

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧИПСОВАЯ



@chipsovaya1337

Основа —> <https://t.me/skillz0r1337> Модер —> @staffxo

ПОДПИСЧИКИ

24 489

-424 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 489 —	👁️ охват подписчиков 51.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 12.7K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 52.0 всего 52 реакц., 55 реп., 18 комм.	🗨️ длина поста 180 зн. медиана 180 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -424 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 24.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧИПСОВАЯ» — 24 489 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **180** знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2К в среднем у топа vs 12.7К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 30.06 · 19:56 ФОТО https://kick.com/plohoyparen https://kick.com/plohoyparen https://kick.com/plohoyparen КОСТЮ ПАКУЮТ НА СТРИМЕ РЕБЯТ СРОЧНО ВСЕ ПО...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 669	52
	РЕП.	ER
	55	51.7%

ХУДШИЕ 1

↓ 30.06 · 19:56 ФОТО https://kick.com/plohoyparen https://kick.com/plohoyparen https://kick.com/plohoyparen КОСТЮ ПАКУЮТ НА СТРИМЕ РЕБЯТ СРОЧНО ВСЕ ПО...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 669	52
	РЕП.	ER
	55	51.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 656

СЕЙЧАС

24 489

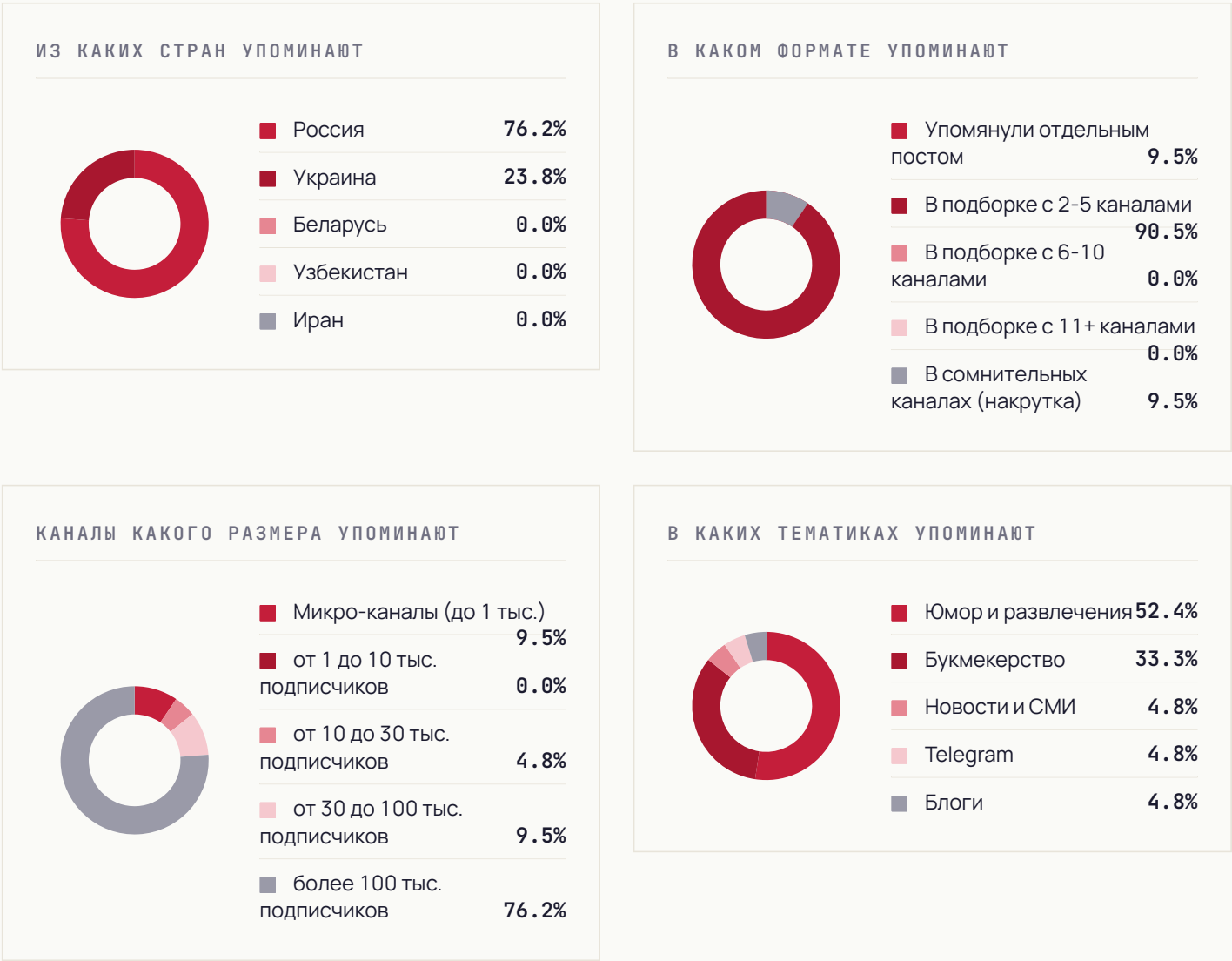
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 167

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

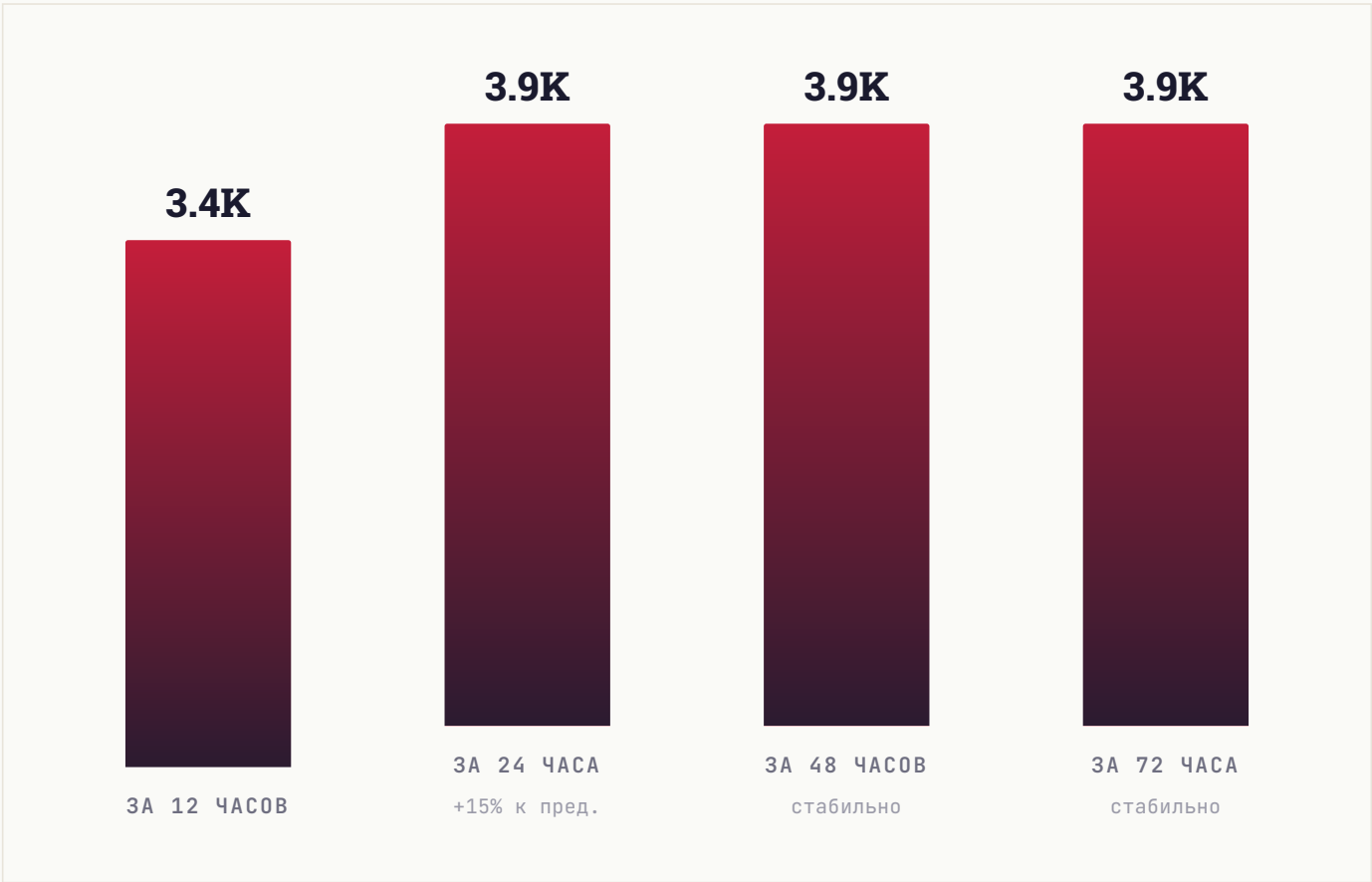
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ЧИ ЧИПСОВАЯ ВЫ	24.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 597** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	890
Декабрь 2025	0	0	599
Ноябрь 2025	0	0	363
Октябрь 2025	0	0	1 372
Сентябрь 2025	0	0	140
Август 2025	0	0	233

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 597

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
