

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юля в Дзене



@chukkek

Вы видели меня в передаче «Умницы и умники», МГИМО, а теперь я рекомендую книги, веду этот канал и являюсь сооснователем Merenga Brand-Building Solutions Обратная связь, консультации и...

ПОДПИСЧИКИ

3 131

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

469

рекл. охват 222/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 131 —	👁️ охват поста 14.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 469 медиана 462 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 16.4 всего 378 реакц., 95 реп., 22 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 497 · 27 дней	☆ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 19.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля в Дзене» — 3 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 469 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 497).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (576 в среднем у топа vs 414 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 18:05 ФОТО Задумалась о функции амбассадора в брендах. В масс-маркете все довольно прямолинейно: очень узнаваемое лицо помогает выделить продукт на...	ПРОСМ. 593 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 18.9%
№2 19.08 · 12:45 ТЕКСТ Вместе с Peopletalk поразмышляли об экзистенциальном вопросе успеха у российских брендов. Почитать можно тут	ПРОСМ. 575 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 18.4%
№3 25.08 · 07:01 ТЕКСТ Фэшн-бренды вообще редко мастера слова и, кажется, это нормально. Описывать одежду словами часто выглядит как анекдот с пояснительной...	ПРОСМ. 561 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 17.9%

№404.09 · 13:29 ТЕКСТ

Пройдет полгода и этот бобер — почти единственное, что останется в нашей памяти о Cosmoscow. Этот год проверяет нас всех на прочность и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
551	14
РЕП.	ER
6	17.6%

№529.08 · 12:29 ФОТО

У меня целый гардероб луков, а я последнее время везде ношу белые джинсы frame и черные лонгсливы, меняя очки, куртку и обувь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
535	13
РЕП.	ER
3	17.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:00 ФОТО

И еще немного из категории роскоши — restore: возобновил продажи VERTU. Ключевой наворот во встроенном AI-агенте. Как он работает не знаю...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
422	13
РЕП.	ER
2	13.5%

↓ 08.09 · 08:32 ТЕКСТ

Роскошный подарок для садовода от ultraseuticals к выходу их новой сыворотки с витамином С и Хебулой

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
416	6
РЕП.	ER
1	13.3%

↓ 08.09 · 08:30 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
406	—
РЕП.	ER
1	13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 074

СЕЙЧАС

3 131

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+57

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

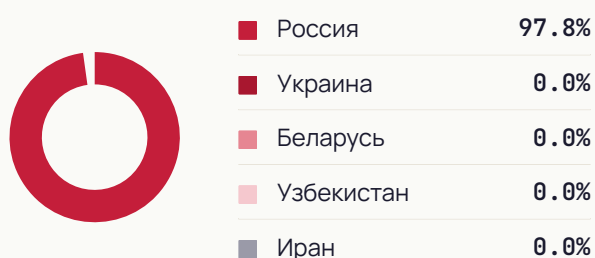
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **151** разных каналов.

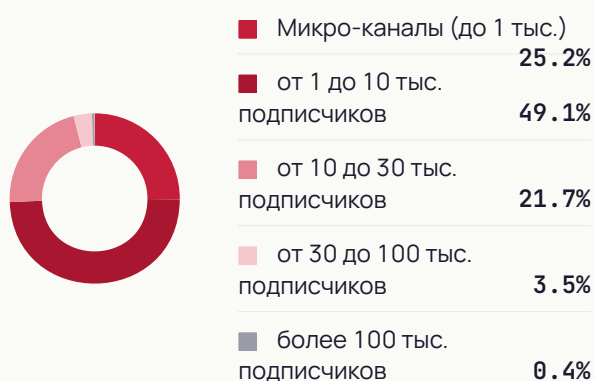
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



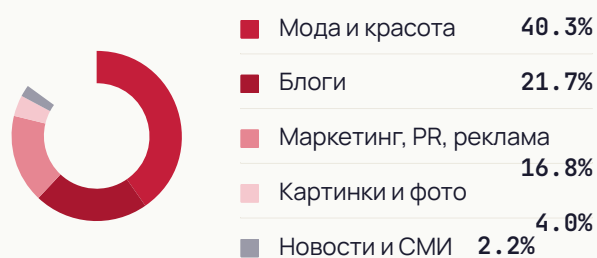
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



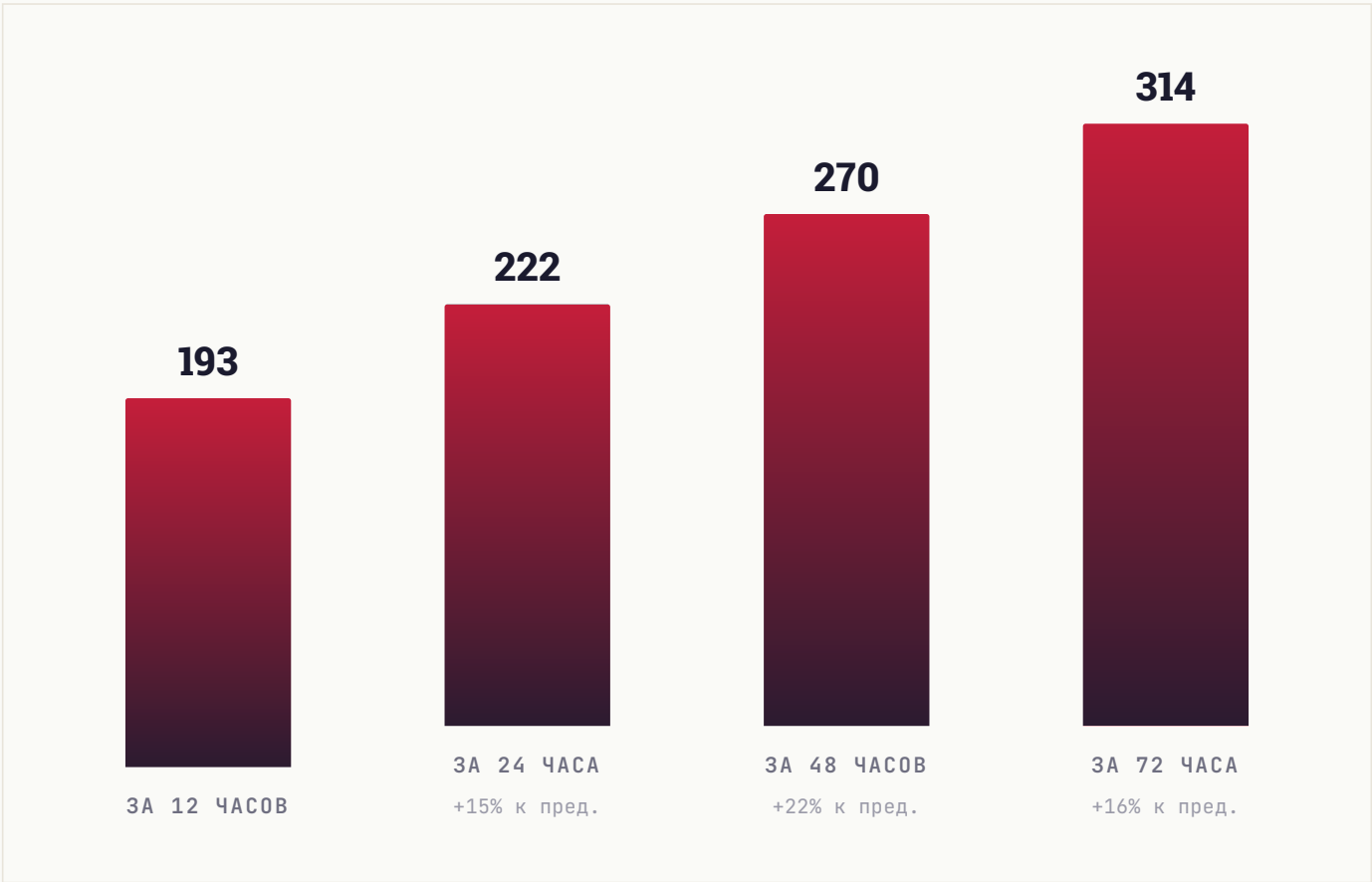
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сл Сливки	9.3K
ди да и нет	8.3K
ял Ягодное лукошко	7.8K
кн Креатив на аперитив	7.7K
лв лицом в салат	3.8K
юв Юля в Дзене вы	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Сливки, 9.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **305** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	9
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	2	2	60
Декабрь 2025	3	2	19
Ноябрь 2025	0	0	51
Октябрь 2025	10	9	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	305

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
