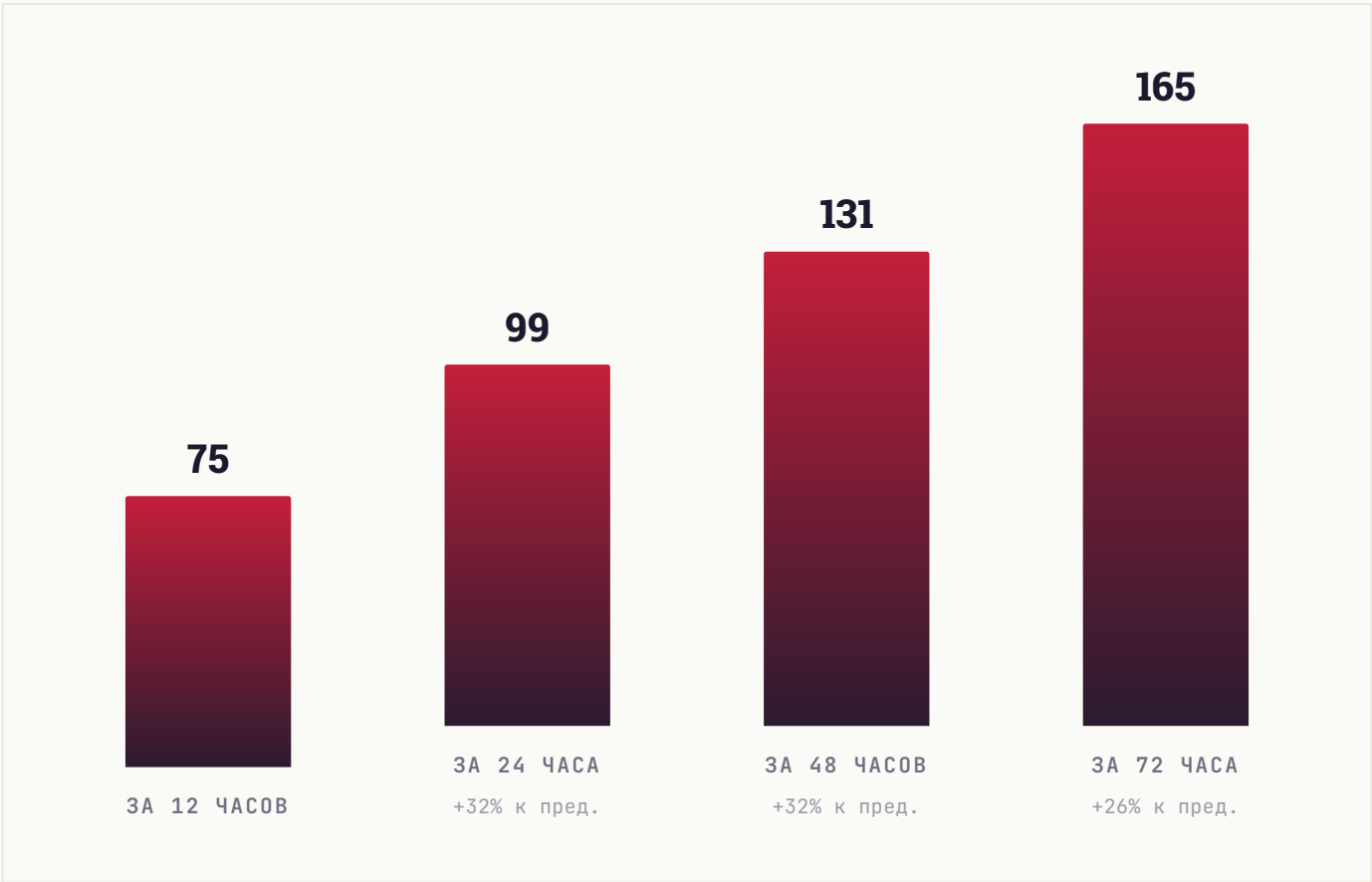
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 62 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇷🇺	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ЦТ Цикл тона #FreeDurov ВЫ	268.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

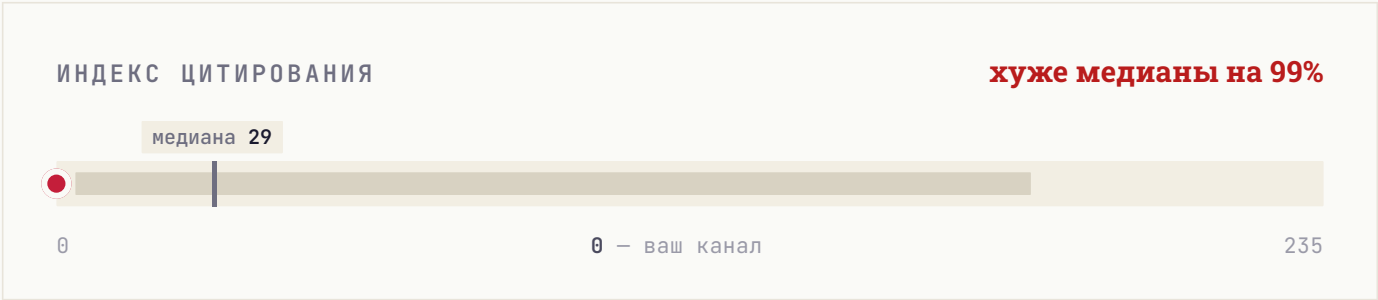
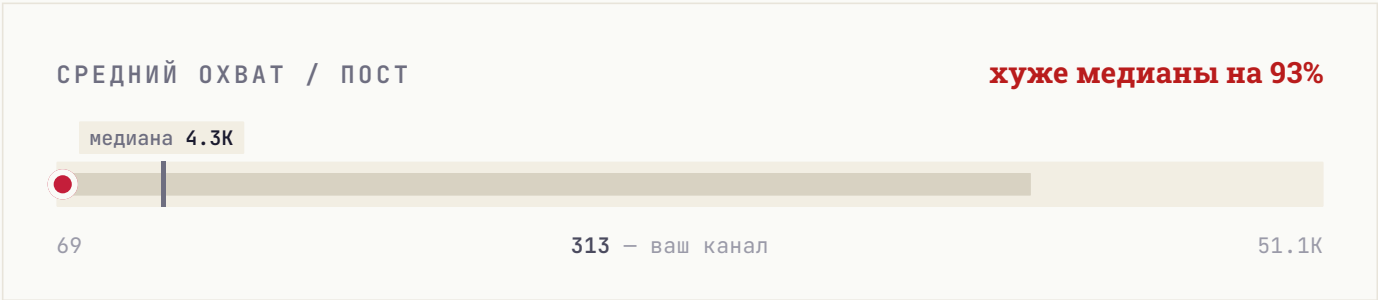
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.12% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
