

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Честный Михаил



@chperekup

✉ По рекламе пишите на почту aaa@knockin-on.ru ! Внимание
мошенники ! <https://t.me/chperekup/2083> [https://knd.gov.ru/
license?
id=678f4ef0714103552afac834&istryType=bloggersPermission
#P33AW](https://knd.gov.ru/license?id=678f4ef0714103552afac834&istryType=bloggersPermission#P33AW)

ПОДПИСЧИКИ

63 115

+313 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 115 —	👁️ охват подписчиков 20.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 12.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д -22.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 97.4 всего 4 576 реакц., 600 реп., 225 комм.	📄 длина поста 266 зн. медиана 181 · 26 дней	★ постов в анализе 47 26 дней
📈 рекл. охват 6.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +313 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Честный Михаил» — 63 115 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -22.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 181).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 47 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.06 · 12:36 ФОТО M&Ms	ПРОСМ. 28 226 РЕП. 14	РЕАКЦ. 386 ER 44.7%
Nº2 14.06 · 07:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 25 153 РЕП. 9	РЕАКЦ. 134 ER 39.9%
Nº3 13.06 · 15:02 ВИДЕО Завтра в 12:00 сбор на Красной Розе в Хамовниках! Привезу свою Ferrari, Cayenne, Maserati MC20, а еще Testarossa и NSX из серии! Вход...	ПРОСМ. 23 581 РЕП. 48	РЕАКЦ. 159 ER 37.4%

№4 19.06 · 20:59 ФОТО Посадка и грамотные диски делают свое дело 🥰 Как всегда VISSOL 🙌🙌🙌 P/S Скоро сделаем фотосет, а сейчас не выдержал) Захотелось...	ПРОСМ. 23 355 РЕП. 32 РЕАКЦ. 467 ER 37.0%
№5 19.06 · 14:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 20 067 РЕП. 7 РЕАКЦ. 81 ER 31.8%

|

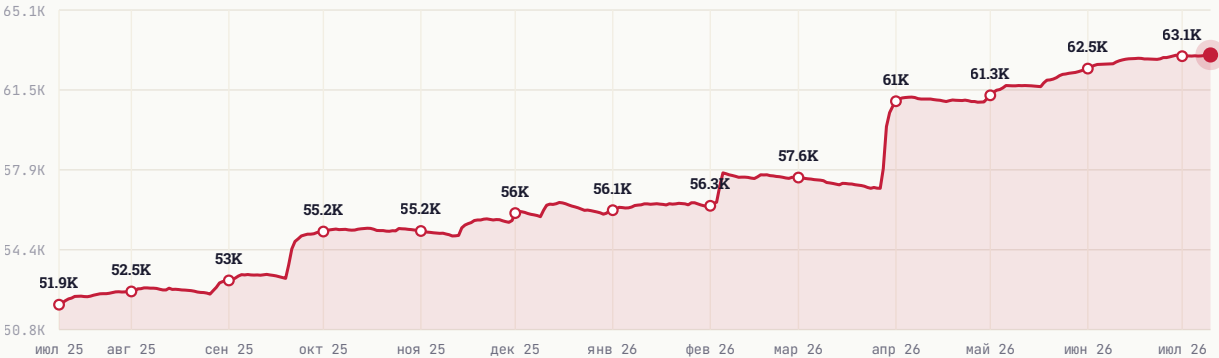
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 07:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 057 РЕП. 3 РЕАКЦ. 53 ER 12.8%
↓ 01.07 · 07:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 930 РЕП. 4 РЕАКЦ. 43 ER 12.6%
↓ 01.07 · 07:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 636 РЕП. 4 РЕАКЦ. 35 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
51 882	63 116	+11 234

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

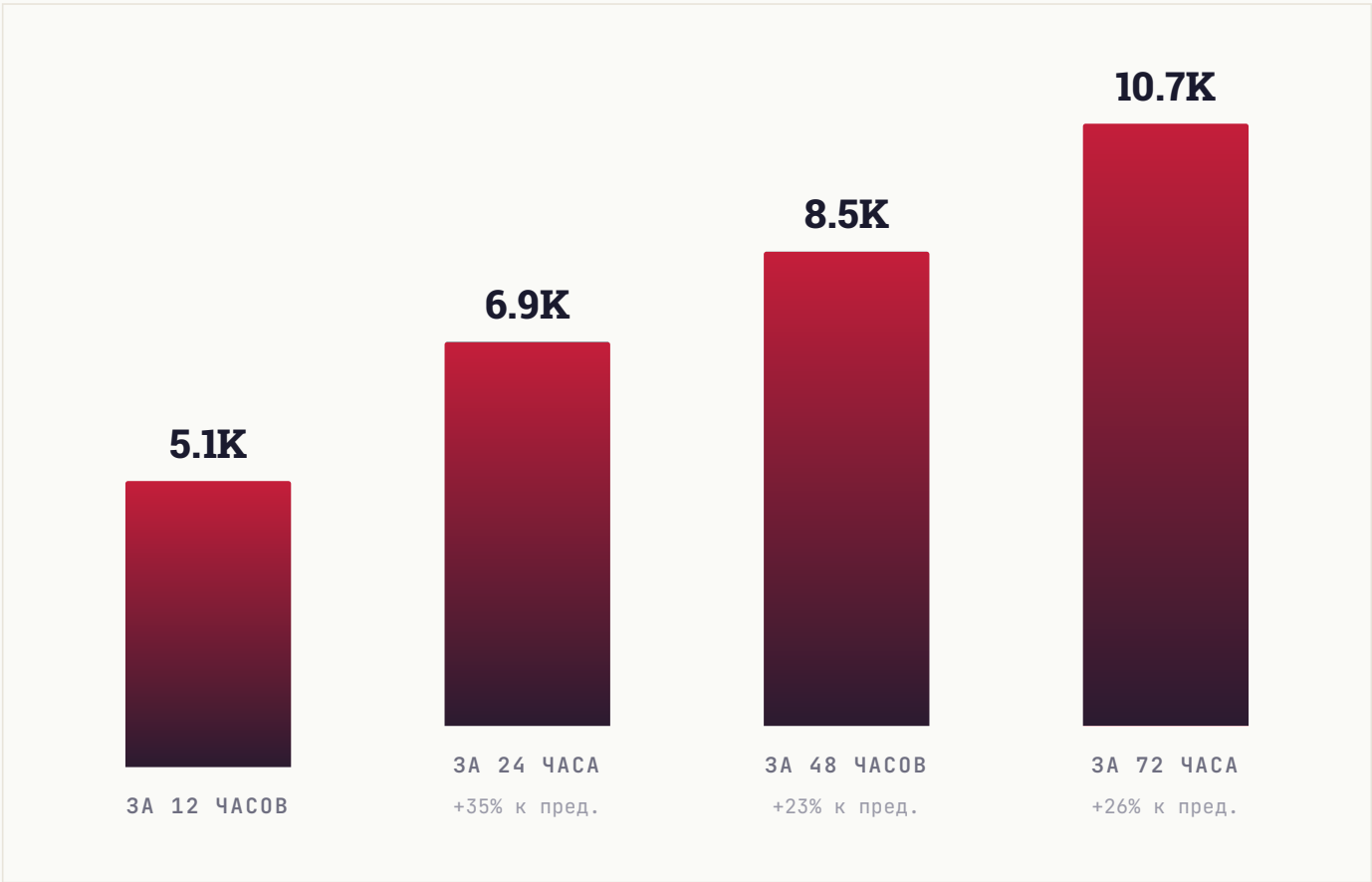
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ЧМ	Честный Михаил ВЫ	63.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

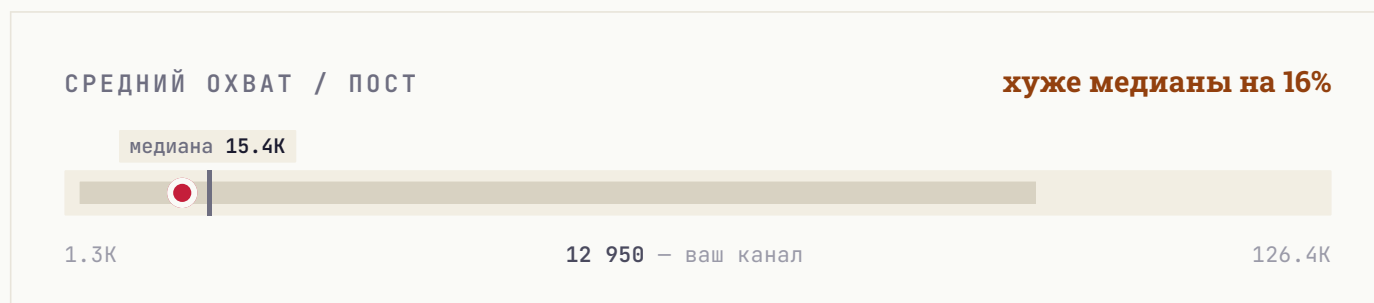
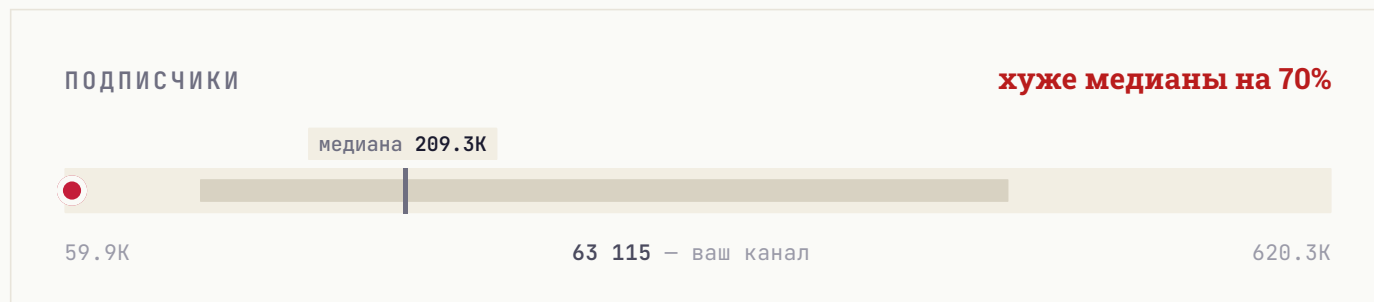
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **6 293** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	550
Декабрь 2025	2	1	1 224
Ноябрь 2025	2	2	875
Октябрь 2025	1	1	363
Сентябрь 2025	1	1	2 422
Август 2025	0	0	859

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	6 293

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
