

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧЛХЛ | Челябинская Любительская Хоккейная Лига



@chlh174

Информационный ресурс Челябинской Любительской Хоккейной Лиги. ✓ Освещение матчей ✓ Интервью с игроками ✓
Анонсы игр ✓ Результаты матчей ✓ Положение команд в турнирных таблицах Сайт - chlh1.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 392

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

911

рекл. охват 695/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 392 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 911 медиана 877 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 36.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.0 всего 2 190 реакц., 508 реп., 367 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 198 зн. медиана 147 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 146 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 695 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 29 дней создан 23.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧЛХЛ | Челябинская Любительская Хоккейная Лига» — 3 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 911 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +5.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 146 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/146 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 771 у худших) — среди 146 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 19:57 ФОТО Сборная Копейска одержала победу со счётом 6:3	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 51.9%
№2 25.09 · 08:01 ФОТО Четвертая неделя регистрации новых игроков в Лигу! 🏆 С 10 сентября стартовала регистрация для новых игроков, кто хочет присоединиться к...	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 10	РЕАКЦ. 11 ER 47.3%
№3 28.09 · 08:34 ВИДЕО «Южный Урал» покоряет Стамбул! 🏆 Наша сборная ЧЛХЛ «Южный Урал» вернулась с Международного турнира АТНЛ, который проходил в Турции. Это...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 23	РЕАКЦ. 43 ER 42.1%

№4 24.09 · 03:15 ВИДЕО До начала хоккейного сезона - рукой подать. 🏒 Честно говоря, это время всегда особенное: предвкушение первой игры, запах свежего льда и то...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 39.7%
№5 07.10 · 09:29 ФОТО 12 октября – старт 17-го сезона Челябинской любительской хоккейной лиги! 🔥 Уже совсем скоро на челябинских аренах закипит хоккейная...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 37.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 18:27 ВИДЕО Нападающий команды Гараж-Инструмент-4 Максим Никулин подвёл итог матча с командой Сталь-5 Команда стояла друг за друга, едиными усилиями...	ПРОСМ. 781 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 23.0%
↓ 16.10 · 18:45 ФОТО Лучшие игроки матча Алексей Гислер 😁 и Дмитрий Колесников 😁 получили подарочные сертификаты от партнёра ЧЛХЛ Центра хоккейной...	ПРОСМ. 769 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 22.7%
↓ 16.10 · 18:52 ВИДЕО Капитан команды «Тайфун» Александр Казанцев поделился эмоциями от хет-трика и рассказал, как прошла предсезонная подготовка команды. ...	ПРОСМ. 764 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 803

СЕЙЧАС

3 392

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+589

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

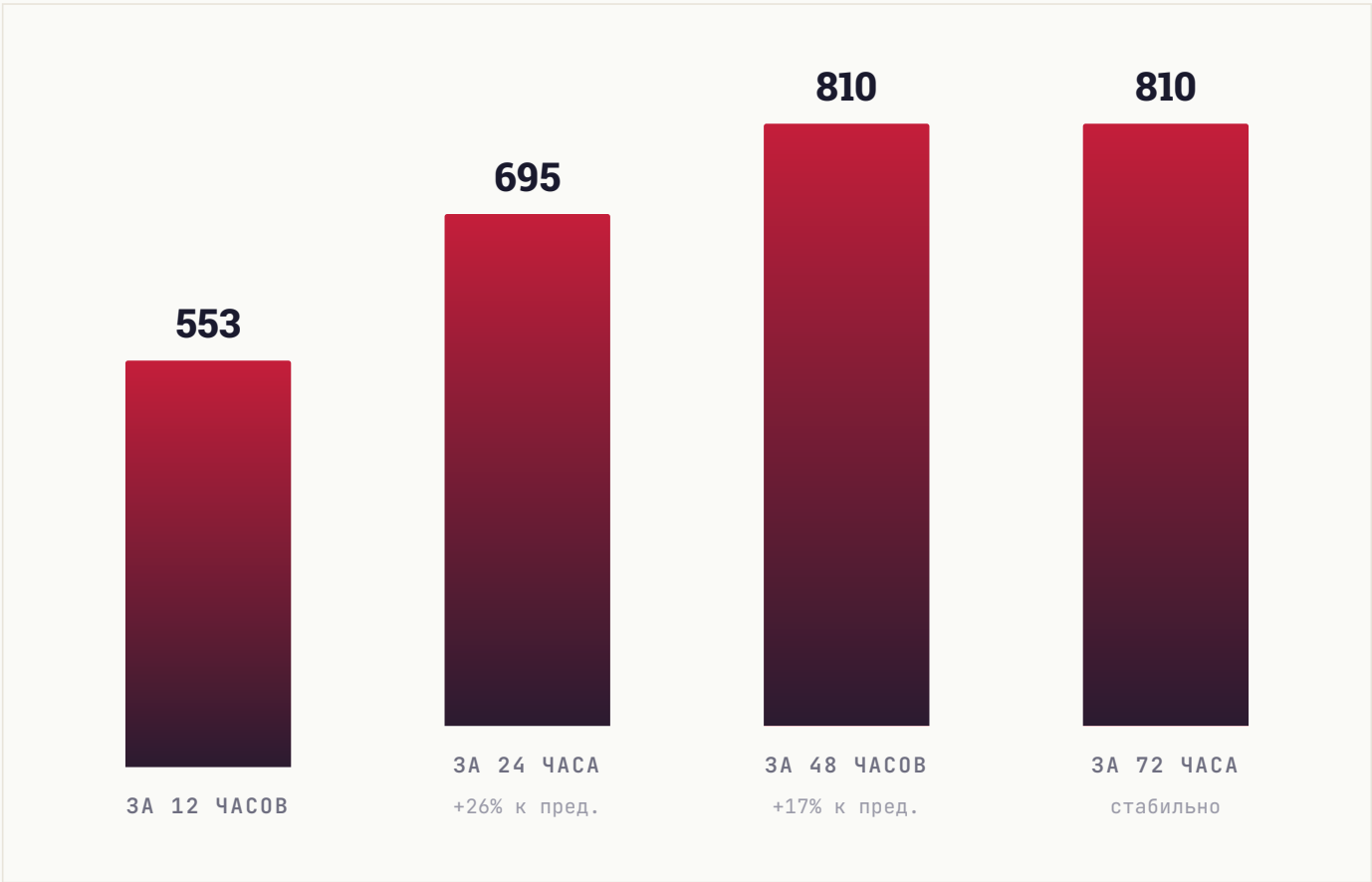
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХС Хоккейная Столица	9.5K
М« МХК «Белые Медведи» Челябинск	6.4K
Ч ЧЛХЛ Челябинская Любительская Хоккейная Лига Вы	3.4K
СЛ Свободный лёд	3.3K
Е- Е-область	3.3K
ОХ Область Хоккея	1.5K
НЛ Ночная лига Челябинская область	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **755** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	23
Март 2026	3	1	69
Февраль 2026	3	3	156
Январь 2026	2	2	191
Декабрь 2025	2	2	149
Ноябрь 2025	3	1	167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	755

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

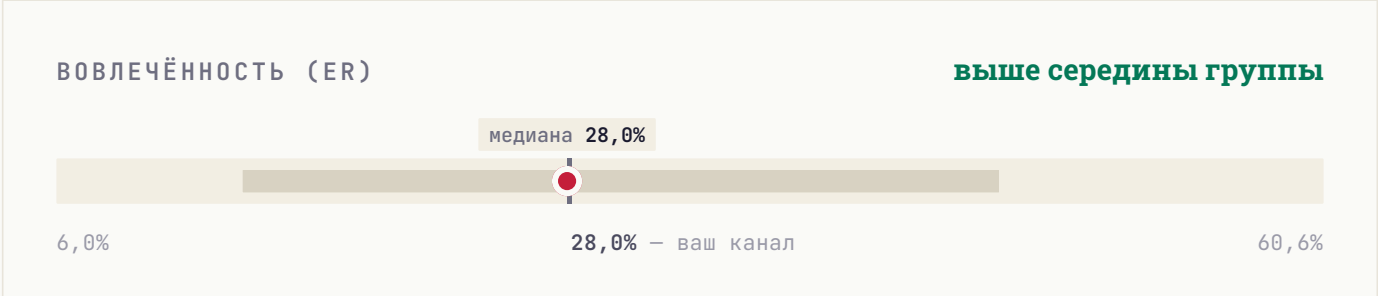
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Спорт» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
