

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧП



@chpdigest

Тот самый новостной канал - ЧП. По рекламе: @newstg
Регистрация в РКН: clck.ru/3RYbfd

ПОДПИСЧИКИ

302 413

-3103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 9.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 302 413 —	👁️ охват подписчиков 4.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 12.6K · 29 дней	📅 постов/день 17.2 ~120 в неделю
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.6 всего 41 708 реакц., 48 055 реп., 2 425 комм.	📄 длина поста 290 зн. медиана 257 · 29 дней	☆ постов в анализе 511 29 дней
📈 рекл. охват 9.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3103 за последний месяц	📄 цитируемость 3 223 индекс цитирования · 3 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 03.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧП» — 302 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 120 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 511 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (264/511 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 10.4K у худших) — среди 511 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 15:04 ВИДЕО Тысяча змей сбежала в Китае из-за наводнения — змеиную ферму смыло водой и наружу попали около 1000 ядовитых кобр. Страшно, вырубай. 	ПРОСМ. 61 850 РЕП. 802	РЕАКЦ. 78 ER 20.5%
№2 26.06 · 07:04 ВИДЕО Снежный шар с говновозом создал российский умелец. Внутри народного сувенира ЗИЛ и жидкость, которую он только, что откачал. Атмосфера...	ПРОСМ. 18 175 РЕП. 253	РЕАКЦ. 99 ER 6.0%
№3 24.06 · 21:05 ВИДЕО Мем «Сикс-севен» зашел слишком далеко...  — Подписаться	ПРОСМ. 16 199 РЕП. 158	РЕАКЦ. 134 ER 5.4%

№4 11.07 · 21:03 ФОТО Умер участник ЧМ-2026 от ЮАР, футболист Джейден Адамс, ему было 25 лет — предварительно он покончил с собой Трагедия произошла через...	ПРОСМ. 15 971 РЕП. 88	РЕАКЦ. 179 ER 5.3%
№5 23.06 · 21:02 ВИДЕО Очень дорогая авария произошла в Москве. На Смоленской набережной, прямо у Дома Правительства, столкнулись Ferrari Purosangue за ≈60 млн...	ПРОСМ. 15 800 РЕП. 91	РЕАКЦ. 185 ER 5.2%

|

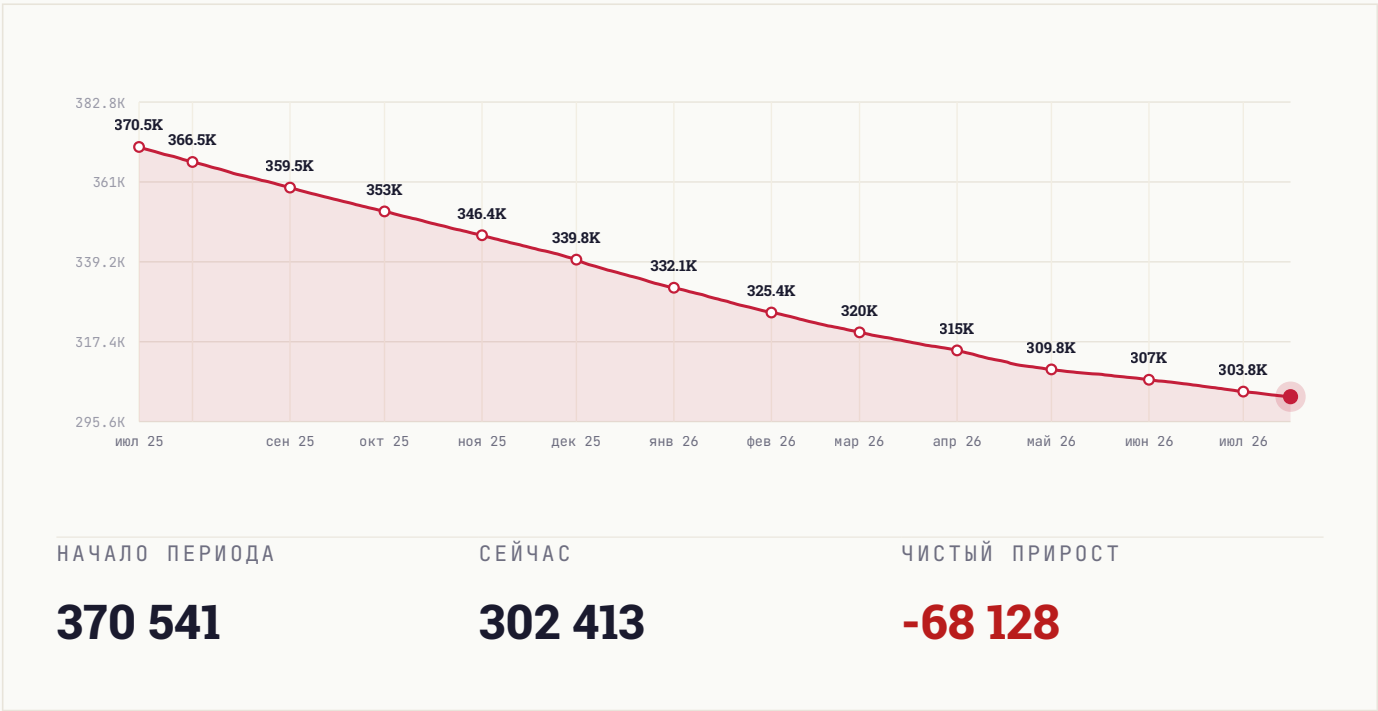
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 07:00 ВИДЕО 16 дней путешествий по Китаю обойдутся всего в 65 тысяч рублей. За эти деньги можно увидеть сразу несколько совершенно разных городов: •...	ПРОСМ. 10 909 РЕП. 122	РЕАКЦ. 26 ER 3.6%
↓ 03.07 · 14:01 ВИДЕО Многозадачность по пятницам только такая  — Подписаться	ПРОСМ. 10 382 РЕП. 80	РЕАКЦ. 56 ER 3.4%
↓ 07.07 · 14:44 ФОТО Пункт назначения в реальности: в Кривом Роге обнаружена самая невезучая девушка, которая за один день попала в 3 аварии. Сначала...	ПРОСМ. 9 928 РЕП. 82	РЕАКЦ. 98 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

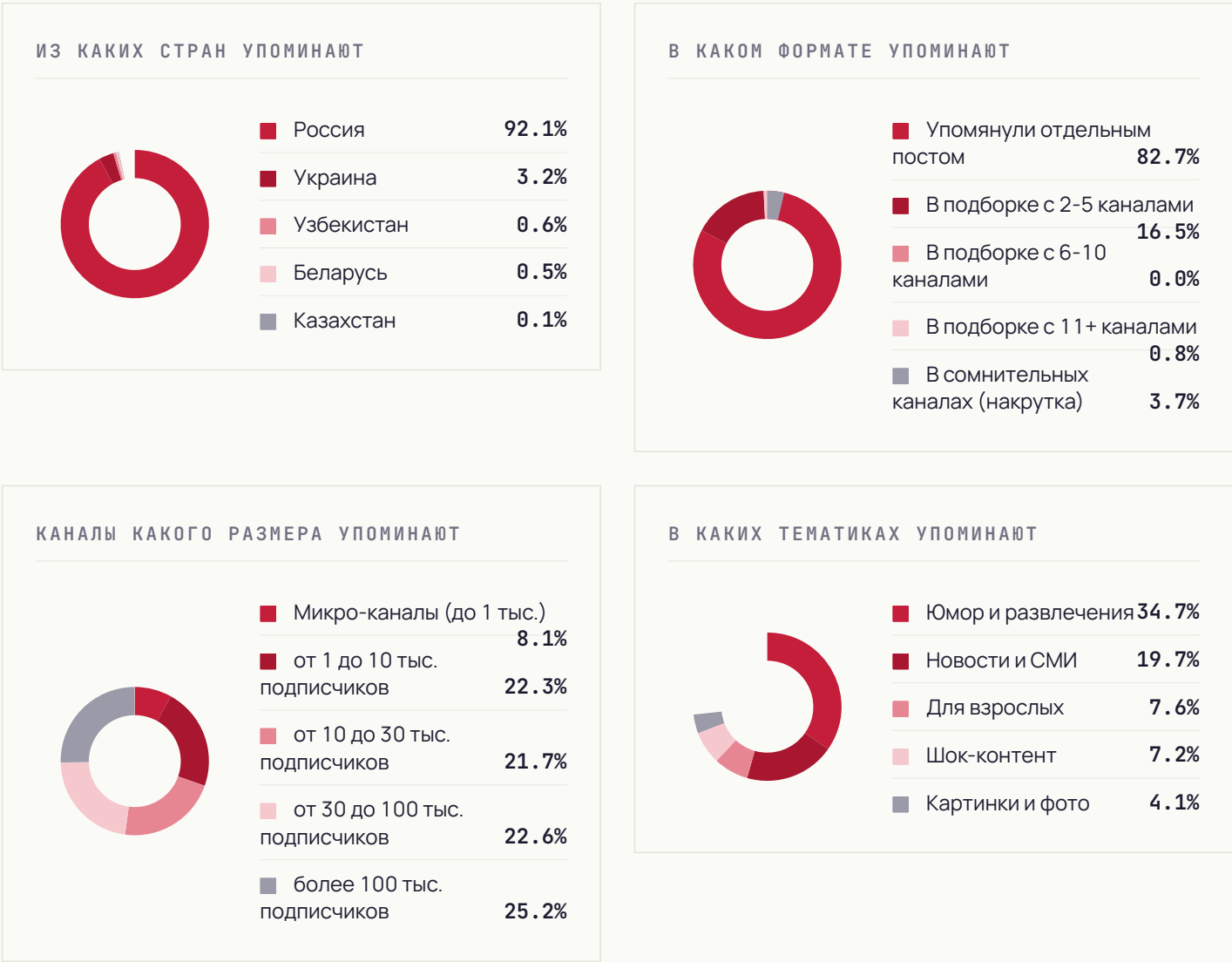
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

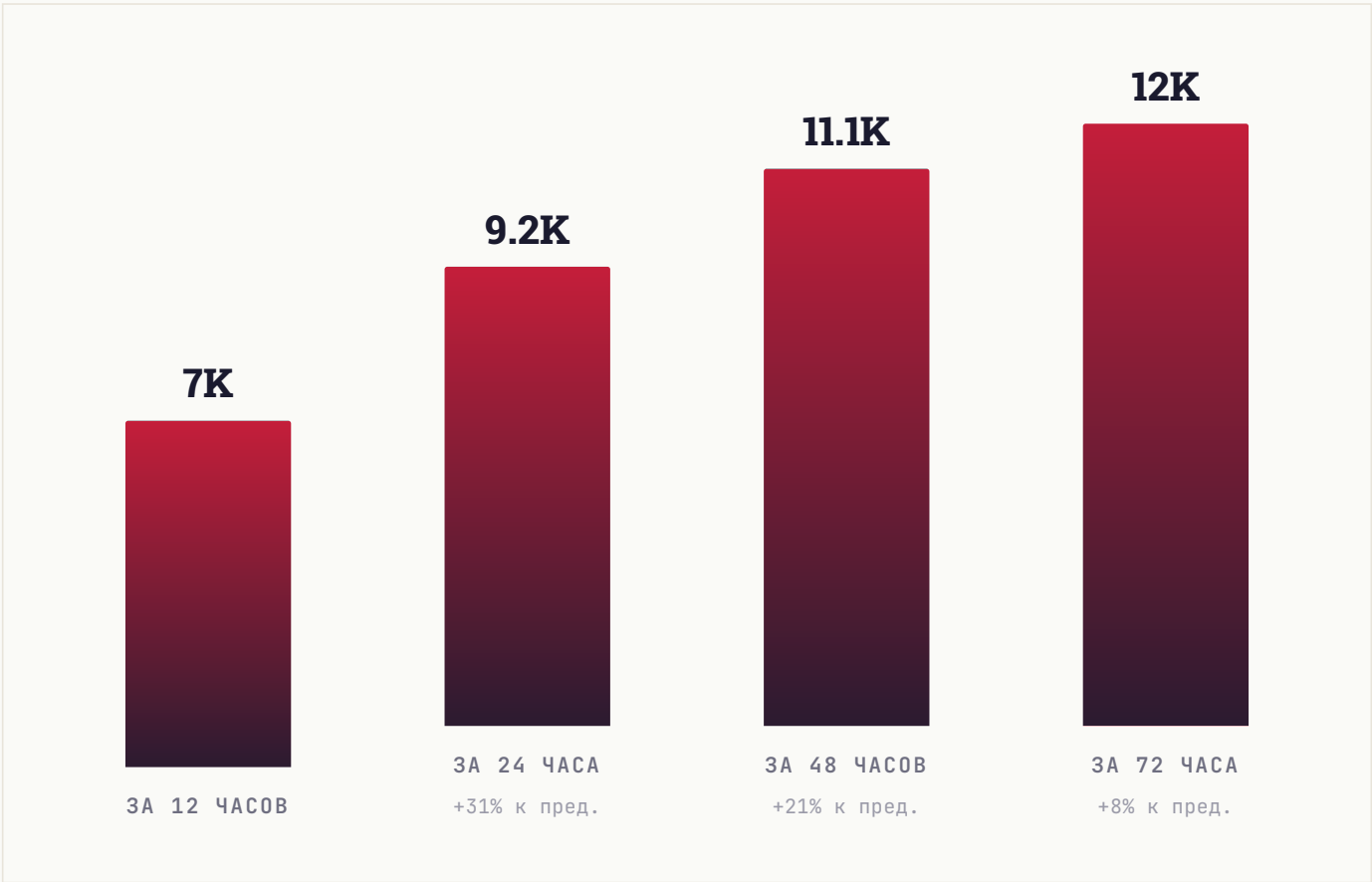
Индекс цитирования **3 223** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.4M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.3M
ПЭ Прямой Эфир · Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М- Москвач · Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
ЧП ЧП ВЫ	302.4K

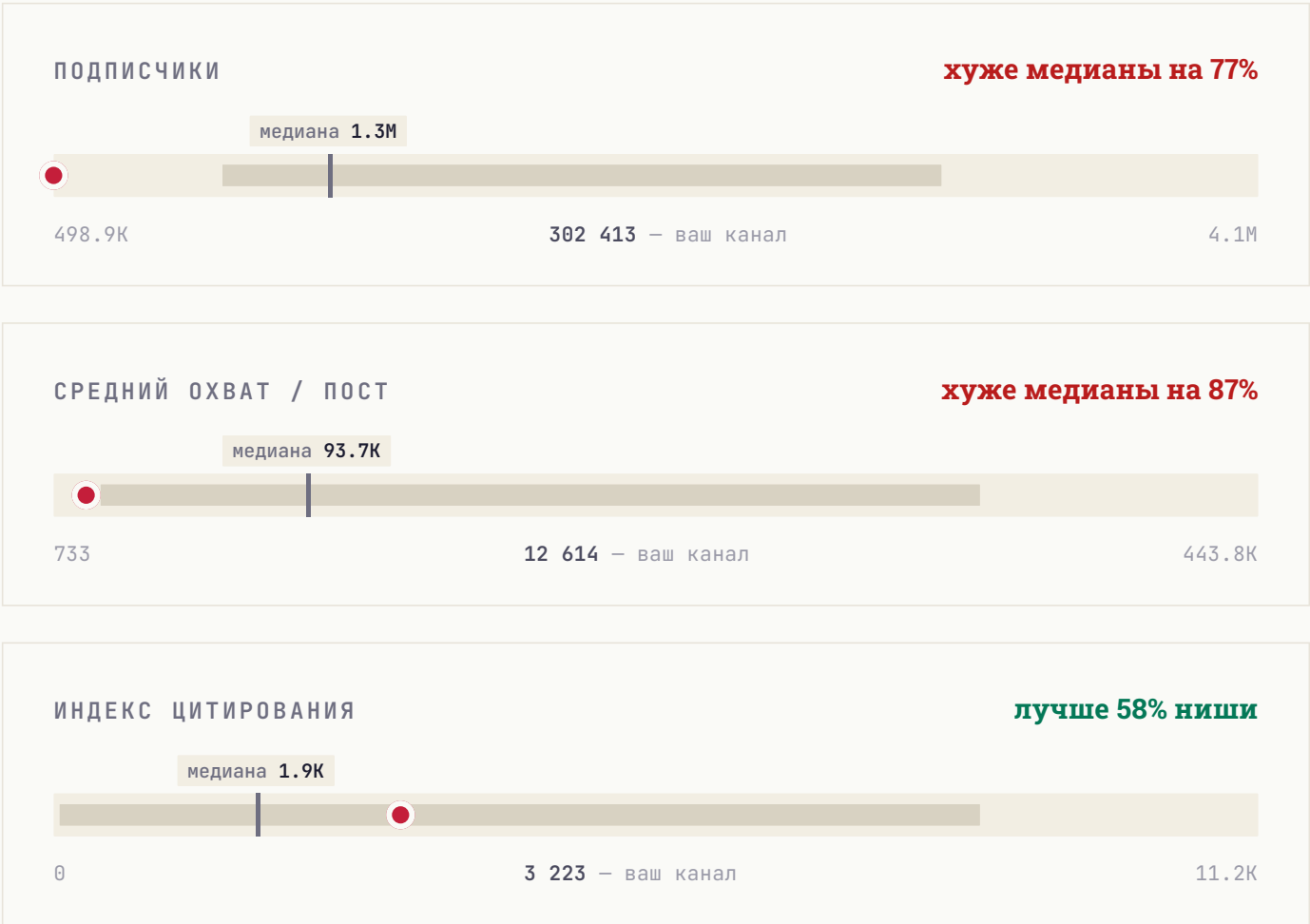
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
