

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Китайский Городовой



@chinabewithyou

Пишу о книгах, социально-политическом развитии и женской истории Китая <https://x.com/ACHigadaev> <https://substack.com/@alekseichigadaev> [https://vk.com/chinese\\_dreams](https://vk.com/chinese_dreams)

ПОДПИСЧИКИ

**8 414**

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**27.0%**

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.1K**

рекл. охват 987/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 414</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>24.88%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.1K</div> <div>медиана 2.1K · 26 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.6</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>78.8</div> <div>всего 1 339 реакц., 222 реп., 212 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>684 зн.</div> <div>медиана 999 · 26 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>17</div> <div>26 дней</div>                   |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>987</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+55</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>97</div> <div>индекс цитирования · 494 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 5 дней</div> <div>создан 27.09.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китайский Городовой» — 8 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>06.09 · 10:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>[невероятные корейские женщины] хотел сделать отсылку, но обнаружил, что в канале этой книги нет — так что сначала нужно опубликовать тут...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 496</div> <div>РЕП.<br/>21</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>82</div> <div>ER<br/>41.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 07:38</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>на вэф ничего интересного. я такой горячий на фото, потому что у меня воспаление легких и 40 градусов температура, но в далеком 2018 нам...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>3 102</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>89</div> <div>ER<br/>36.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.09 · 07:27</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>сила ребрендинга, следим за руками 2 сентября. Проект газопровода "Сила Сибири-2" может получить новое название - "Сила Байкала". Об этом...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 875</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>34.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.09 · 08:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>последний выпуск rekingology помог нащупать то слово, которым можно охарактеризовать политику китая, да. я все долго думал, как ответить на...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 551</div><div>РЕП.</div><div>28</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>63</div><div>ER</div><div>30.3%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>12.09 · 13:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>боженька и предки из самых разных этносов наградили меня уникальной внешностью, которая вызывает желание допросить меня на любой границе –...</div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 526</div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>124</div><div>ER</div><div>30.0%</div></div> |

|

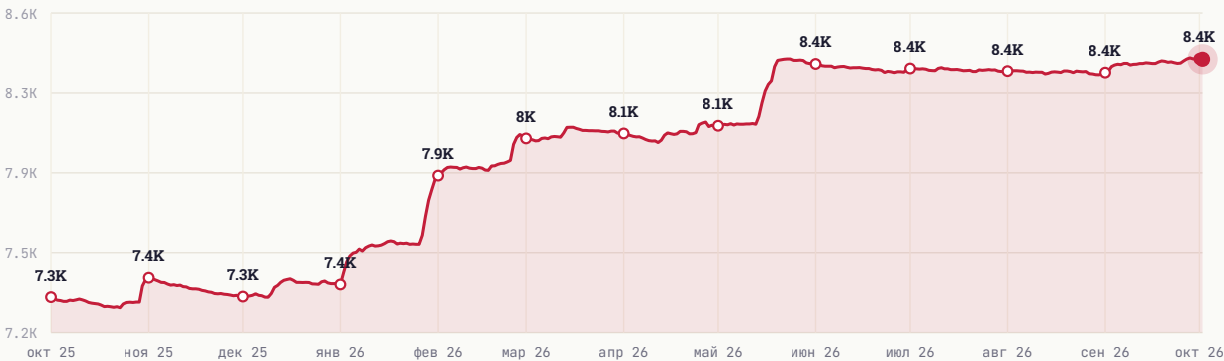
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 05:43</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>понедельник японская юридическая помощь в камбодже / сакано иссей япония с конца 1990-х помогает камбодже фактически выстраивать...</div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 196</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>41</div><div>ER</div><div>14.2%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 05:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>отдельный вид немецкой пытки – привезти одуревших красивых аспирантов и сотрудников из осенней германии в приятный камбоджийский отель с...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 065</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>84</div><div>ER</div><div>12.7%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 06:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>понедельник международная организация Oxfam / через глобальные партнерства продвигает системные политические реформы в сфере экологии...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 049</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>51</div><div>ER</div><div>12.5%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

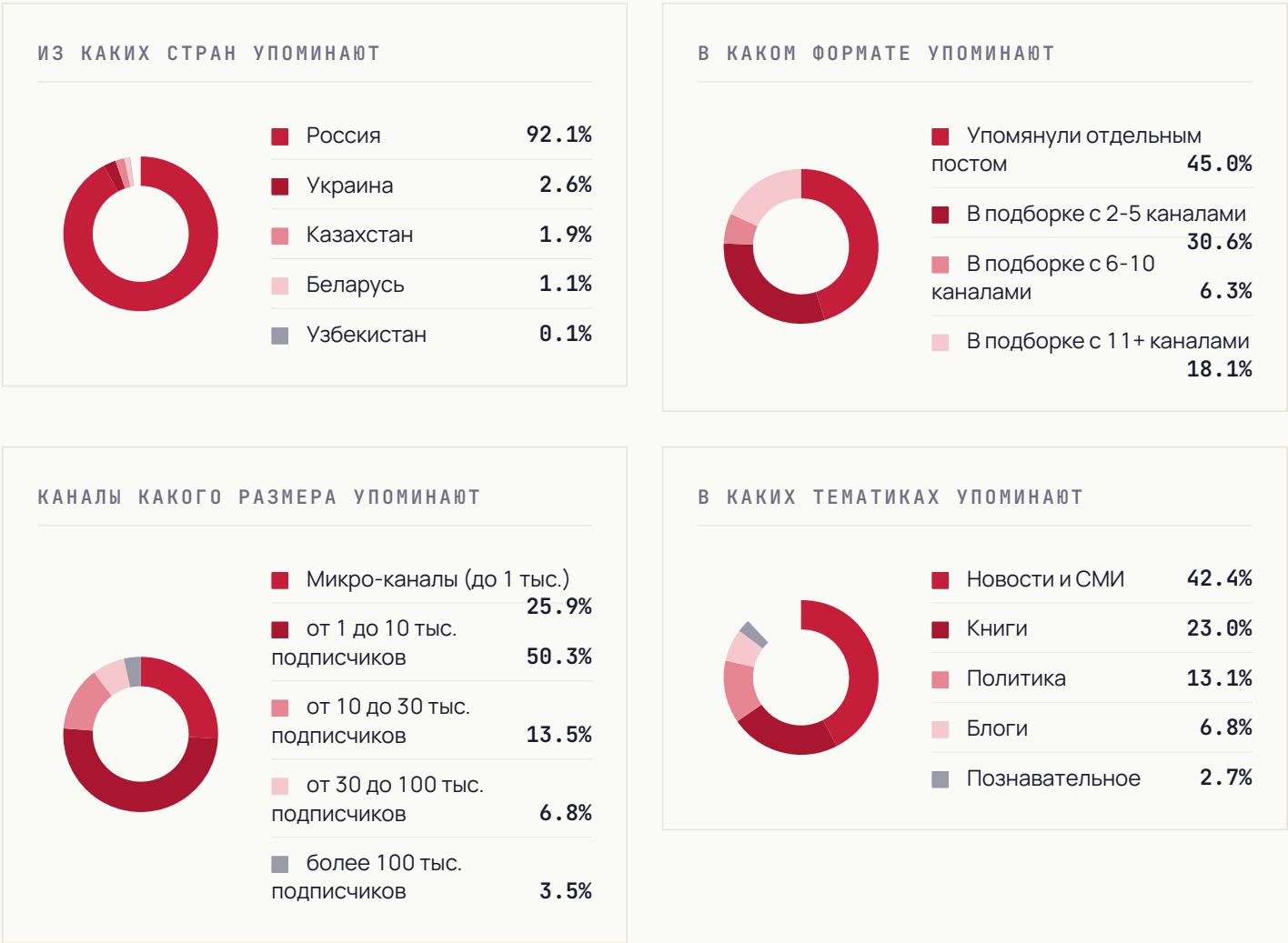


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 318          | 8 414  | +1 096         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

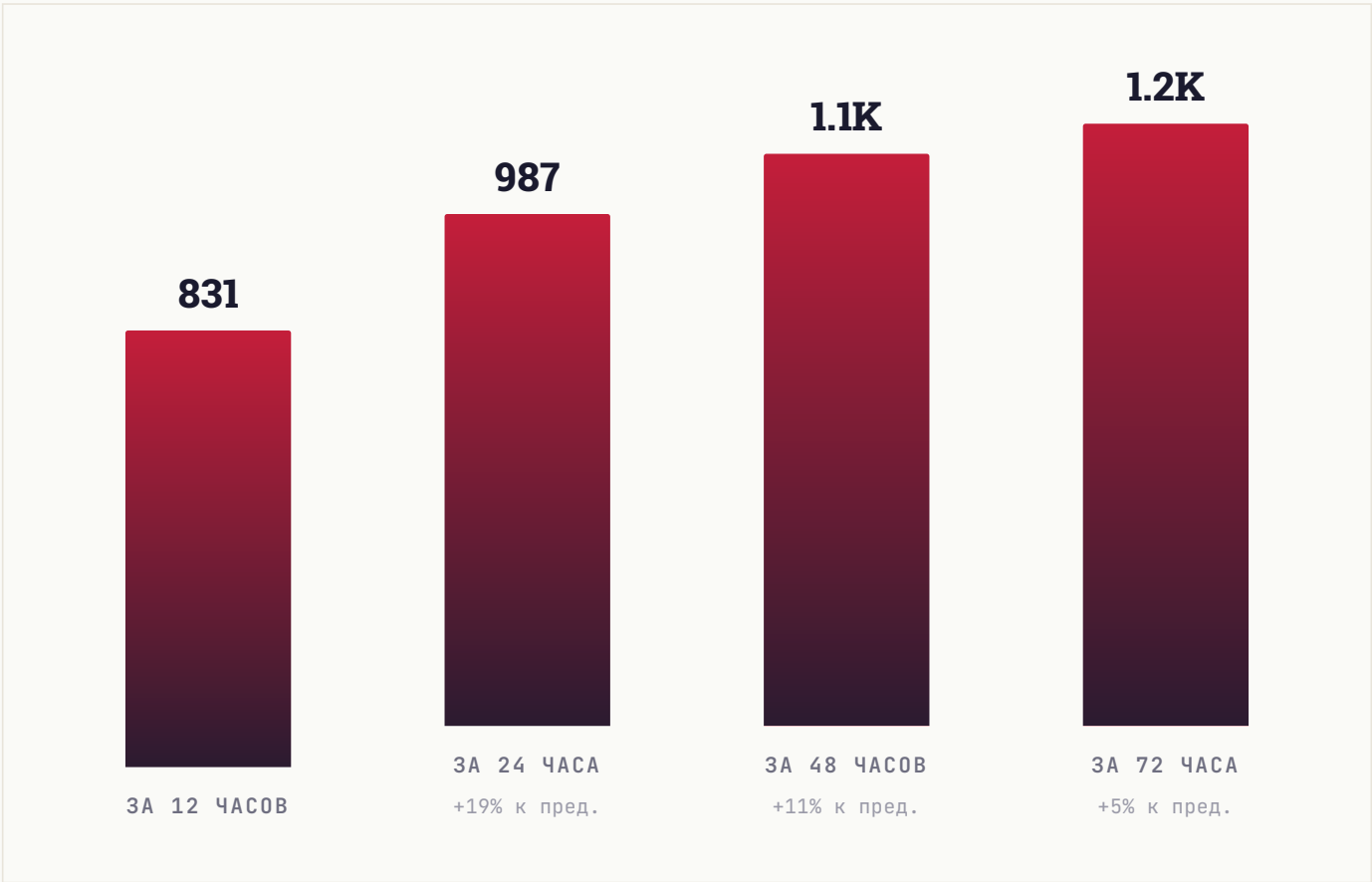
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **494** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| БЛ Байки лаовая®. Китай. Новости      | 20.5K      |
| НК Новости Китая   ЭКД                | 18.1K      |
| ПК Посольство КНР в РФ                | 8.7K       |
| КГ Китайский Городовой ВВ             | 8.4K       |
| КС Китайская стена   Новости   Бизнес | 8.4K       |
| ЗМ Записки Ма Женчжи                  | 8K         |
| АР Asia Pacific🇨🇳 Бизнес в Китае      | 5.9K       |
| ЗК Записки казахского китаевода       | 5K         |
| ПХ папа хуху                          | 4.8K       |
| ШУ Шу                                 | 3.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **1 083** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 9          | 6       | 122              |
| Март 2026    | 3          | 3       | 73               |
| Февраль 2026 | 22         | 14      | 237              |
| Январь 2026  | 10         | 7       | 519              |
| Декабрь 2025 | 5          | 4       | 116              |
| Ноябрь 2025  | 15         | 9       | 16               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 64               | 6                | 1 083                 |

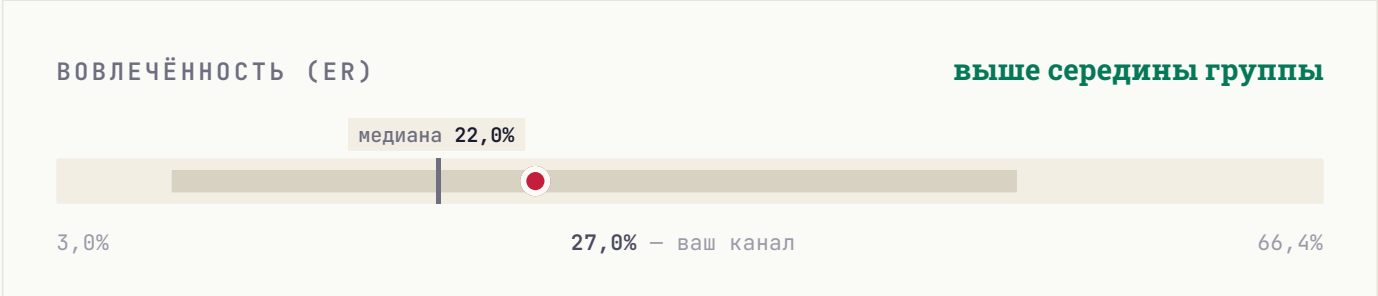
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Политика» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 34 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---