

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китайская стена | Новости | Бизнес



@chinabusiness_news

🇨🇳 Просто и коротко о бизнесе в Поднебесной 🙌 Поддержать канал бустом: https://t.me/chinabusiness_news?boost По вопросам рекламы - @asia_pacific_chat_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 416	8.0%	611
21.09.2026 ⁻⁶⁴ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ³⁴⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHINABUSINESS_NEWS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 416 —	👁️ охват поста 7.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 611 медиана 632 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.9 всего 1 070 реакц., 739 реп., 2 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 332 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 348 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 236 индекс цитирования · 824 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 29.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайская стена | Новости | Бизнес» — 8 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (75/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (888 в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:40 ВИДЕО  Тайфун смыл всё - а Диснейленд в Шанхае продолжил работать На востока Китая бушует тайфун «Дельфин». Эвакуировали миллион человек...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 11.9%
№2 07.09 · 10:35 ВИДЕО  В Китае учёных сделали звёздами  В нескольких городах рекламные экраны заменили на портреты известных китайских учёных. Инициатива...	ПРОСМ. 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 10.2%
№3 05.09 · 11:31 ВИДЕО  Полиция из фильмов про будущее В Китае полиция патрулирует улицу с необычным современным оборудованием.  Мобильноеа оснащение...	ПРОСМ. 804 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 9.6%

№4 31.08 · 15:36 ВИДЕО Сотрудник для спокойствия пассажиров Метро в Чэнду ездит полностью автоматически, но в первом вагоне всё равно сидит сотрудник – следит...	ПРОСМ. 775 РЕП. 14 РЕАКЦ. 15 ER 9.2%
№5 23.08 · 08:06 ВИДЕО  В Китае можно пережить землетрясение и остаться целым  В Ханчжоу работает центр, где посетителей погружают в реалистичные сценарии...	ПРОСМ. 773 РЕП. 20 РЕАКЦ. 23 ER 9.2%

|

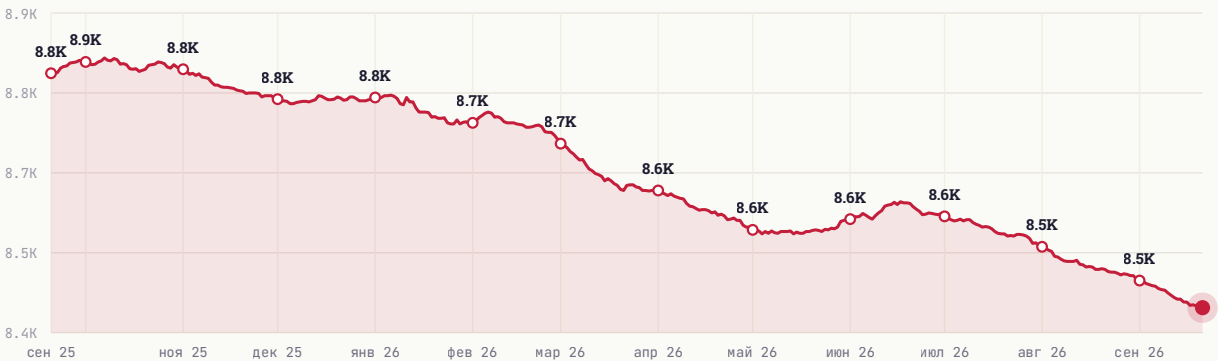
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:14 ВИДЕО  В Китае рэп-клуб набирает студентов через фристайл В университете Даляня участникам нужно просто выйти и зачитать рэп прямо на месте...	ПРОСМ. 466 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 5.5%
↓ 16.09 · 15:35 ВИДЕО  В Китае песни используют как терапию Музыкальный терапевт Сун Ичуань поёт пациентам знакомые китайские песни, помогая им...	ПРОСМ. 459 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 5.5%
↓ 16.09 · 11:01 ВИДЕО  В китайском парке посетителей охлаждают как императоров Пока туристы стоят в очереди при температуре выше 35 °С, сотрудники парка берут...	ПРОСМ. 455 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 832

СЕЙЧАС

8 416

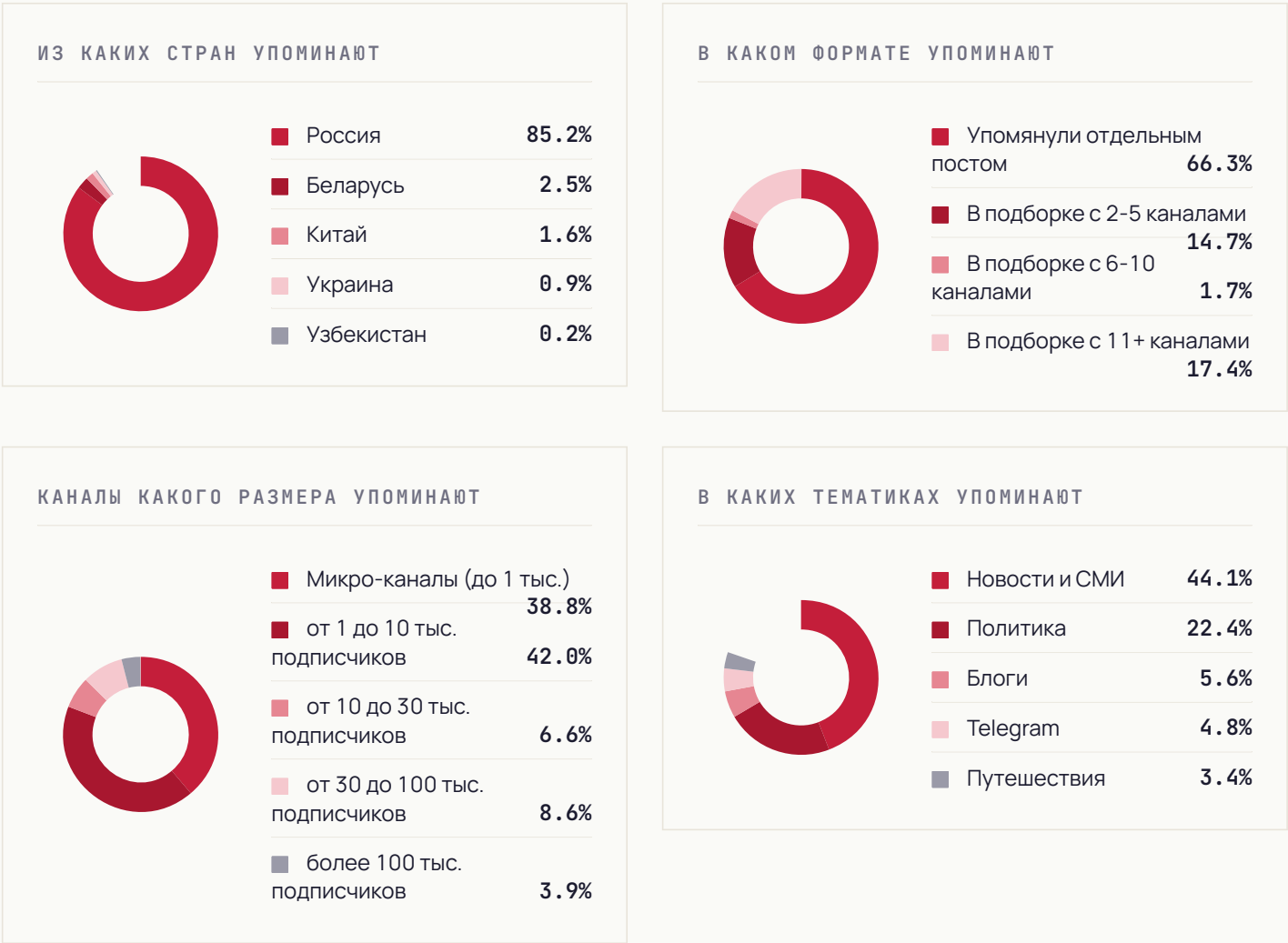
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-416

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

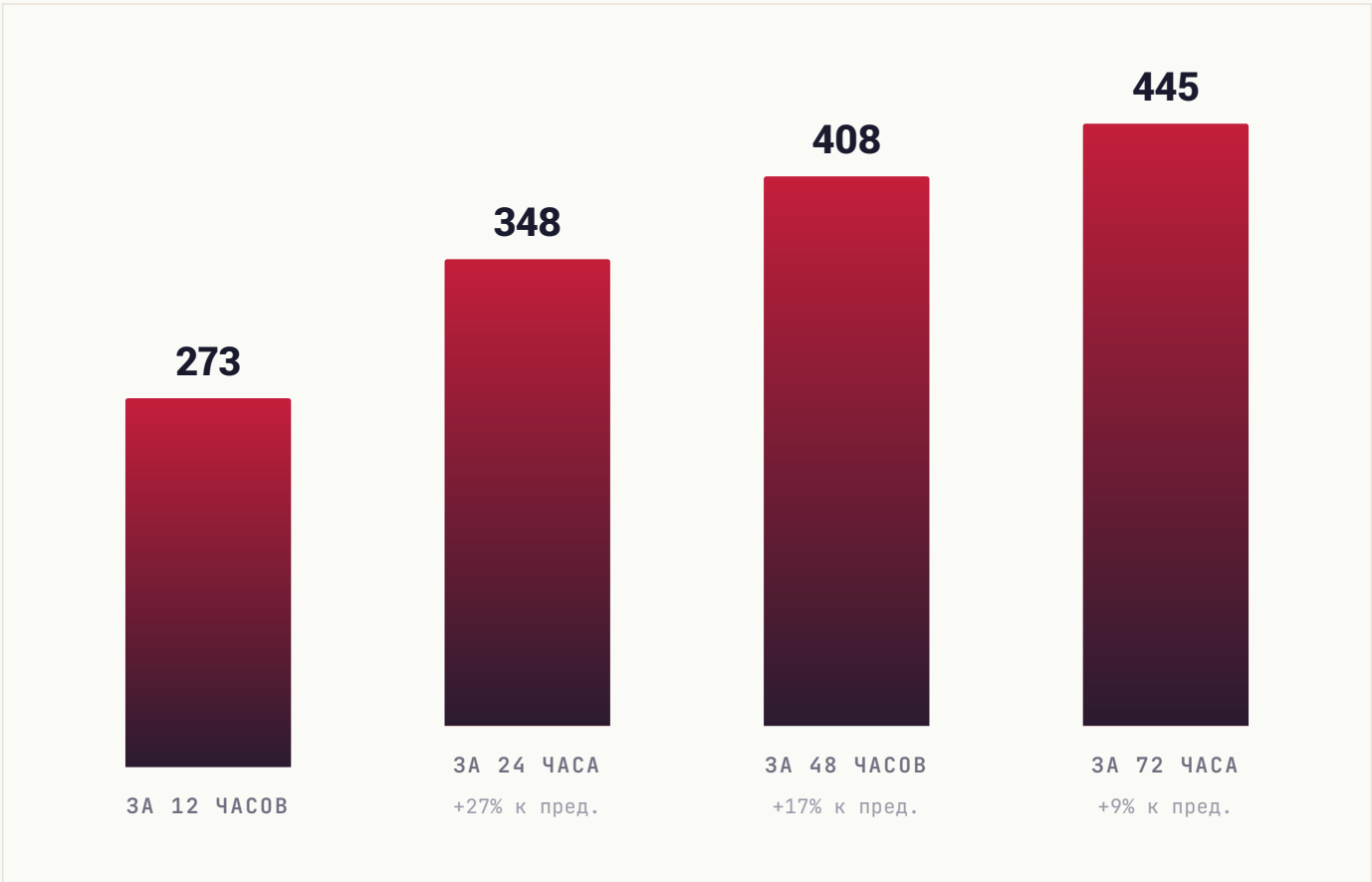
Индекс цитирования **236** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **824** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Новости Китая ЭКД	18.1K
РП  Посольство России в Китае	10.3K
ПК Посольство КНР в РФ	8.7K
КС Китайская стена Новости Бизнес Вы	8.4K
КГ Китайский Городовой	8.4K
ЗМ Записки Ма Женчжи	8K
КИ Китайский Индекс	7.6K
АН Афина Новости	6.4K
ПХ папа хуху	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	16	12	18	
Февраль 2026	7	5	26	
Январь 2026	16	10	34	
Декабрь 2025	34	18	30	
Ноябрь 2025	7	4	8	
Октябрь 2025	17	12	41	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
97	6	157

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

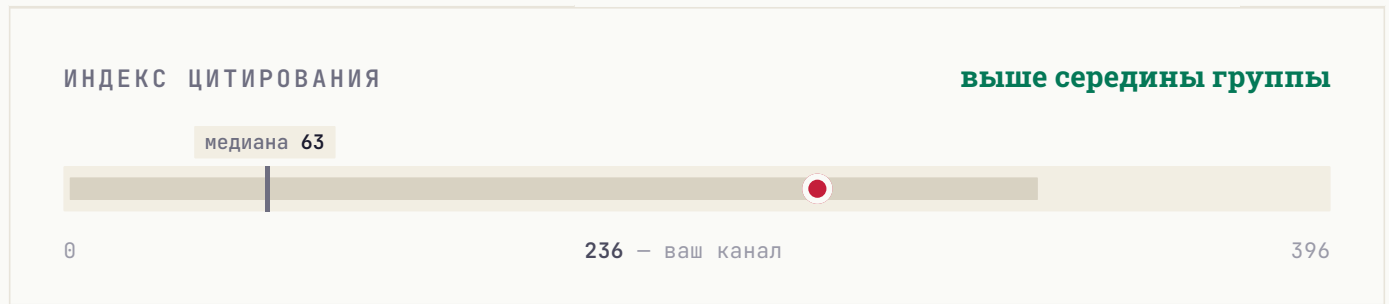
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **404 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#255 / 404

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 255 из 404 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
