

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Что Где Есть в Петербурге



@chtogdeestvpeterburge

Собака.ru — о главном в общепите Петербурга Новости:
@derrirampam Реклама: @chtogdeestvpeterburge_adv_bot
Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

36 955

-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 955 —	👁 охват поста 11.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 4.4K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.8 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.0 всего 3 717 реакц., 5 888 реп., 69 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 636 · 29 дней	☆ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 167 индекс цитирования · 627 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 14 дней создан 05.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что Где Есть в Петербурге» — 36 955 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-5.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 09:42 ФОТО ⚡ Алексей Фурсов, совладелец ресторанной группы Che Group, объединился с Алексеем Феликсовым. Теперь Faces Team рестораны Faces safe и...	ПРОСМ. 10 498 РЕП. 170	РЕАКЦ. 81 ER 28.4%
№2 03.09 · 15:02 ФОТО ⚡ Ресторанная премия «Что Где Есть в Петербурге» — 2026: Собака.ru запустила онлайн-голосование Проект «Что где есть в Петербурге» в 2026...	ПРОСМ. 9 605 РЕП. 208	РЕАКЦ. 60 ER 26.0%
№3 10.09 · 14:48 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 883 РЕП. 94	РЕАКЦ. 55 ER 21.3%

№4 24.08 · 09:03 ФОТО Что закрылось этим летом: шампань-бар, кофейня на месте дореволюционной аптеки, ресторан Арама Мнацаканова и старейшее вегетарианское кафе...	ПРОСМ. 7 590 РЕАКЦ. 32 РЕП. 29 ER 20.5%
--	---

№5 25.08 · 15:17 ФОТО Мы – юбиляры! Проект «Что где есть в Петербурге» в 2026 году отмечает 20 лет. И это не только летопись лучших шеф-поваров, кафе и баров, но...	ПРОСМ. 7 430 РЕАКЦ. 53 РЕП. 23 ER 20.1%
---	---

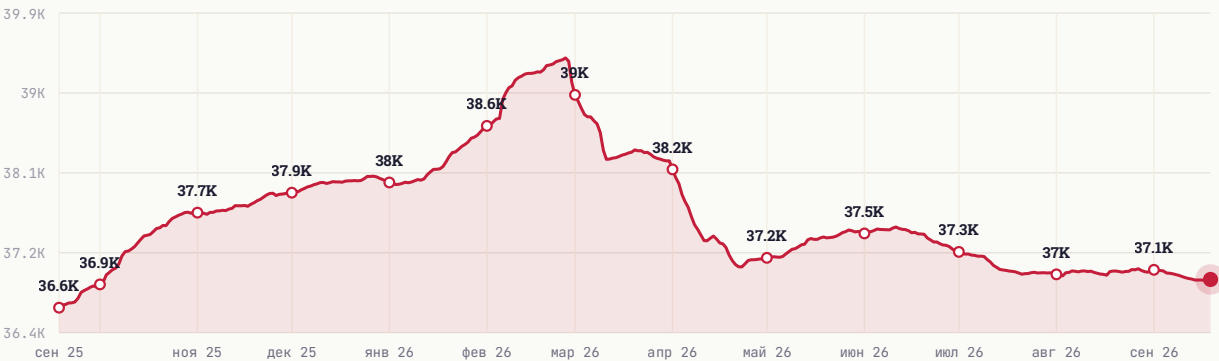
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:02 ФОТО Продолжаем лето: «Бархатный Сезон» открывается на фудхолле Eat Market в ТРЦ «Галерея» 25 сентября здесь пройдет Фестиваль вина и...	ПРОСМ. 3 455 РЕАКЦ. 6 РЕП. 30 ER 9.3%
↓ 28.08 · 11:29 ФОТО  Праздник урожая с музыкой и флористикой проведут в восстановленном императорском огороде «Павловска» В воскресенье, 30 августа, в...	ПРОСМ. 3 395 РЕАКЦ. 27 РЕП. 25 ER 9.2%
↓ 16.09 · 10:05 ФОТО Более 8000 профессионалов HoReCa – рестораторов, шеф-поваров, кондитеров, пекарей, бариста и управляющих – встретятся с 6 по 8 октября на...	ПРОСМ. 3 332 РЕАКЦ. 15 РЕП. 34 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 646

СЕЙЧАС

36 954

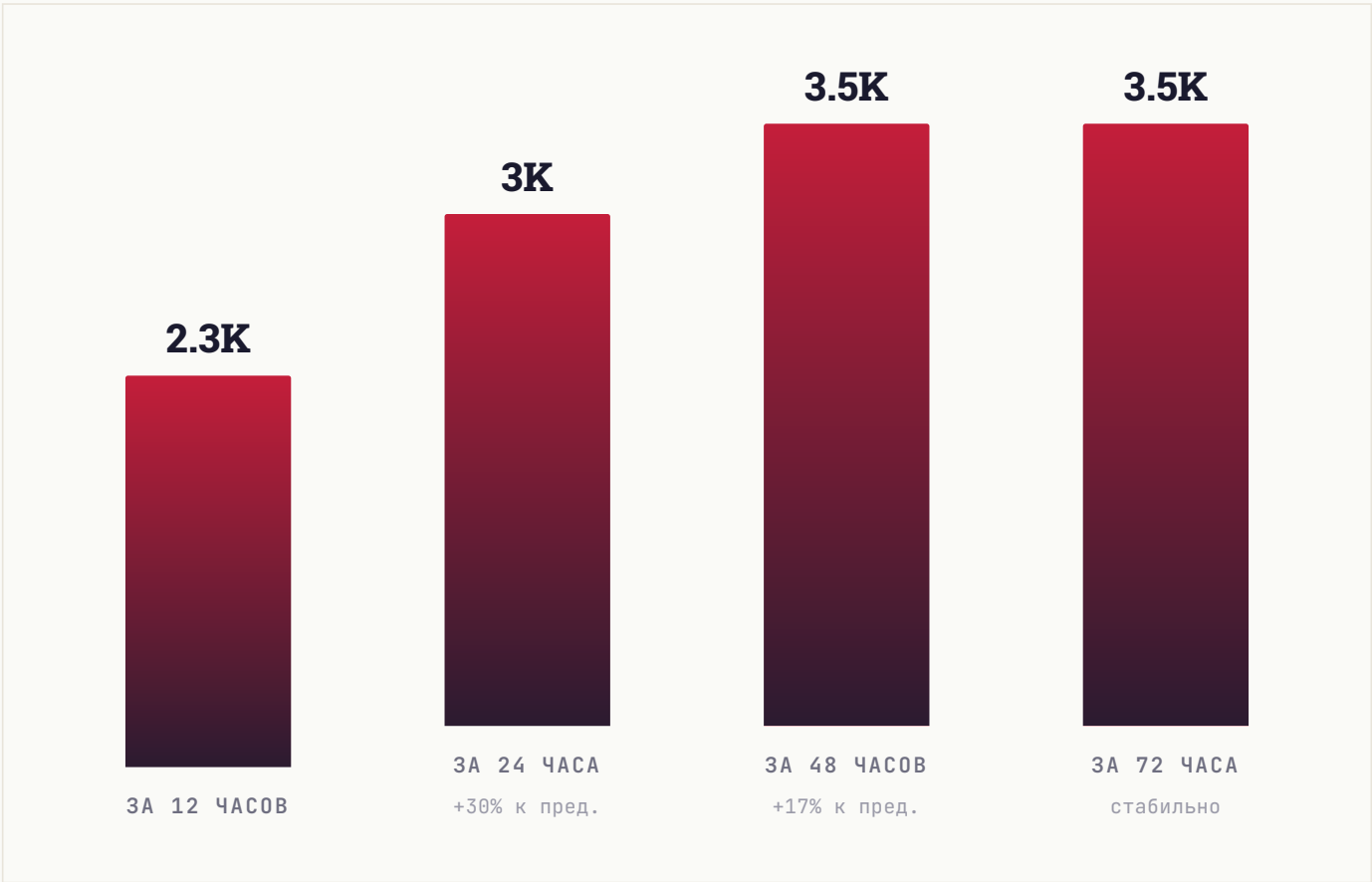
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+308

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Еда и кулинария» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
