

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Циан для профи



@cian_realtor

Официальный новостной канал Циан для профи Самое крупное профессиональное сообщество по недвижимости в России
Служба поддержки: https://t.me/cian_support_bot Регистрация в реестре РКН: ...

ПОДПИСЧИКИ

60 944

-330 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 60 944 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.3 всего 517 реакц., 579 реп., 29 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 777 зн. медиана 791 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 71 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -330 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 242 индекс цитирования · 1 011 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Циан для профи» — 60 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 777 знаков (медиана 791).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 15:03 ФОТО  Как увидеть реальный вклад медийной рекламы в ваши сделки Оценить роль медийной рекламы в сделках сложнее, чем любого другого канала...	ПРОСМ. 2 803 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 4.6%
№2 14.08 · 15:04 ВИДЕО  Новости недели: что произошло с 10 по 14 августа Актуальные события на рынке недвижимости за прошедшую неделю — делимся главным. 	ПРОСМ. 2 727 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
№3 10.08 · 15:00 ФОТО  С июля электронные сделки с недвижимостью получили новый способ подтверждения личности — через Единую биометрическую систему Биометрия...	ПРОСМ. 2 637 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 4.3%

№4

19.08 · 12:05

ФОТО

Не все лиды начинаются со звонка. Иногда они начинаются с кнопки «Добавить в избранное» ❤️

Добавление в избранное означает, что объект...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 629	14
РЕП.	ER
12	4.3%

№5

04.08 · 13:10

ВИДЕО

⚠️ Больше сделок — не всегда значит больше работы. Иногда это значит — меньше решений «с нуля». Когда работаешь самостоятельно, приходится...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 574	10
РЕП.	ER
14	4.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 11:27

ФОТО

❤️ Как работать с Рейтингом эффективности Рейтинг эффективности помогает сравнивать статистику по вашим объявлениям. А чтобы быстрее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 829	6
РЕП.	ER
7	3.0%

↓

25.08 · 11:02

ФОТО

Что происходит у конкурентов, видно в личном кабинете Покупатель не выбирает один ЖК. Он открывает вашу карточку на Циане, следом ЖК...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 793	15
РЕП.	ER
8	2.9%

↓

24.08 · 13:03

ВИДЕО

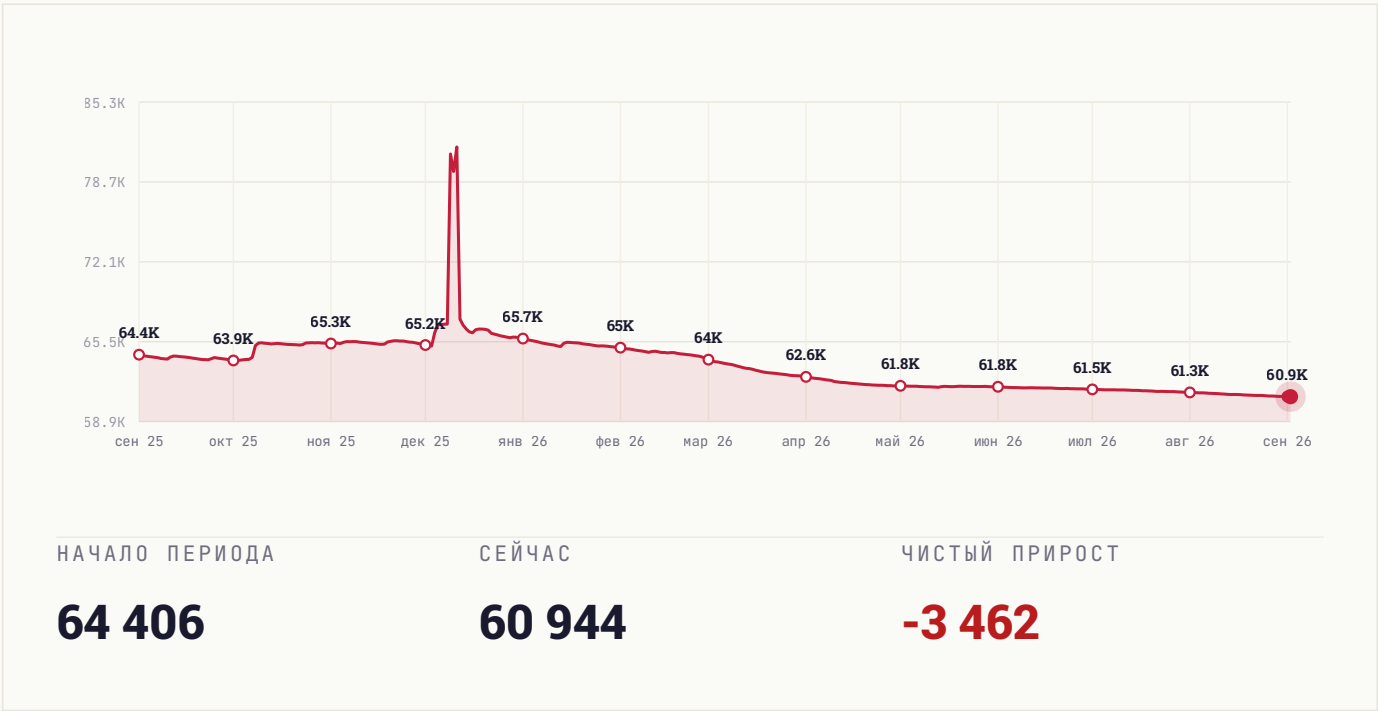
📌 Мероприятия для профи: главные события и возможности в мире недвижимости 🙌 5–9 октября в Москве пройдёт Международный жилищный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 775	4
РЕП.	ER
3	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

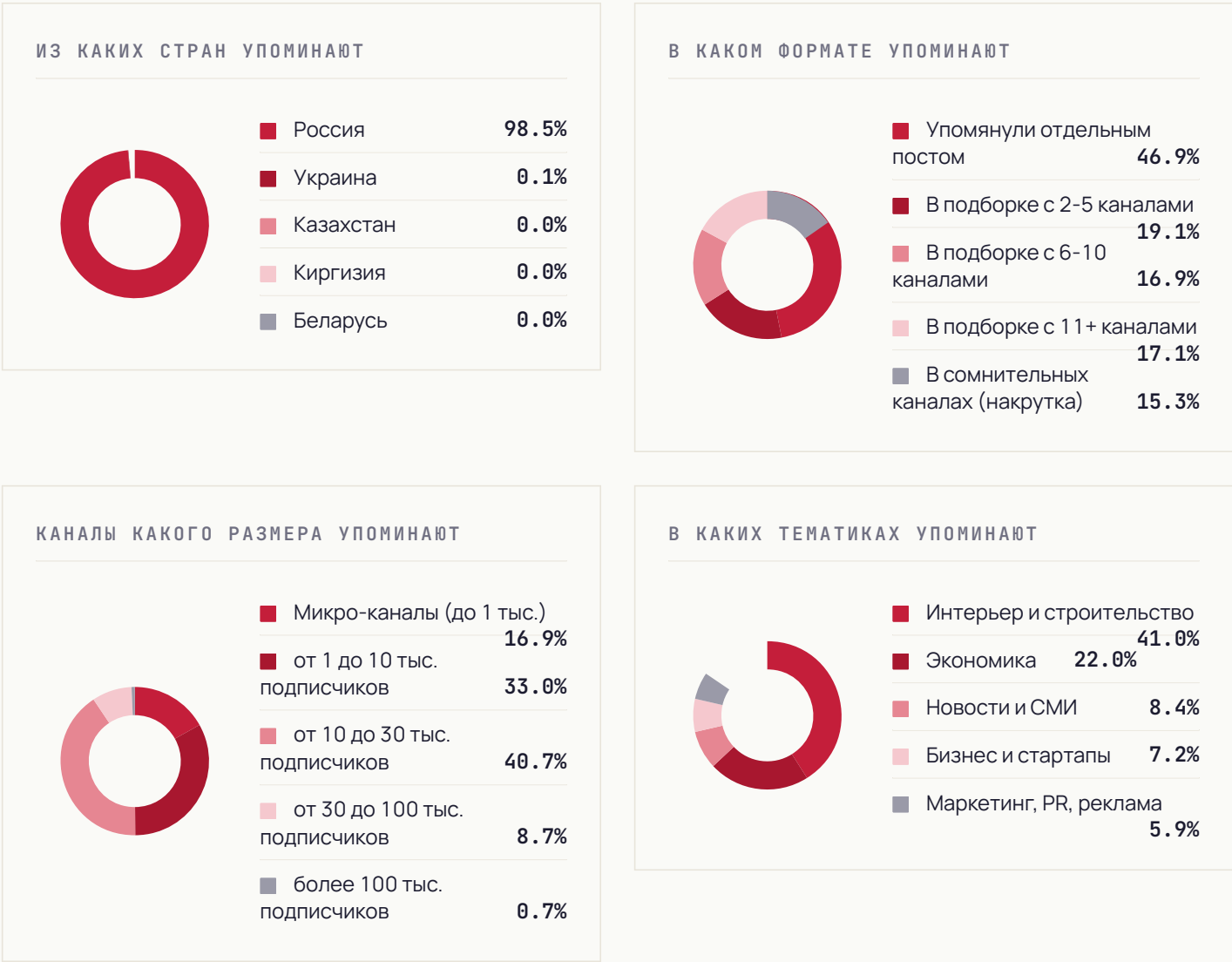
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

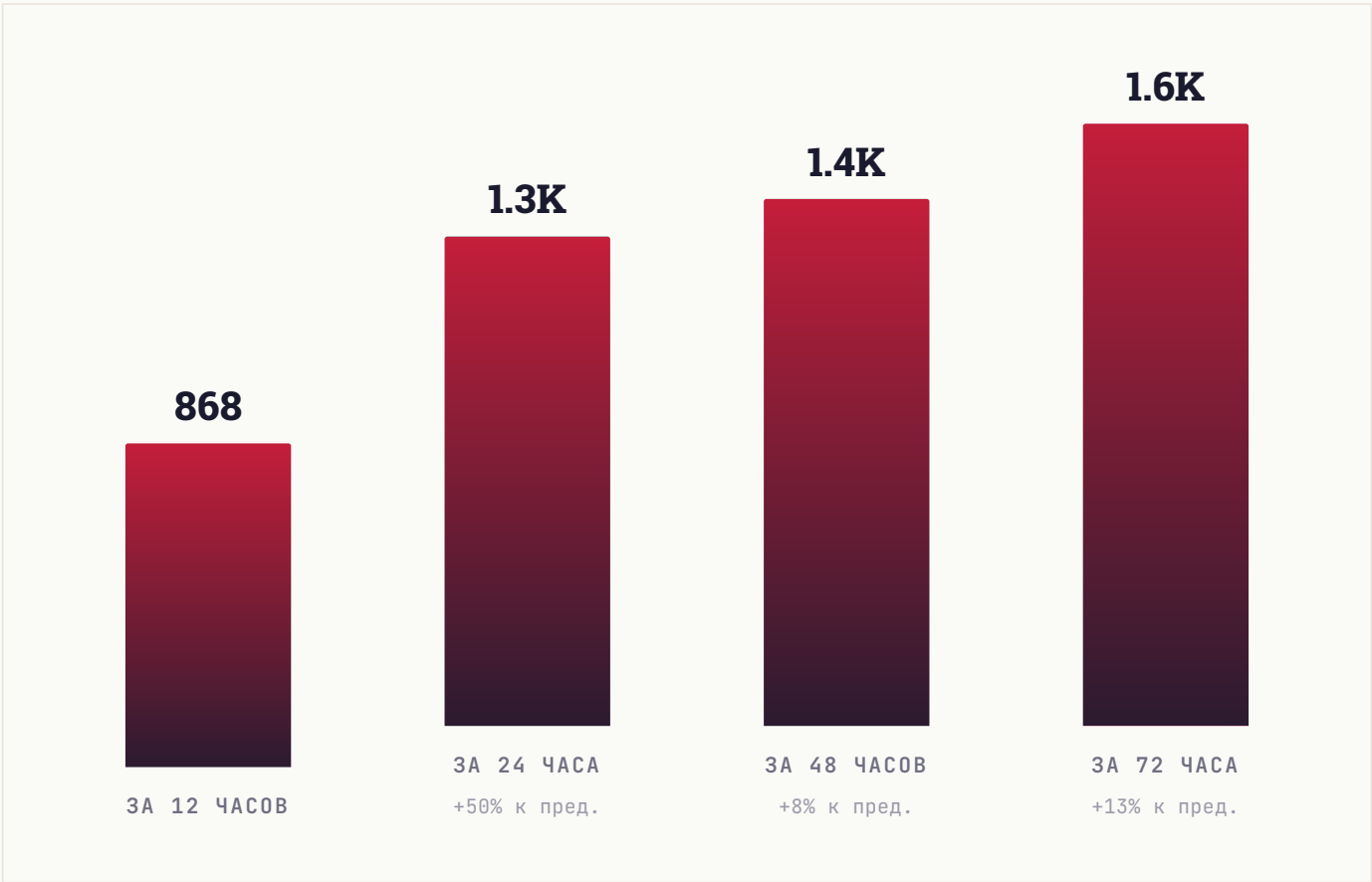
Индекс цитирования **242** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 011** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО Домклик	171.2K
ДР Домклик PRO	102.2K
ИИ Ипотека и недвижимость	72.1K
РН РИА Недвижимость	62.1K
ЦД Циан для профи ВЫ	60.9K
ТМ Треугольный метр	57.4K
АН Авито Недвижимость для агентов	31K
Х Ильдар Хусаинов	24.6K
ТМ TrendAgent Москва	23.1K
М- М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
Е ЕР3 Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **152**, а канал за это время прибавил **20 955** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	20	15	0	
Февраль 2026	16	11	123	
Январь 2026	24	22	364	
Декабрь 2025	26	23	18 263	
Ноябрь 2025	28	23	502	
Октябрь 2025	38	30	1 703	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
152	6	20 955

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Новости и СМИ» от 20 тыс. до 183 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122 / 263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
