

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Финансы

бизнеса с

Никулиной



@cifrograd_finans

Финансы с умом — как масштабироваться за счёт цифр: автоматизация, стратегии, инструменты. Всё о финансах в бизнесе. Ирина Никulina — основатель и руководитель компании «ЦифроГрад»: 350+...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 628 21.09.2026 -59 за месяц	5.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/CIFROGRAD_FINANS за сутки 2.5%	243 рекл. охват 116/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 628 —	👁️ охват поста 5.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 243 медиана 241 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д +12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 386 реакц., 102 реп., 88 комм.	📄 длина поста 438 зн. медиана 321 · 28 дней	★ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 116 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансы бизнеса с Никулиной» — 4 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 243 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +12.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 438 знаков (медиана 321).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (327 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:25 ВИДЕО Дорогие мои подписчики) Друзья, финики и фантики - любя 🍓😄 Поддержите мои первые рилс, пожалуйста 🙏 Очень надо раскачать и пробить, так...	ПРОСМ. 334 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 7.2%
№2 04.09 · 05:40 ФОТО Препод в деле 😁	ПРОСМ. 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 7.0%
№3 08.09 · 16:21 ФОТО Дорогие мои коллеги, поздравляю с нашим профессиональным праздником - Днём финансиста! И знаете, что хочу пожелать? Прежде всего, чтобы у...	ПРОСМ. 324 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 7.0%

№4 10.09 · 05:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 323 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 7.0%
№5 27.08 · 07:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 310 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 06:03 ТЕКСТ Вместо аудио подкаста, записала для вас целое видео) Всем прекрасного дня! Рассказала в видео про свой предпринимательский подход и про...	ПРОСМ. 171 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 26.08 · 13:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 164 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 3.5%
↓ 18.09 · 06:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 155 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 227

СЕЙЧАС

4 628

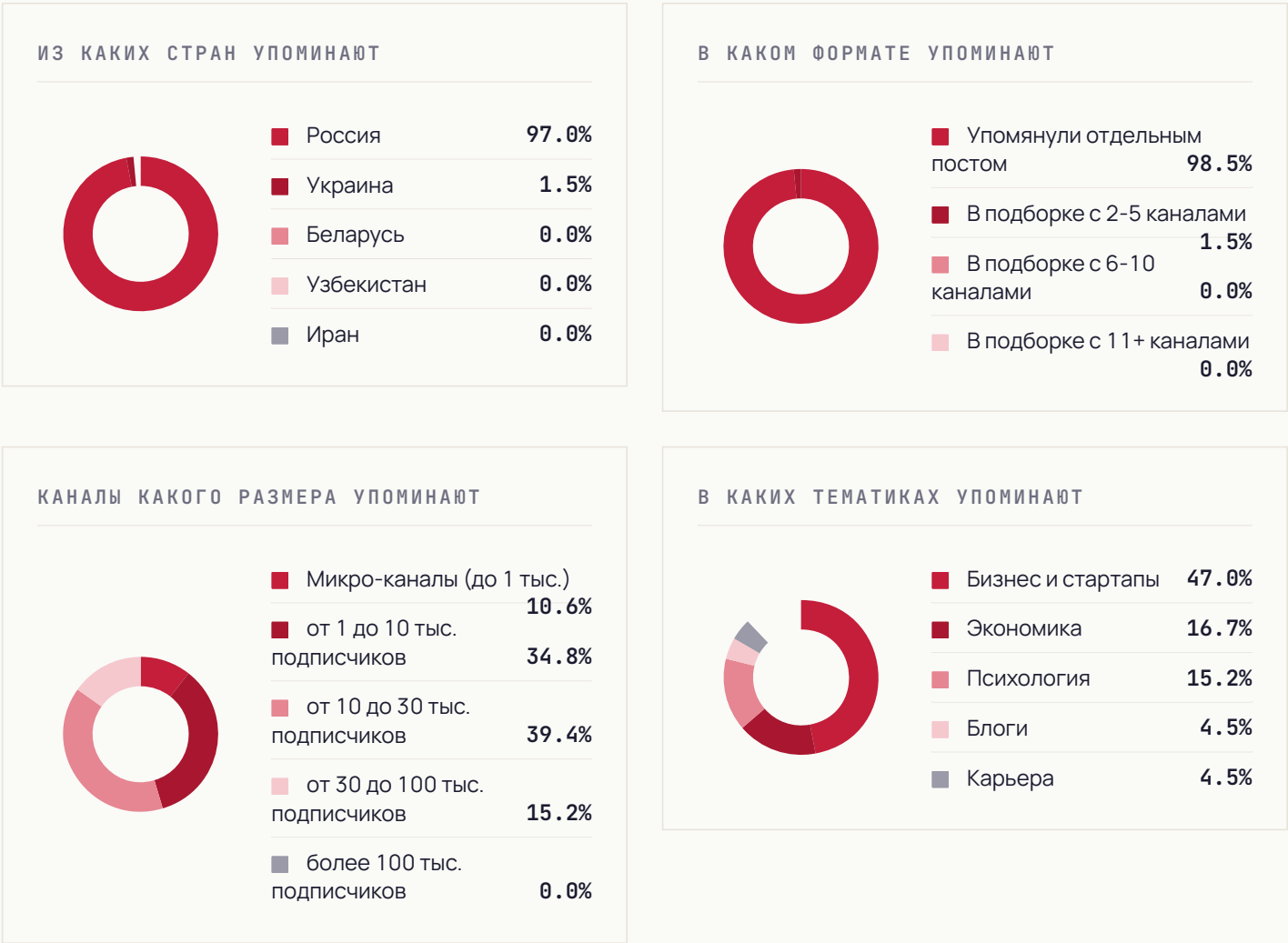
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 401

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

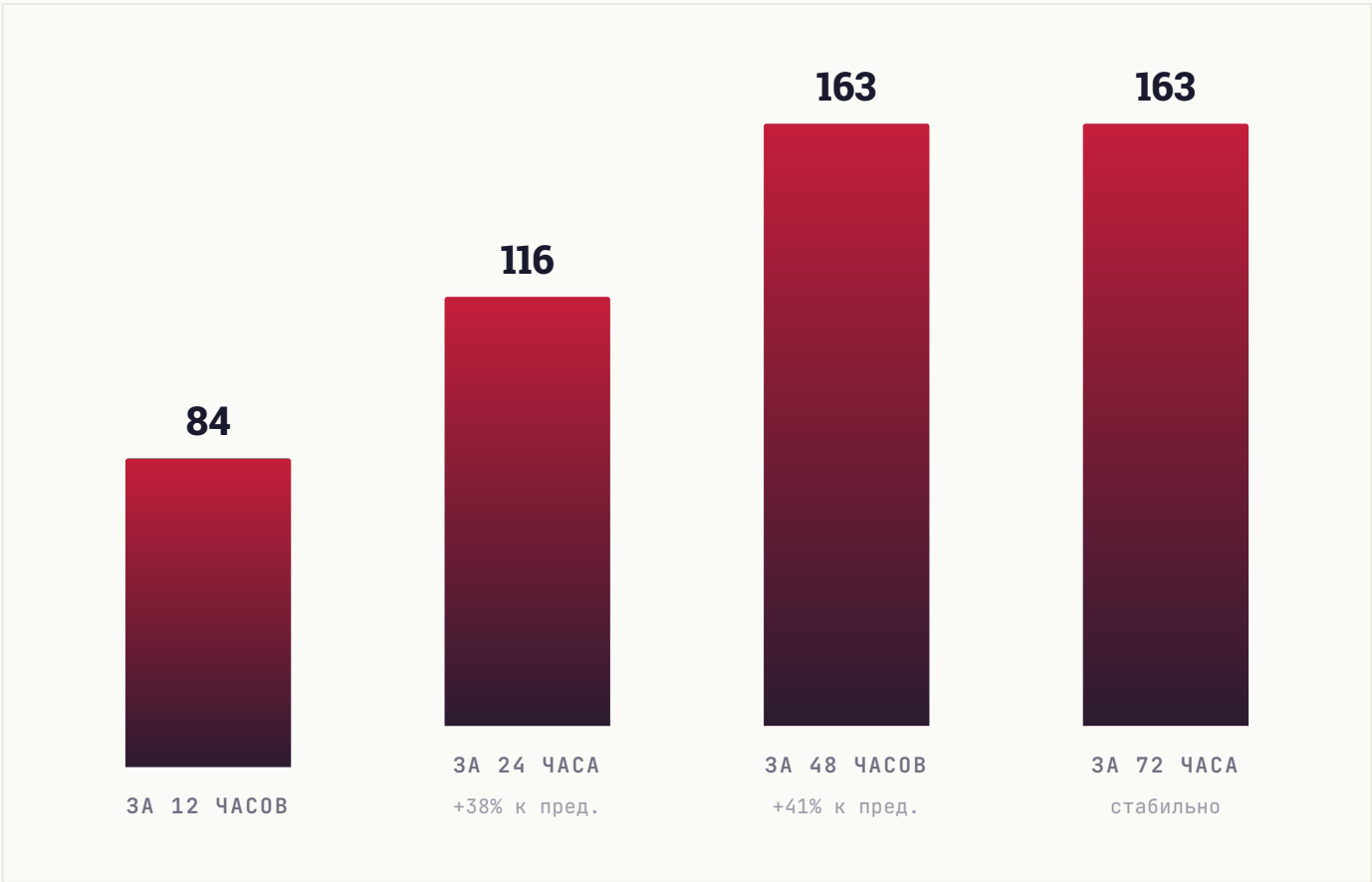
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Финди	9.6K
ФИ Финансист	8K
ФИ Финтабло	6.4K
ЯП Яхонтова про финансы и удаленку	6.1K
ФБ Финансы бизнеса с Никулиной ВЫ	4.6K
ТВ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
ЛМ Лариса Магафурова_Финансы бизнеса 💰	1.8K
СЕ Стрелкова Елена Богиня ПланФакт	1.5K
ПФ Правила финансов Ирина Кокшарова	1.4K
ДЛ Диана Лебедева Di Finance	565

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 653** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	232
Январь 2026	0	0	442
Декабрь 2025	0	0	292
Ноябрь 2025	0	0	488
Октябрь 2025	0	0	188

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 653

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
