

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



CHOICY.WORK:
Global карьера |
вакансии |
стартапы |
удалёнка



@choicy_work

Проверенные IT и Digital вакансии и полезный контент про развитие на глобальном рынке Собрать команду: <https://agency.choicy.work> Больше вакансий: <https://choicy.work/> Support:...

ПОДПИСЧИКИ

26 551

+1825 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 986/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 551 —	👁️ охват поста 8.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 246 реакц., 276 реп., 0 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 236 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 986 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1825 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌐 CHOICY.WORK: Global карьера | вакансии | стартапы | удалёнка» — 26 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 13:32 ФОТО 🔥 Классные вакансии в User Acquisition Если вы умеете масштабировать привлечение пользователей, работать с подписочными продуктами и...	ПРОСМ. 3 964 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 14.9%
№2 06.08 · 07:01 ФОТО Senior Ad Operations Manager #remote Компания разрабатывает глобальное AdTech решение, ориентированное на увеличение посещаемости сайта...	ПРОСМ. 3 435 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 12.9%
№3 05.08 · 13:18 ФОТО Как нанять senior-инженера в 4 раза дешевле Рассказываем на реальном кейсе. К нам пришёл международный финтех-продукт с задачей: быстро...	ПРОСМ. 3 237 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 12.2%

№4 04.08 • 07:04 ФОТО Product Growth manager #remote Компания развивает подписочный мобильный и веб-сервис для любителей активного отдыха и путешествий на...	ПРОСМ. 3 025 РЕП. 16 РЕАКЦ. 12 ER 11.4%
№5 10.08 • 09:16 ФОТО Product manager #remote Международная платформа для нетворкинга, которая помогает находить людей, открывать новые возможности и развивать...	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 20 РЕАКЦ. 8 ER 11.2%

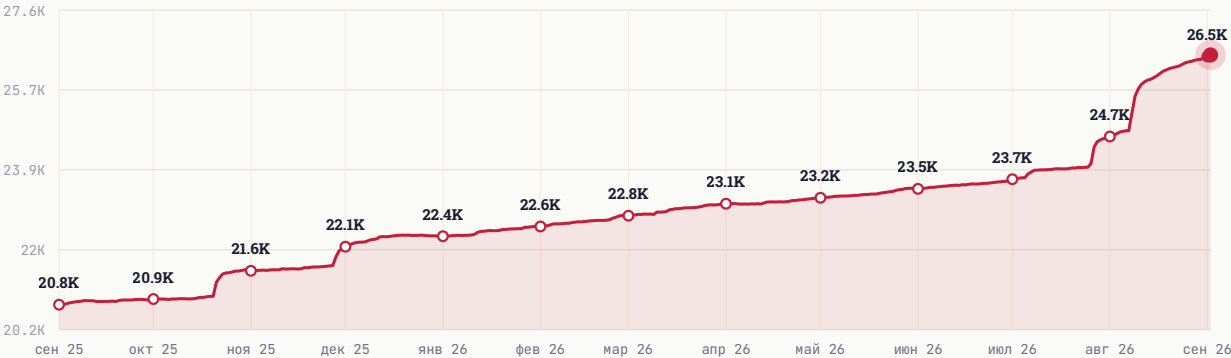
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 • 07:04 ФОТО Growth engineer #remote The Cycle — американский бренд функциональных напитков для женского гормонального здоровья. 🙌 Узнать подробнее и...	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 7.2%
↓ 28.08 • 12:04 ФОТО Пятничный дайджест вакансий 🌟 Собрали для вас свежую подборку удалённых вакансий — среди них точно найдётся та самая. 🏢 User Acquisition...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 6 РЕАКЦ. 5 ER 7.0%
↓ 28.08 • 07:02 ФОТО Programmatic manager #remote Глобальная консалтинговая компания в сфере programmatic-рекламы, которая работает с рынком США. 🙌 Узнать...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 775

СЕЙЧАС

26 544

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 769

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

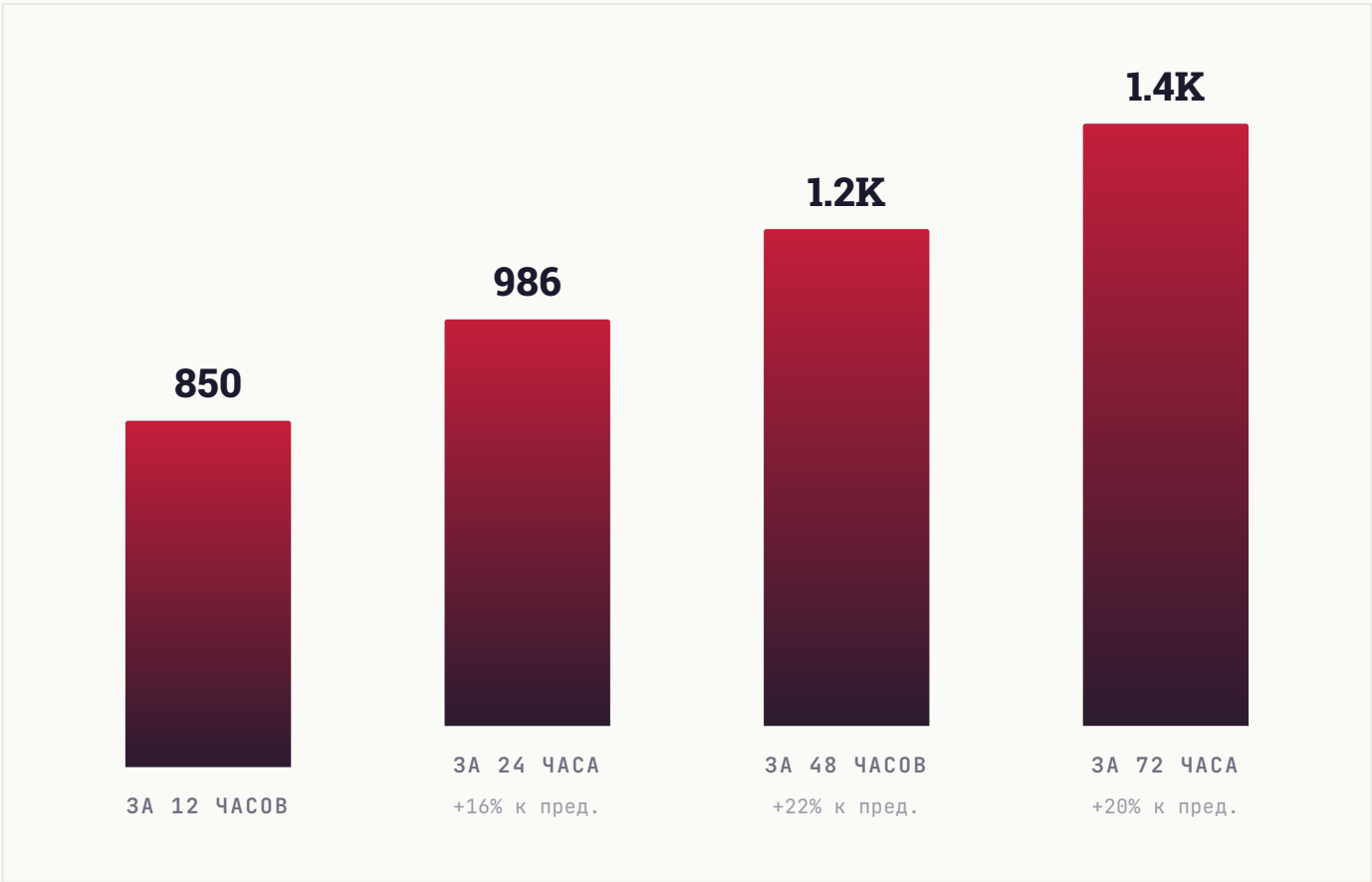
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



С кем вы конкурируете

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Л Job in IT&Digital	50K
АК AgileFluent: карьера без границ	45K
IP IT Работа: Сербия и удаленка LENKEP 🔥	36.6K
IR IT Relocation (Inflow)	32.6K
ВЗ Вакансии за рубежом	32.5K
С CHOICY.WORK: Global карьера вакансии стартапы удалёнка ВЫ	26.6K

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Job in IT&Digital, 50K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 374** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	287
Февраль 2026	0	0	262
Январь 2026	0	0	253
Декабрь 2025	0	0	324
Ноябрь 2025	0	0	538
Октябрь 2025	0	0	710

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 374

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

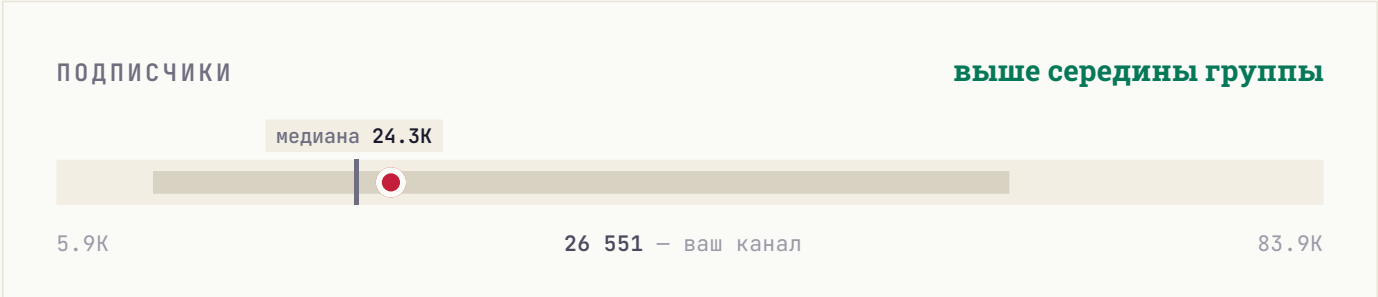
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Карьера» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
