

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китайский Индекс



@chinaindextg

Авторский канал Всё о Китае 24/7 и даже больше По всем вопросам сотрудничества: @KTimik Биржа: <https://telega.in/c/chinaindextg>

ПОДПИСЧИКИ

7 617

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

815

рекл. охват **291/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 617 —	👁️ охват поста 10.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 815 медиана 841 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.6 всего 793 реакц., 367 реп., 0 комм.	📄 длина поста 71 зн. медиана 33 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 479 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайский Индекс» — 7 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 815 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.4% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 574 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 10:01 ВИДЕО Классика же 😂😂😂	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 32	РЕАКЦ. 49 ER 24.2%
№2 19.08 · 10:00 ВИДЕО Доброе утро, друзья!!! Всем отличного дня ❤️🐼	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 21	РЕАКЦ. 25 ER 16.4%
№3 02.08 · 10:01 ВИДЕО Какая прелесть 😍😍	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 32	РЕАКЦ. 43 ER 13.6%

№401.08 · 10:03 **ВИДЕО**

Время ужина 🍲

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 026	24
РЕП.	ER
10	13.5%

№504.08 · 10:01 **ВИДЕО**

Доброе утро друзья ☀️ Всем хорошего дня и настроения!!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
977	27
РЕП.	ER
9	12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 10:04 **ВИДЕО**

Время обеда ❤️🍲

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
631	17
РЕП.	ER
7	8.3%

↓ 25.08 · 10:03 **ВИДЕО**

Кто тоже боится пауков? 🥺🥺🥺

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
601	10
РЕП.	ER
2	7.9%

↓ 27.08 · 10:05 **ВИДЕО**

Тут тоже самое 😎🤔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	14
РЕП.	ER
3	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 253

СЕЙЧАС

7 618

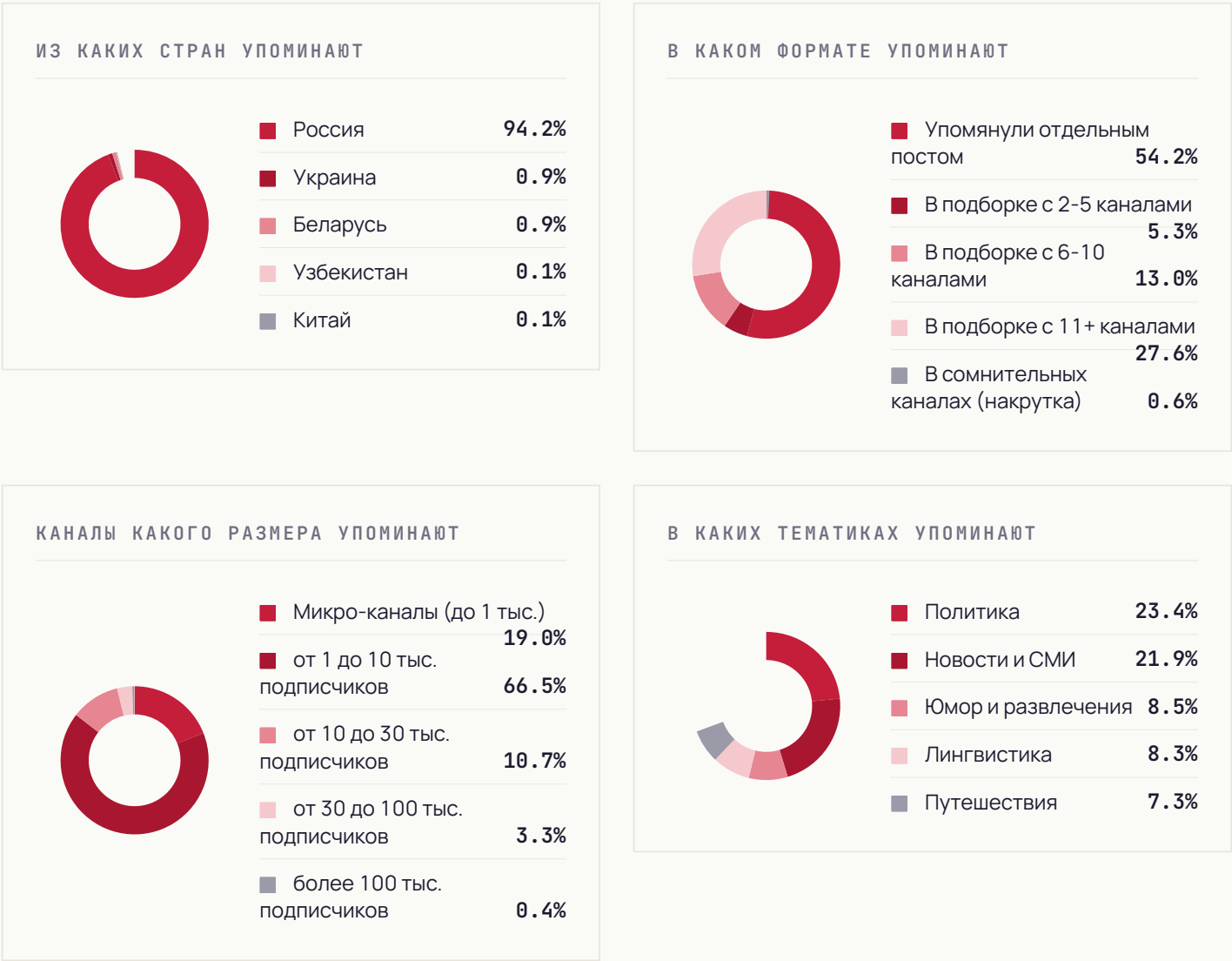
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-635

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

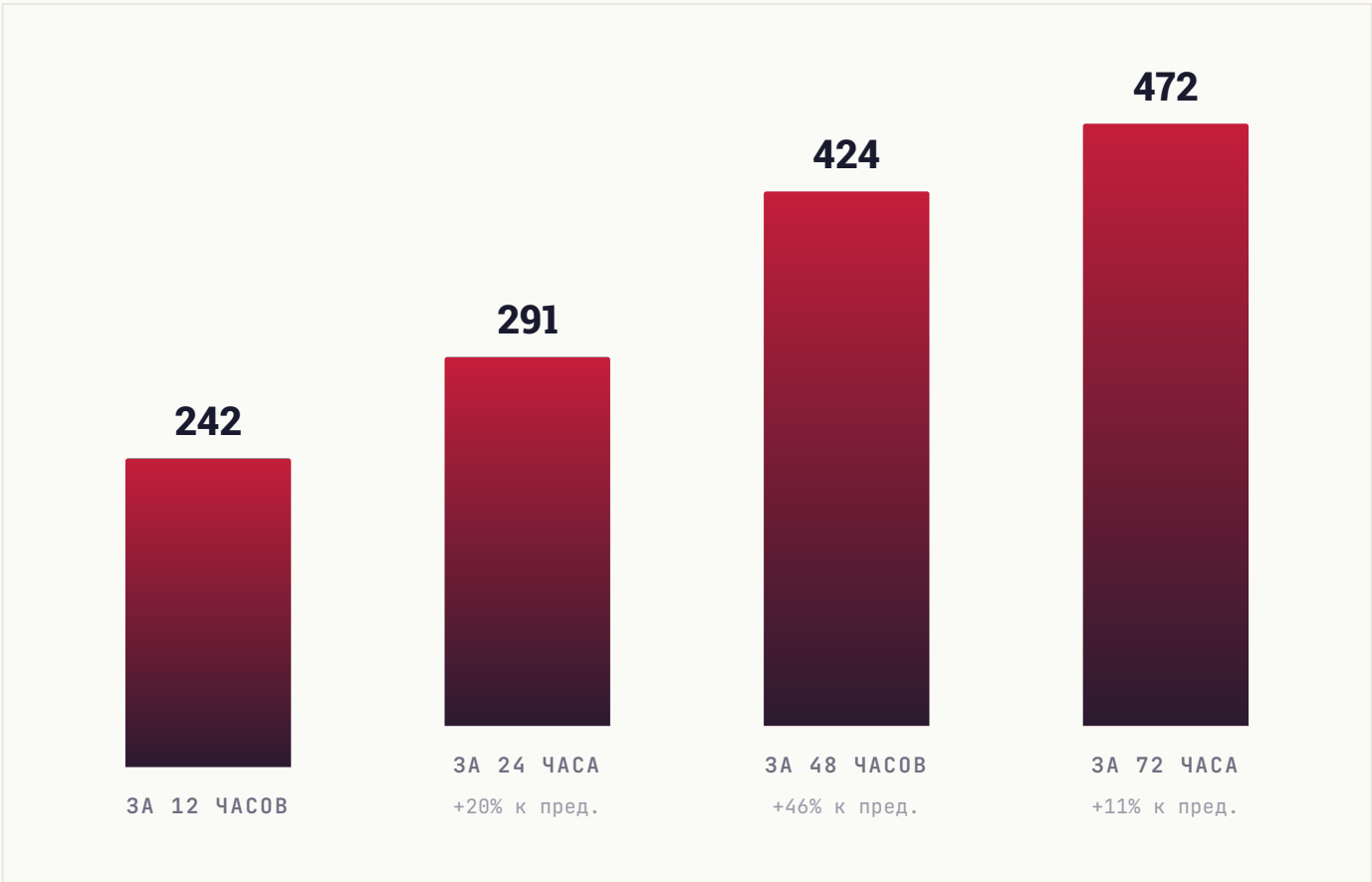
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **479** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юд Юань да Марья	54.7K
нк Новости Китая ЭКД	18.1K
вх Венера Хван Бизнес с Китаем Китайский	9.1K
пк Посольство КНР в РФ	8.7K
кс Китайская стена Новости Бизнес	8.5K
ки Китайский Индекс вы	7.6K
во Всё о Поднебесной 🐉	5.6K
вв Восточный ветер	5K
чл Чай, лапша и панда	4.4K
аи Asia Inside	1.9K
сз Chinese Storm 🇨🇳 Китайский шторм	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	12	11	101	
Январь 2026	12	12	84	
Декабрь 2025	0	0	2	
Ноябрь 2025	0	0	5	
Октябрь 2025	2	2	14	
Сентябрь 2025	0	0	30	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	236

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 181 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
