

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чванство



@chvans

Волнующие западное общество темы из англоязычной прессы и тихий охуй от современной либеральной мысли. Not Onion.

Поддержать проект: <https://boosty.to/chvan> Прислать новость: @nazaretsky

ПОДПИСЧИКИ

15 215

+379 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

70.0%

за сутки 39.0%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 215 —	👁️ охват поста 70.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 9.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 225.4 всего 10 143 реакц., 4 028 реп., 0 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 446 · 29 дней	☆ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +379 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 01.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чванство» — 15 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.7K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 09:38 ВИДЕО Это Скид-Роу — район в деловом центре Лос-Анджелеса Даунтаун. Здесь на площади всего около 2,7 квадратных километров живет более 4 400...	ПРОСМ. 55 510 РЕП. 649	РЕАКЦ. 275 ER 364.8%
№2 16.09 · 12:11 ФОТО Есть в американском корпоративном управлении термин «shareholder wars» (по-нашему акционерные войны). Он зародился и стал популярен в...	ПРОСМ. 14 130 РЕП. 210	РЕАКЦ. 99 ER 92.9%
№3 21.08 · 12:17 ТЕКСТ Одного из подозреваемых в подрыве «Северных потоков» арестовали в Хорватии. Это украинский водолаз Владимир Журавлев. Сейчас он ждет...	ПРОСМ. 13 598 РЕП. 101	РЕАКЦ. 257 ER 89.4%

№421.08 • 13:34 ТЕКСТ

Для поиска спизж пропавших миллиардов долларов западной помощи Украине США и ЕС наняли экс-главу финансовой разведки Моссада. Видимо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 843	277
РЕП.	ER
111	84.4%

№504.09 • 09:37 ТЕКСТ

«Все разбито на куски: украинцы злятся на тех, кто хранит боеприпасы рядом с их деревнями», — гласит свежий заголовок The Guardian. Все это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 798	221
РЕП.	ER
36	84.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 • 13:08 ТЕКСТ

Глава МИД Германии Йоханн Вадефуль предложил передать Киеву данные о регистрации украинских мужчин призывного возраста, проживающих в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 446	188
РЕП.	ER
33	48.9%

↓ 14.09 • 08:05 ТЕКСТ

Британская Reuters: Украина готовится к суровой зиме, поскольку участвовавшие атаки России на инфраструктуру и ключевые экспортные отрасли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 363	165
РЕП.	ER
15	48.4%

↓ 16.09 • 08:57 ТЕКСТ

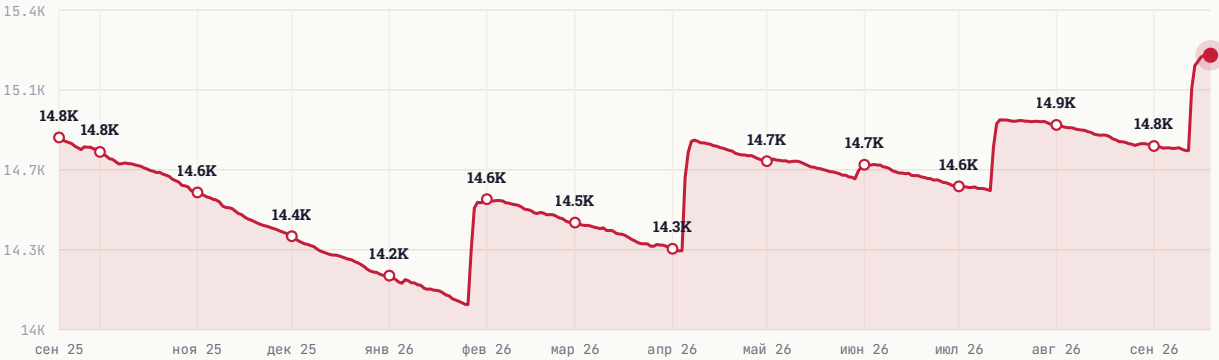
Британия хочет подкручивать алгоритмы соцсетей в пользу BBC и прочих традиционных СМИ, чтобы пользователи YouTube и других платформ чаще...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 900	228
РЕП.	ER
56	45.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 847

СЕЙЧАС

15 215

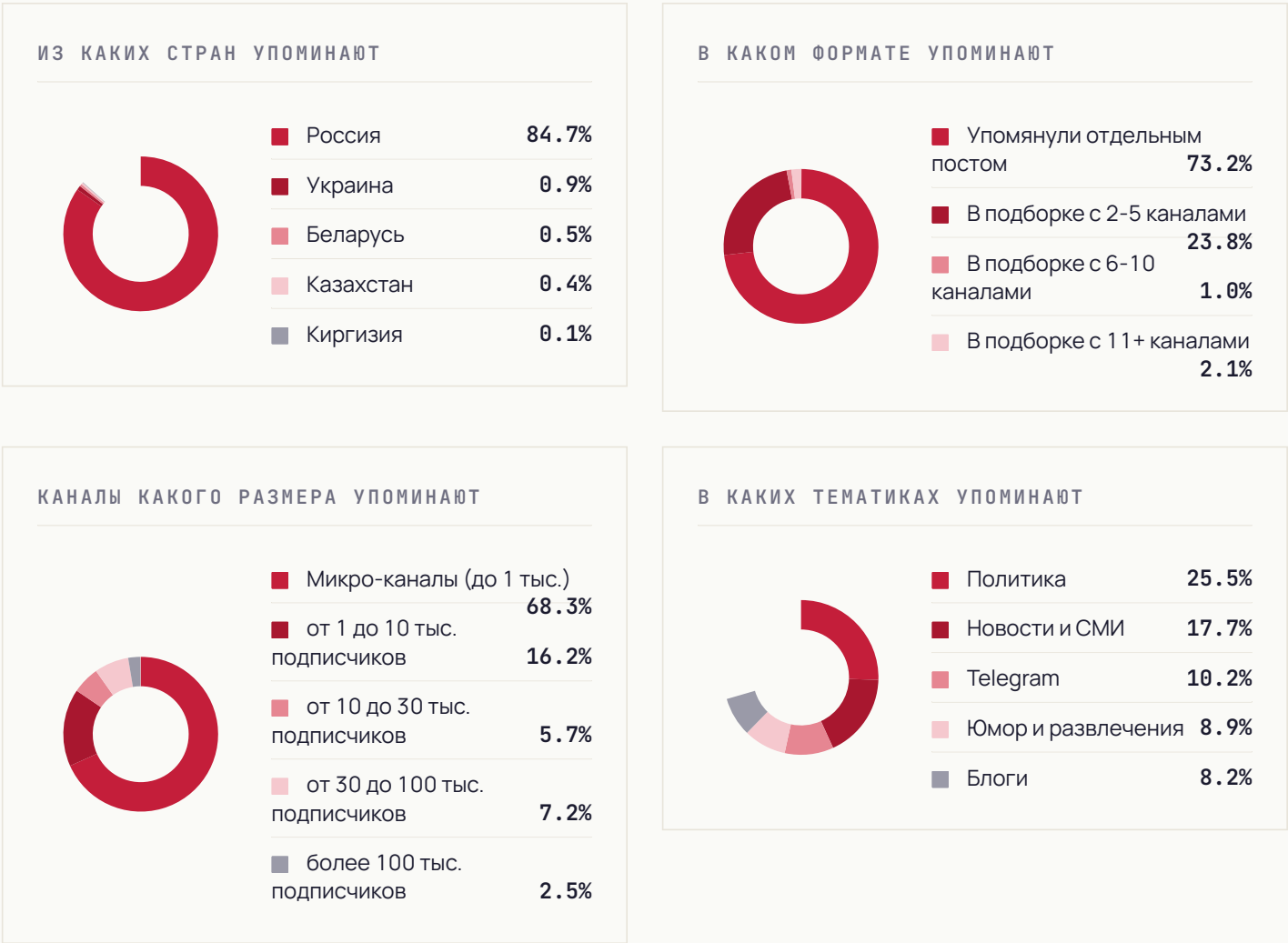
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+368

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

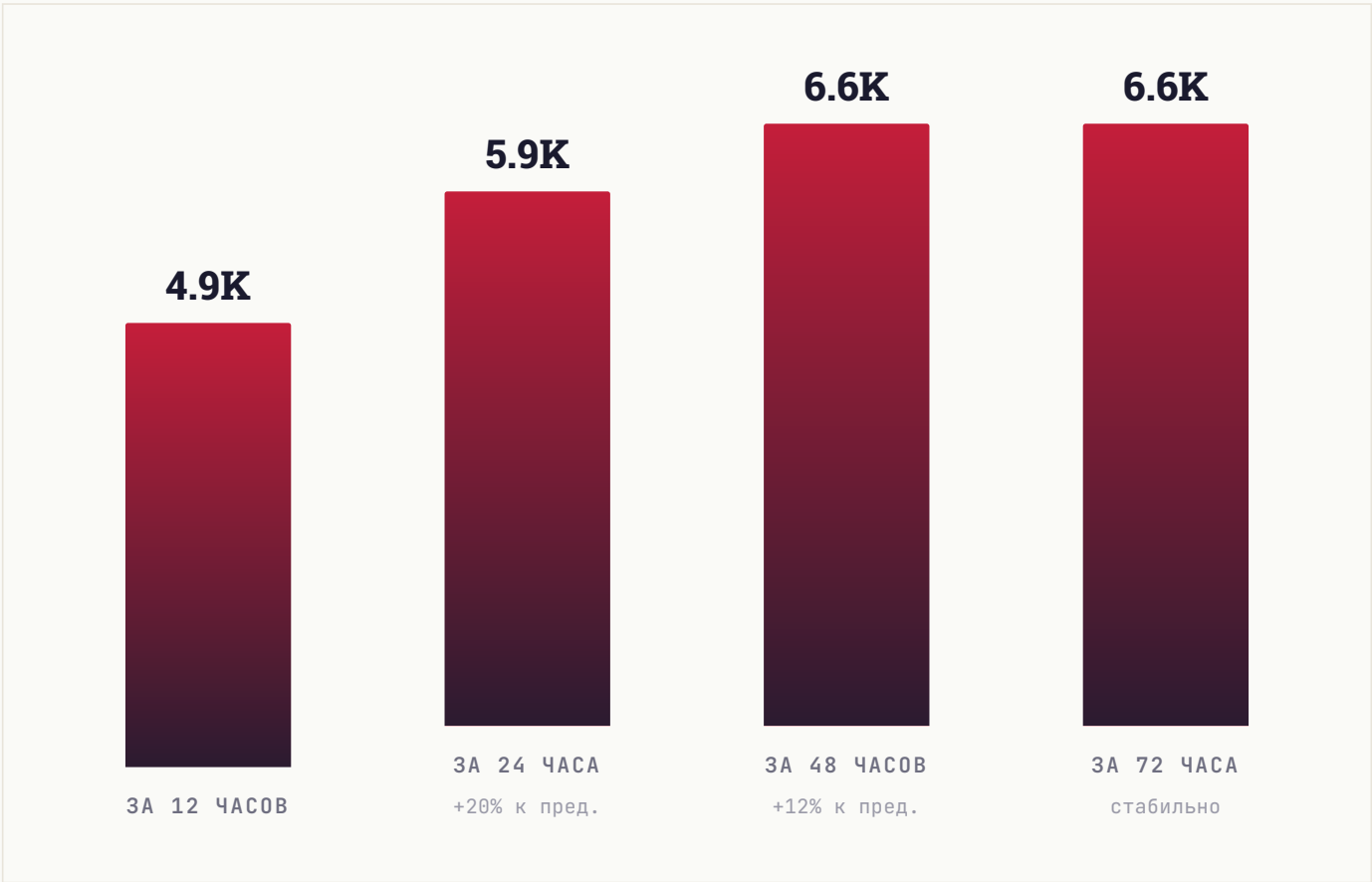
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **335** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизраптор	73.1K
мв Мараховское время	60.8K
гр Грокс	43K
чв Чванство вы	15.2K
сэ Самопровозглашенный эксперт	13.7K
см Спизженные мемы	3.3K
зв ZeroHedge Brief	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **519** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	14
Февраль 2026	15	13	20
Январь 2026	8	7	479
Декабрь 2025	8	7	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	18	13	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	519

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

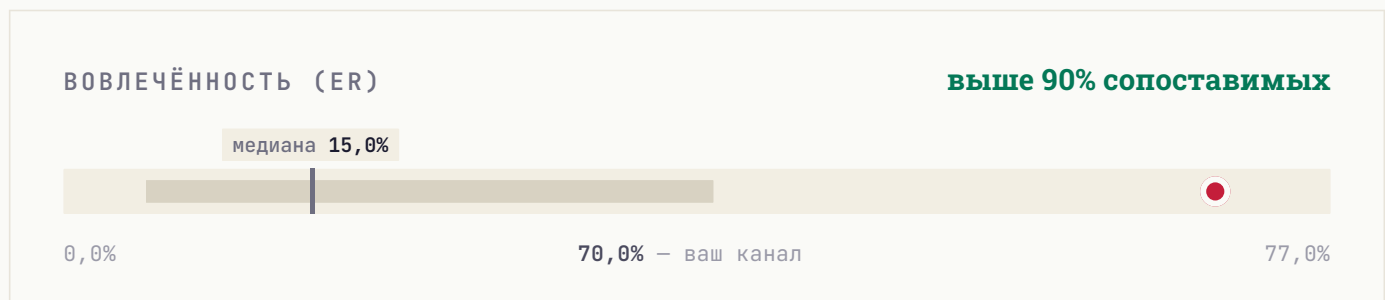
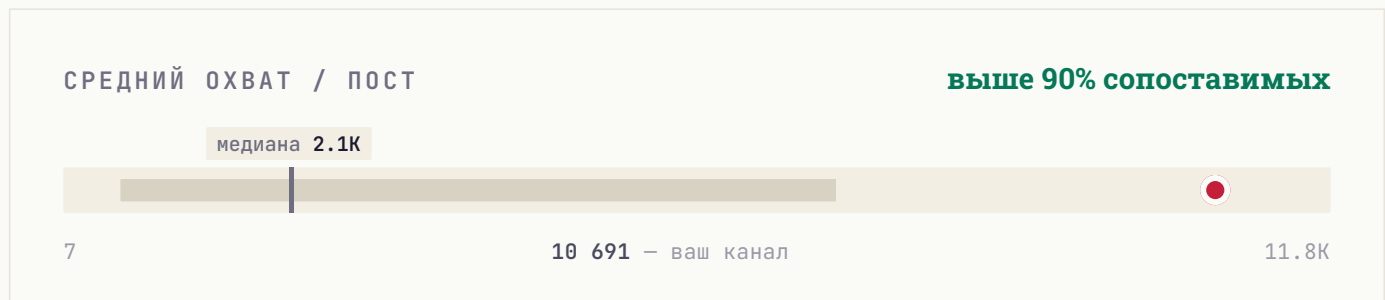
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **426 каналов** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200 / 426

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 426 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
