

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Студия

Чиждова



@chizhovio

Полезные практические материалы для предпринимателей о продвижении бизнеса в соцсетях от Студии Чиждова. По вопросам продвижения: @chizhov_io Сайт: <https://clck.ru/TgfPo> Телефон: +7 (920)...

ПОДПИСЧИКИ

4 498

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

793

рекл. охват **252/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 498 —	👁️ охват поста 17.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 793 медиана 815 · 27 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 20.4 всего 102 реакц., 117 реп., 1 комм.	📄 длина поста 832 зн. медиана 892 · 27 дней	⭐ постов в анализе 5 27 дней	📈 рекл. охват 252 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 04.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Студия Чижова» — 4 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 793 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **832** знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 11:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 51	РЕАКЦ. 21 ER 29.8%
№2 06.08 · 14:36 ФОТО ? Как брендам вируситься в 2026 году Вирусность часто выглядит как случайность. Но у брендов, которые регулярно обсуждают, есть методы...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 29	РЕАКЦ. 26 ER 22.7%
№3 29.07 · 11:09 ФОТО 😊 Обзор Студии Чижова «6 инсайтов “Каннских львов”» Фестиваль закончился и вы наверняка уже видели все подборки креативных идей с...	ПРОСМ. 815 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 18.1%

№4 19.08 · 13:00 ФОТО 😊 60% брендов не вирусится из-за страха перед согласованиями и реакцией аудитории Мы провели короткий внутренний опрос среди 74 СМО и...	ПРОСМ. 524 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 11.6%
№5 25.08 · 14:59 ВИДЕО 😊 ИИ может заменить до 95% традиционного продакшна Мы убедились в этом на проекте realme. Мы развернули AI-производство вокруг...	ПРОСМ. 269 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 6.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 11:09 ФОТО 😊 Обзор Студии Чижова «6 инсайтов “Каннских львов”» Фестиваль закончился и вы наверняка уже видели все подборки креативных идей с...	ПРОСМ. 815 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 18.1%
↓ 19.08 · 13:00 ФОТО 😊 60% брендов не вирусится из-за страха перед согласованиями и реакцией аудитории Мы провели короткий внутренний опрос среди 74 СМО и...	ПРОСМ. 524 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 11.6%
↓ 25.08 · 14:59 ВИДЕО 😊 ИИ может заменить до 95% традиционного продакшна Мы убедились в этом на проекте realme. Мы развернули AI-производство вокруг...	ПРОСМ. 269 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 064	4 498	+434

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

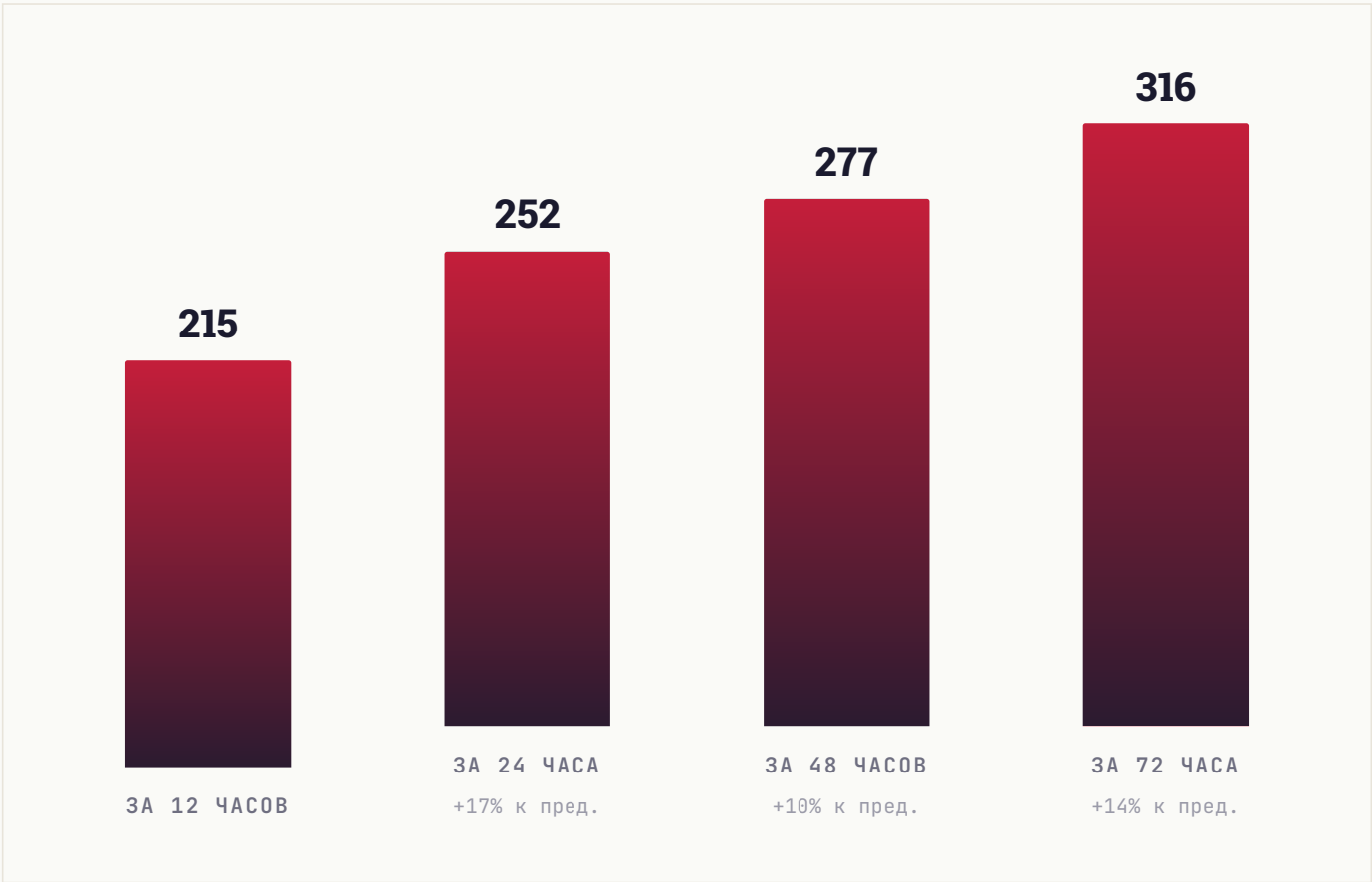
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Молянов	30K
ЦЛ Церебро life	18.9K
DI Digital-галера	18.8K
СШ Сделаемская школа	13K
АТ Алексей Ткачук — Личный блог	4.7K
СЧ Студия Чижова ВЫ	4.5K
АС Академия Студии Чижова	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Молянов, 30K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **407** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	7	7	35
Декабрь 2025	10	8	44
Ноябрь 2025	1	1	73
Октябрь 2025	4	4	171
Сентябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	407

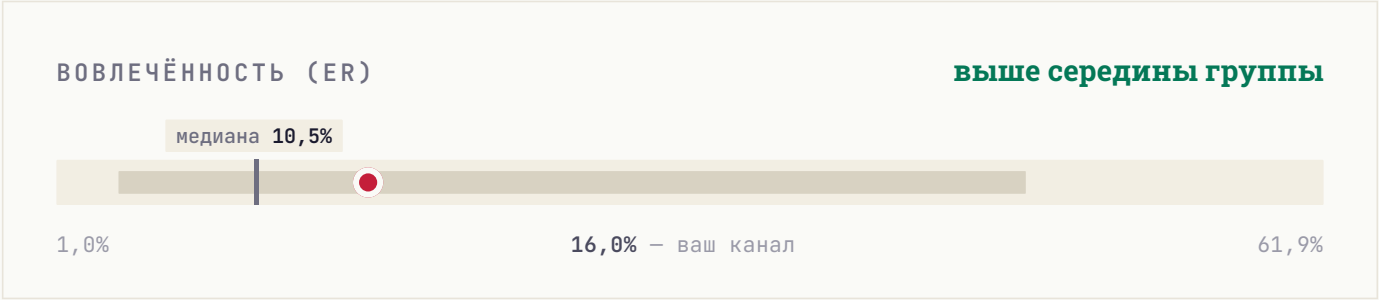
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 449 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 80 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
