

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чистые Сердца



@chistieserdjakazann

Подростковая вечеринка — 14+ — Ведущая организация по проведению вечеринок для подростков! Залетай к нам, у нас реально круто...) Support — @GhS_Party Проводи лучшие годы жизни вместе с нами!...

ПОДПИСЧИКИ

3 308

-54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

604

рекл. охват 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 308 —	👁️ охват поста 18.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 604 медиана 575 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 11.4 всего 160 реакц., 132 реп., 33 комм.	🗨️ длина поста 163 зн. медиана 104 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней	📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -54 за последний месяц	🗨️ цитируемость 18 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 12.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чистые Сердца» — 3 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 604 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (846 в среднем у топа vs 488 у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 07:36 ФОТО Казань — уже сегодня! — Сегодня встречаемся к 18:00 в Drink Mall • Тайминги: 17:30 — Meet&Greet 17:50 — VIP 18:00 — Основной...	ПРОСМ. 881 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 26.6%
№2 08.10 · 19:31 ТЕКСТ Чистые Сердца Хотим 31 октября Хэллоуин? Газ реакций и делаем	ПРОСМ. 865 РЕП. 16	РЕАКЦ. 109 ER 26.1%
№3 18.09 · 11:25 ТЕКСТ Промокод SPACE	ПРОСМ. 793 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 24.0%

№4 03.10 · 09:49 ФОТО НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, КАЗАНЬ ЭТО ОЧЕНЬ СРОЧНО! Покупайте билеты по первой цене, дальше дороже SPACEBOOKING	ПРОСМ. 792 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 23.9%
№5 14.09 · 11:49 ФОТО Казань, напоминаем о важном событии этой недели: 18 сентября — концерт UGLYSTEPHAN. Если ты всё это время думал «куплю потом», то вот оно...	ПРОСМ. 709 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 21.4%

|

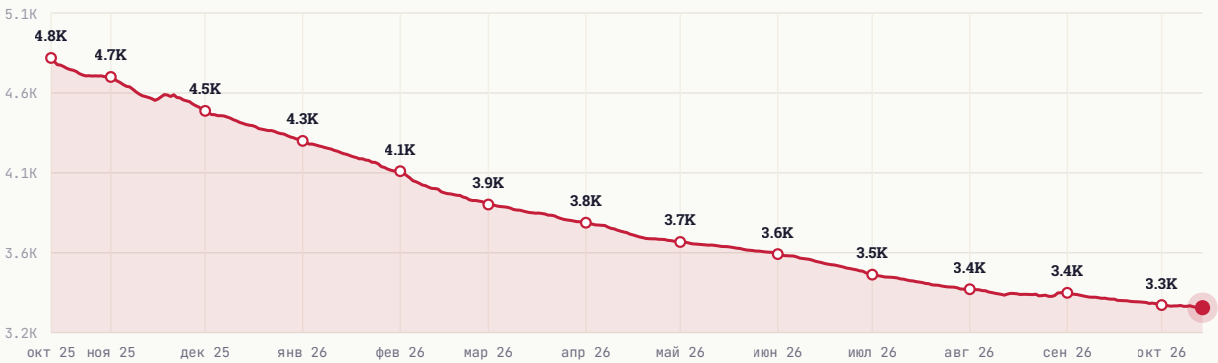
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 07:25 ТЕКСТ • Каждый ставит реакцию и мы делаем анонс.	ПРОСМ. 512 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 15.5%
↓ 30.09 · 16:30 ФОТО CODE80 СОЛЬНЫЕ КОНЦЕРТЫ • Набережные Челны — 29 октября • Казань — 30 октября — Анонс продаж при вашем активе, форсите..) Если...	ПРОСМ. 491 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 14.8%
↓ 30.09 · 16:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 462 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 843

СЕЙЧАС

3 308

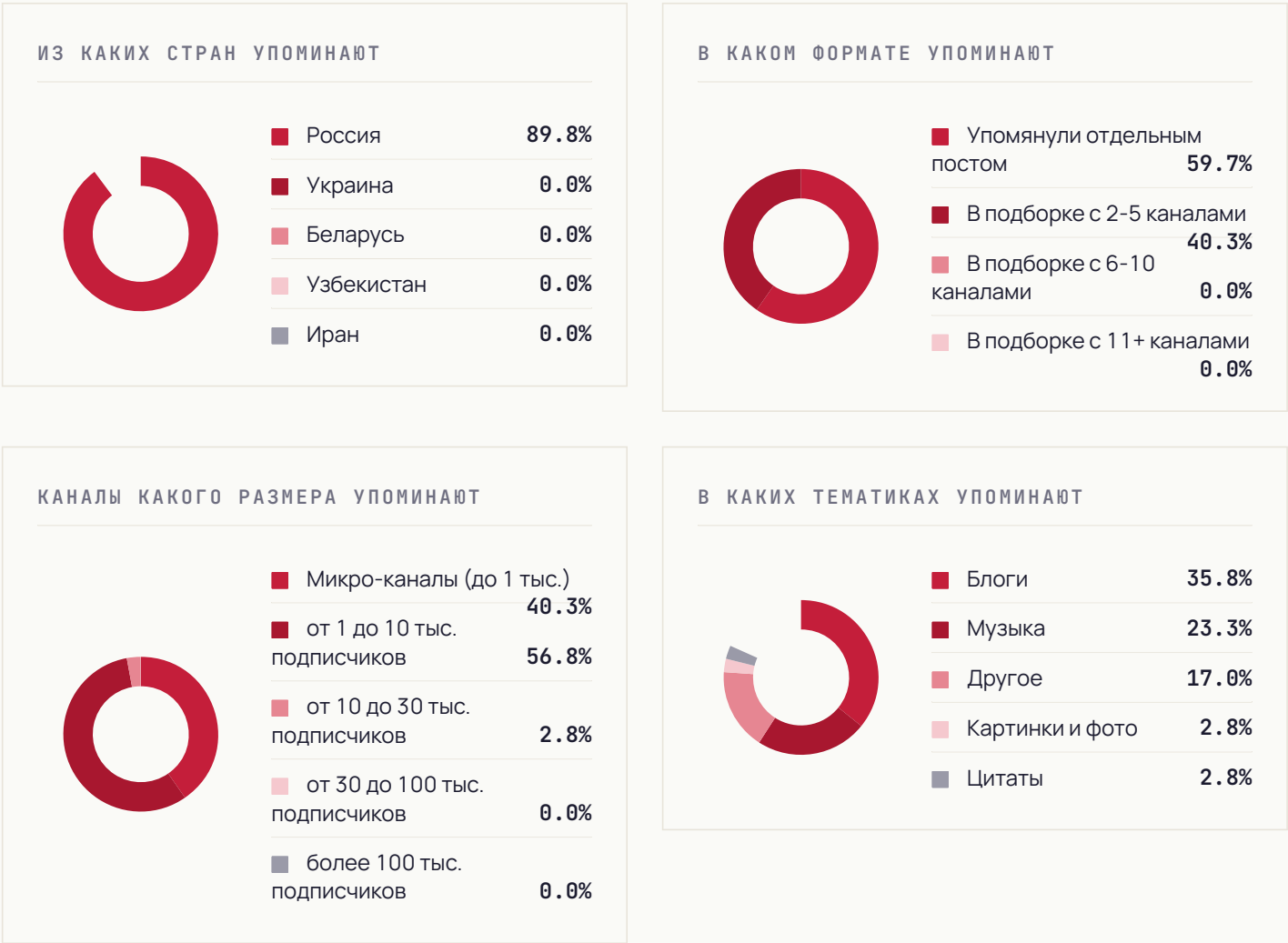
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 535

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

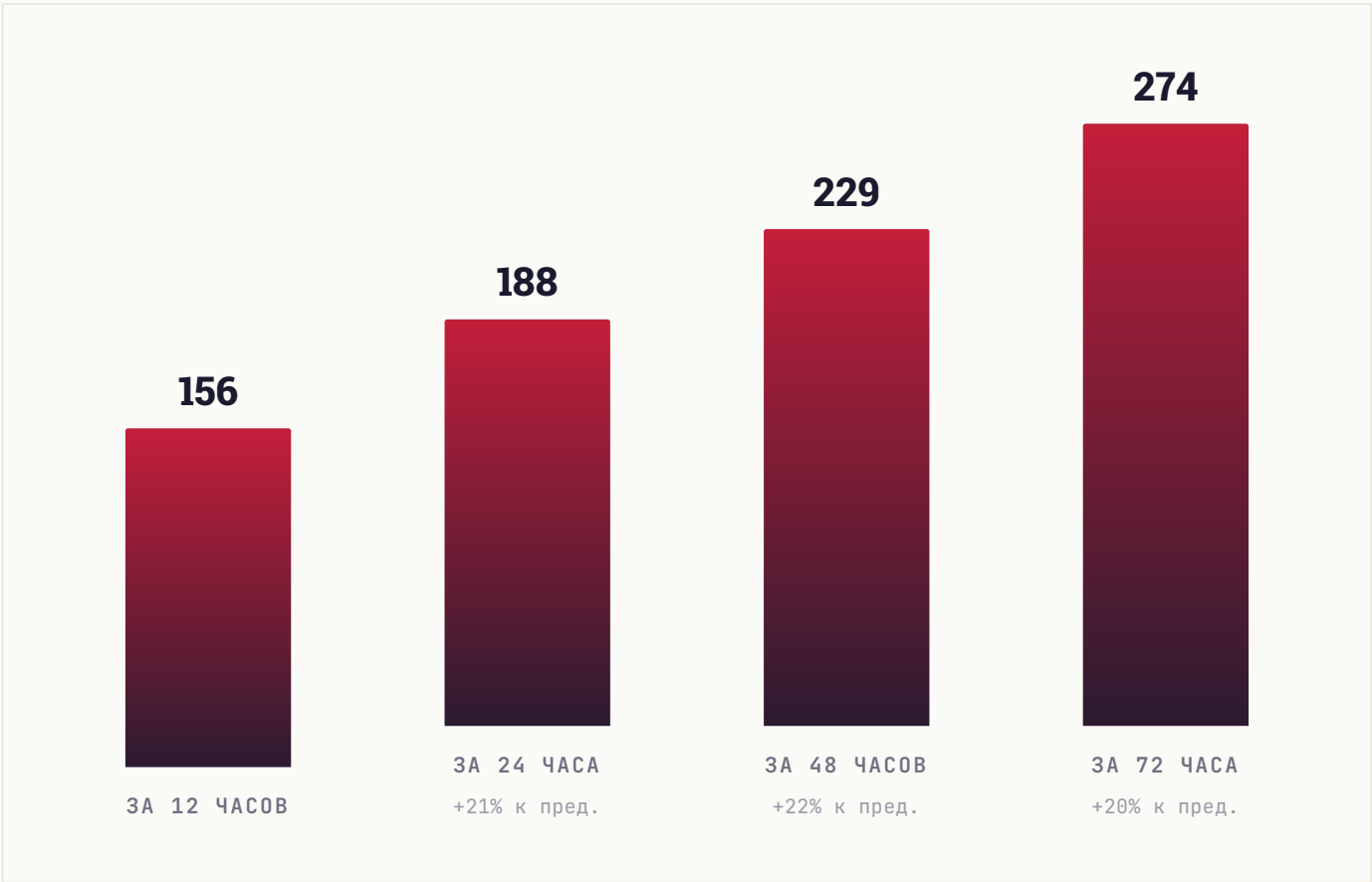
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Подросток Казань	4.4K
ЧС Чистые Сердца ВЫ	3.3K
TW TRAP WORLD	3.2K
АШ алан шилавдиса	3K
SJ sjlomka	2.3K
ВО Важное о "Гимназии 180"	853
АП ANGEL PARTY	642
ВС ВСЕШКА	503
SJ sjlomka/klive	415

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Подросток Казань, 4.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **49** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	2	2	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

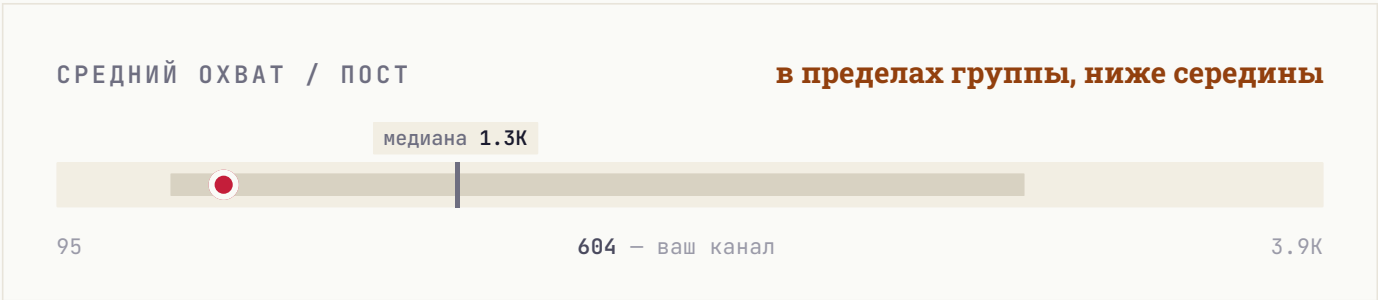
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#206 / 222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
