

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китайские автомобили



@chinamashina

Канал о китайских автомобилях №1. Наш сайт: китайские-автомобили.рф/?tgm. Для связи: @escuarus

ПОДПИСЧИКИ

16 591

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 591 —	👁️ охват поста 19.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 703 реакц., 393 реп., 41 комм.	📄 длина поста 887 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +71 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 23 дня создан 21.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайские автомобили» — 16 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.0% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 887 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:45 ВИДЕО Zeekr, Lynk & Co и Lotus ищут дилеров в России, если верить баннерам, которые увидел на выставке "ИнтерАвтоМеханика 2026" в Москве наш...	ПРОСМ. 4 968 РЕП. 46	РЕАКЦ. 23 ER 29.9%
№2 18.08 · 20:14 ФОТО В Geely большие перемены. Знаменитый Ли Шуфу, основатель компании, ушёл с поста председателя компании Geely Automobile, хотя и сохранил...	ПРОСМ. 4 926 РЕП. 18	РЕАКЦ. 23 ER 29.7%
№3 16.08 · 19:31 ВИДЕО Бренд Voyah сделал все для раскрутки своего нового кроссовера Passion S, а по большому счету - для раскрутки самой марки. Раскрутки, в том...	ПРОСМ. 4 644 РЕП. 33	РЕАКЦ. 37 ER 28.0%

№4 20.08 · 17:35 ФОТО

Мы уже касались проблемы быстрого производства автомобилей в Китае. А вернее - медленного, из-за чего даже пришлось оправдываться...

ПРОСМ.
4 544

РЕАКЦ.
22

РЕП.
3

ER
27.4%

№5 31.08 · 12:29 ФОТО

Скоро стартуют продажи нового седана Tenet A8, и по планам эта машина должна стать лидером сегмента в России. Будет две комплектации за...

ПРОСМ.
3 844

РЕАКЦ.
55

РЕП.
13

ER
23.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 08:56 ТЕКСТ

В начале новой рабочей недели напомним 10 самых интересных материалов нашего сайта на неделе минувшей. Все ссылки кликабельны. 📌 На...

ПРОСМ.
2 646

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
15.9%

↓ 09.09 · 20:04 ФОТО

Единственный на сегодня представитель России в жюри конкурса World Car Awards (Всемирный автомобиль года) и постоянный автор "Китайских...

ПРОСМ.
2 449

РЕАКЦ.
16

РЕП.
9

ER
14.8%

↓ 10.09 · 09:39 ФОТО

Сегодня знакомлюсь с новым Changan Hunter Plus Diesel. Под капотом – 2,5-литровый турбодизель Isuzu мощностью 145,5 л.с. и с крутящим...

ПРОСМ.
2 182

РЕАКЦ.
27

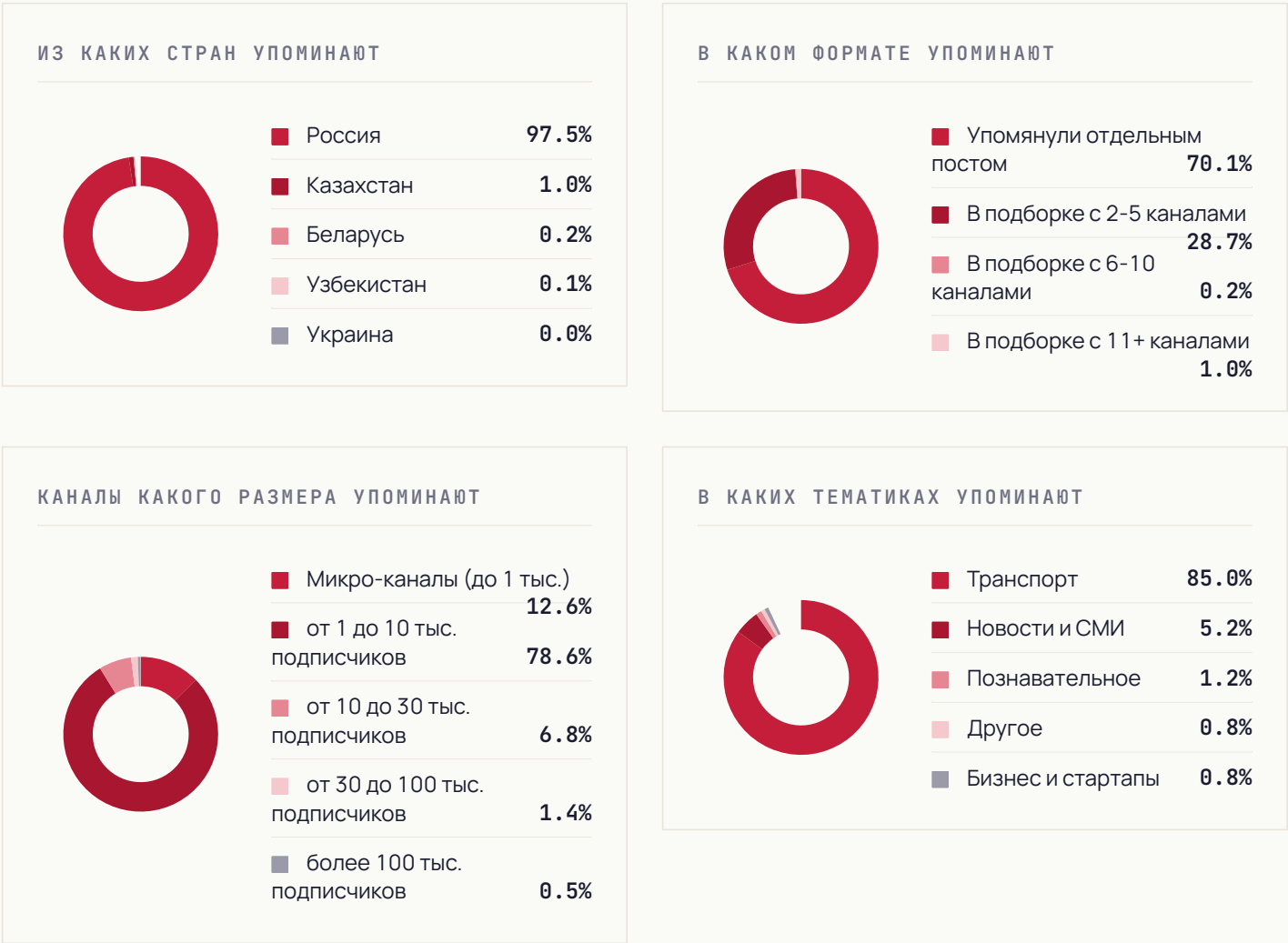
РЕП.
8

ER
13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

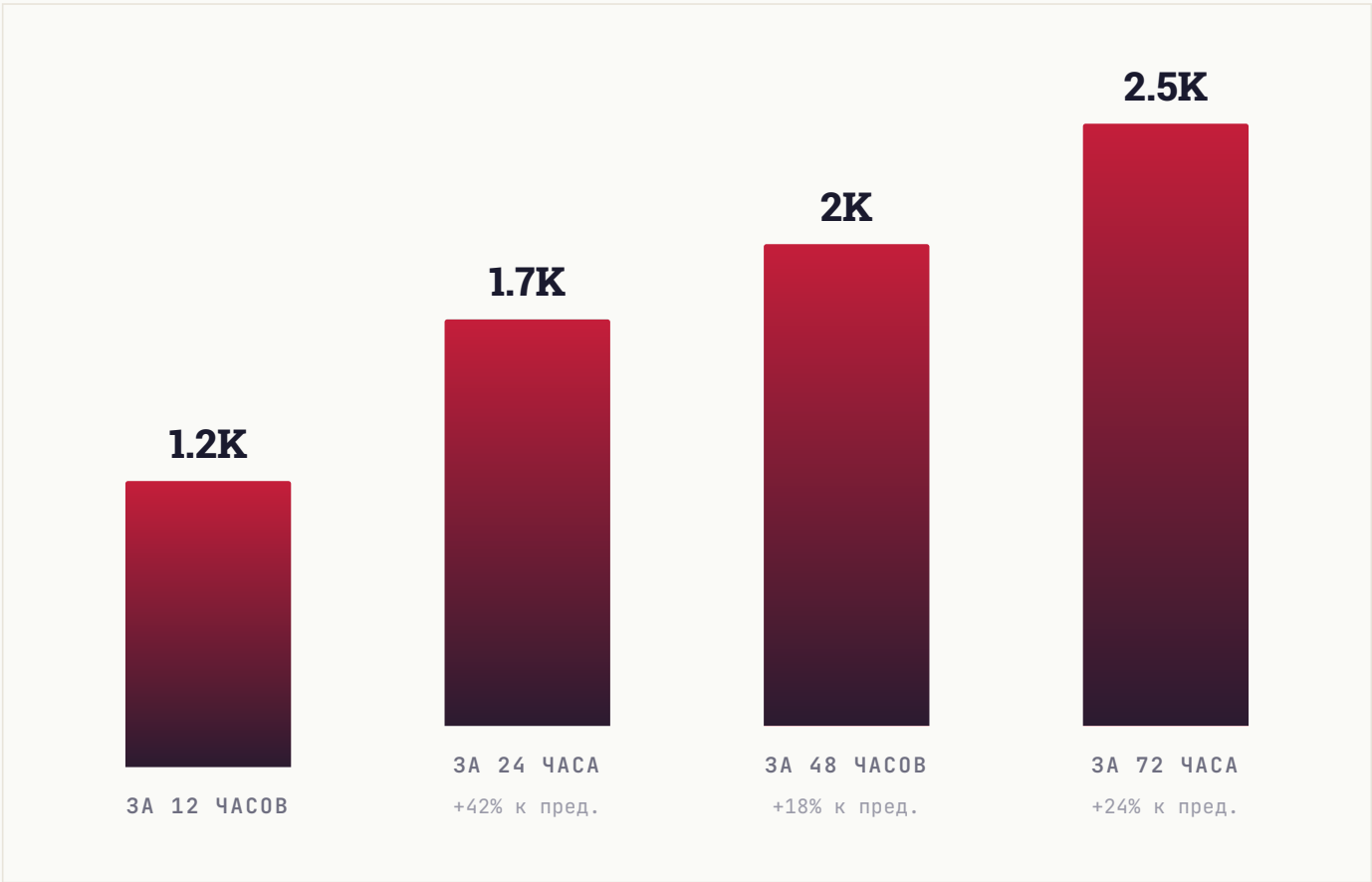
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



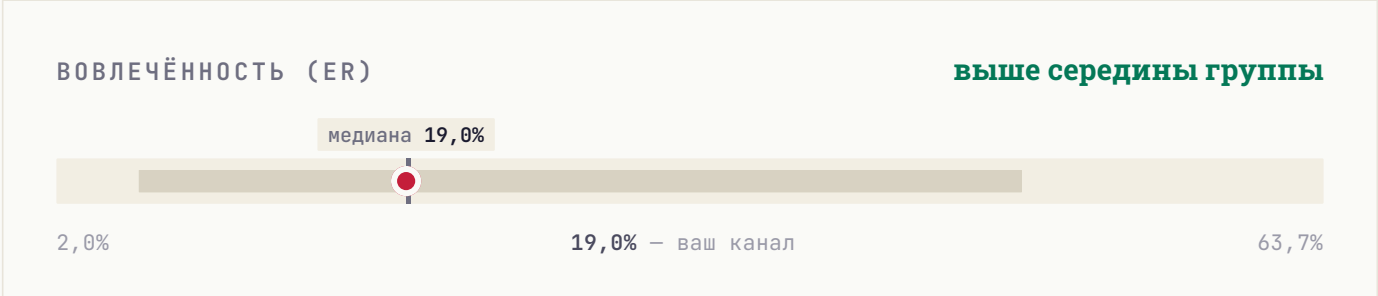
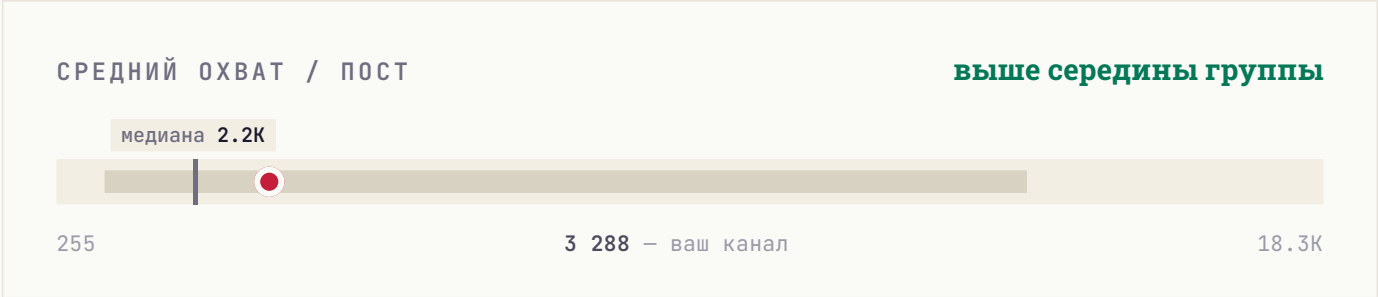
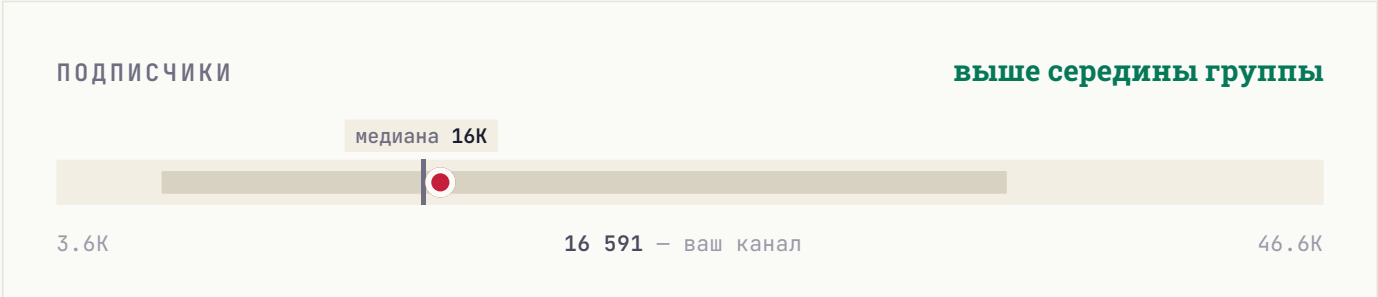
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
