ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Читать-неперечитать



@chitaichitai

Все авторские права на опубликованные документы сохраняются за правообладателем. Любое коммерческое и иное использование кроме предварительного ознакомления запрещено нормами международного права.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 030	20.0%	3.2K
+105 за месяц	за сутки 8.4%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 030** —	ОХВАТ ПОСТА **19.69%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.2K** медиана 3.2K · 14 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-24.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.8** всего 339 реакц., 484 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **190 зн.** медиана 194 · 14 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **11** 14 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+105** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 24.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Читать-неперечитать» — 16 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -24.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **11** постам за 14 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/11 постов).

03 Средняя длина поста — **190** знаков (медиана 194).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 11 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 16:51 ФОТО

Pocket Companion to Guyton and Hall Textbook of Medical Physiology (Hall) 15 ed (2027) Коротко про самое базовые темы. #MBbooks…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 260	38	41	26.6%

№2 25.09 · 04:57 ФОТО

Ellis's Clinical Anatomy (Ellis) 15 ed (2027) Наглядно и просто по клинической анатомии #MBbooks #MBanatomy СКАЧАТЬ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 068	38	54	25.4%

№3 25.09 · 04:01 ФОТО

Molecular Hematology (Provan) 5 ed (2024) Отличное издание для тех, кто хочет глубоко разобраться в молекулярных нюансах гематологических…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 902	29	33	24.3%

№4 30.09 · 04:54 ФОТО

Costanzo Physiology (Costanzo) 8 ed (2027) Культовая книга по физиологии. Даже добавить нечего #MBbooks #MBphysiology СКАЧАТЬ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 545	43
РЕП.	**ER**
55	22.1%

№5 02.10 · 09:42 ФОТО

Davidson's Principles and Practice of Medicine (Strachan) 25 ed (2027) Культовая книга в свежайшей версии. Даже добавлять ничего не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 200	39
РЕП.	**ER**
60	20.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 05:13 ФОТО

Point of Care Ultrasound Made Easy (McCafferty) 1 ed (2020) Наглядно про ультразвуковые исследования с кучей иллюстраций. #MBbooks...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 652	21
РЕП.	**ER**
59	16.5%

↓ 07.10 · 04:33 ФОТО

Langman's Medical Embryology (Sadler) 15 ed (2023) Приятный дроп для изучающих эмбриологию. По скромному мнению админа — одна из лучших...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 422	27
РЕП.	**ER**
23	15.1%

↓ 09.10 · 06:00 ФОТО

Junqueira's Basic Histology. Text and Atlas (Mescher) 16 ed (2021) Топ оф зе топ по гистологии! По не скромному мнению админа! #MBbooks...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 959	25
РЕП.	**ER**
25	12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 436	16 030	+594

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

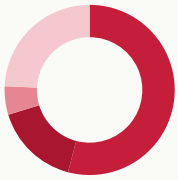
Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



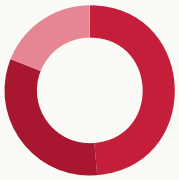
Россия	94.6%
Узбекистан	2.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	54.1%
В подборке с 2-5 каналами	16.2%
В подборке с 6-10 каналами	5.4%
В подборке с 11+ каналами	24.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	48.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

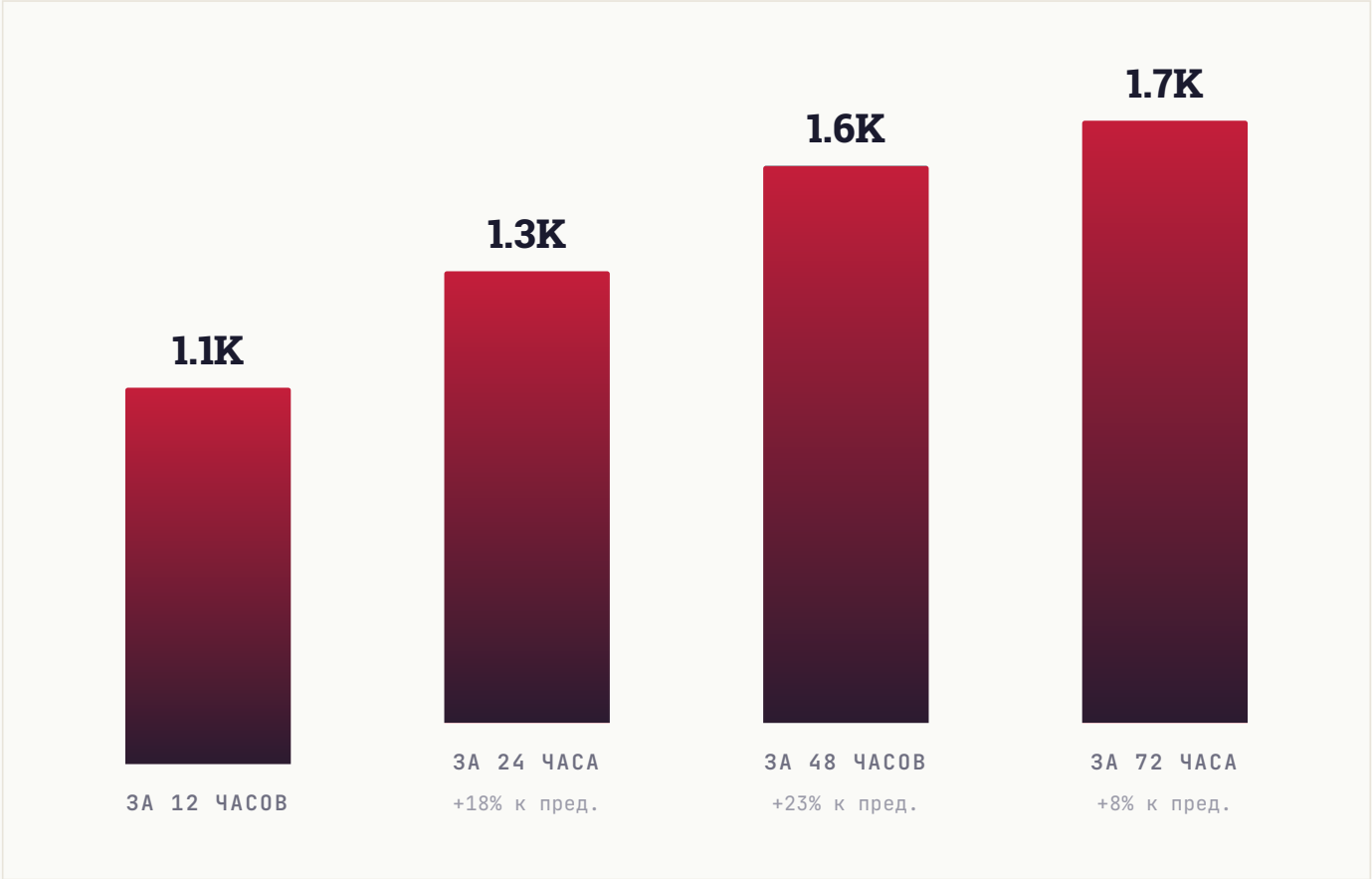


Медицина	37.8%
Telegram	21.6%
Образование	10.8%
Блоги	10.8%
Новости и СМИ	8.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SI **SYNAPSE I СИНАПС**	40.1K
МЛ **Медицинские лекции книги курсы**	33.9K
М| **Медач | Medical Channel**	28K
КР **Клинические рекомендации**	18.9K
БВ **Библиотека врача и студента медика**	16.3K
ЧИ **Читать-неперечитать** ВЫ	16K
AU **APEX USMLE | АПЕКС** 🏆	11K
ЧМ **Что мы будем делать в понедельник утром**	9.3K
HC **HSO community**	7.3K
PA **Pathologeek**	6K
CC **Cancer Chameleon**	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **372** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**23**
Март 2026	0	0	**48**
Февраль 2026	0	0	**92**
Январь 2026	1	1	**103**
Декабрь 2025	0	0	**38**
Ноябрь 2025	0	0	**68**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**372**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «**Медицина**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 /325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 325 каналов сопоставимого размера

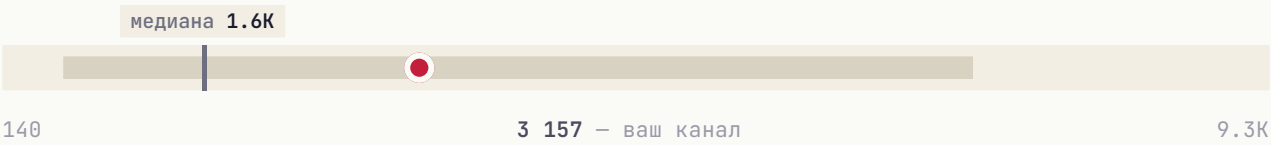
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



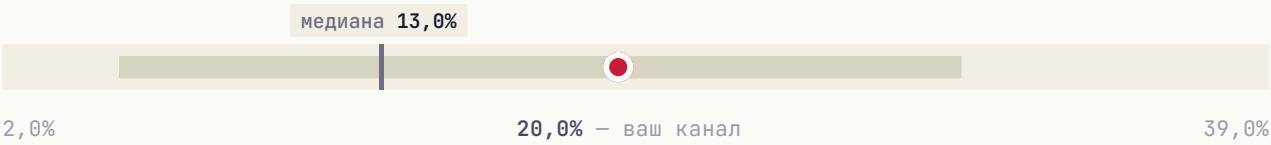
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

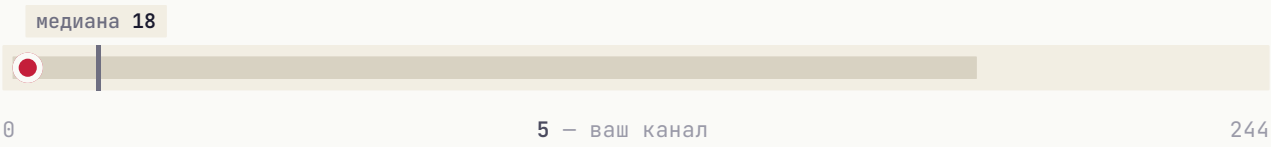


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM