

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чико | Корейский уголок



@chiko_russia

Строим рестораны из любви к корейской еде 🇰🇷 Легендарный корейский чикен 🍗 Дарим поездку в Корею каждый год
Подписывайся, чтобы быть в курсе всех новостей и конкурсов!
№...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
238 309 09.07.2026 -5165 за месяц	9.0% за сутки 3.3%	22.1K рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 238 309 —	👁️ охват подписчиков 9.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.1К медиана 22.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 385.2 всего 8 475 реакц., 1 775 реп., 494 комм.	📄 длина поста 472 зн. медиана 472 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 7.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5165 за последний месяц	📄 цитируемость 320 индекс цитирования · 717 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чико | Корейский уголок» — 238 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.1К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.3K в среднем у топа vs 17.1K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 11:30 ВИДЕО Еще не успели отойти от ITAEWON & HONGDAE NIGHT? Мы учли все ваши комментарии и отзывы по прошедшей вечеринке в прошлую субботу и решили...	ПРОСМ. 30 741 РЕП. 196	РЕАКЦ. 223 ER 12.9%
№2 17.06 · 10:31 ФОТО 🇰🇷 ЕЛЕНА КИМЧИ × ЧИКО МОСКВА – БРОНИРОВАНИЕ ОТКРЫТО! Уже 22 июня стартует наша коллаборация с Еленой Кимчи – недельный фестиваль...	ПРОСМ. 28 745 РЕП. 115	РЕАКЦ. 221 ER 12.1%
№3 16.06 · 14:44 ФОТО Тот самый вайб, который ждет вас уже 27 июня 🔥🍷 Смелые сочетания, яркие цвета, любимые кпоп-хиты, освежающий соджу – легендарная эпоха...	ПРОСМ. 28 466 РЕП. 60	РЕАКЦ. 315 ER 11.9%

№4 23.06 · 16:27 ВИДЕО Фестиваль корейской кухни Чико x Елена Кимчи в самом разгаре! Кто уже успел погрузиться в атмосферу трюшной корейской кухни по авторским...	ПРОСМ. 27 758 РЕП. 33	РЕАКЦ. 208 ER 11.6%
№5 13.06 · 14:17 ФОТО Где-то в параллельной Вселенной... За кем следите в Формуле 1? Как думаете, какие блюда в Чико заценили бы пилоты? 🤪🔥 – если тоже...	ПРОСМ. 25 724 РЕП. 251	РЕАКЦ. 810 ER 10.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 16:05 ВИДЕО BUSAN BEACH PARTY После двух незабываемых ночей мы продолжаем серию тематических вечеринок в Чико 🖐️🟣 На этот раз в ночь с 11 на 12 июля...	ПРОСМ. 19 707 РЕП. 144	РЕАКЦ. 207 ER 8.3%
↓ 29.06 · 14:01 ВИДЕО Фестиваль традиционной кухни в московском Чико - итоги Этот фестиваль – еще один шаг на пути к настоящему корейскому вкусу. Кому удалось...	ПРОСМ. 18 307 РЕП. 11	РЕАКЦ. 233 ER 7.7%
↓ 06.07 · 14:41 ФОТО Розыгрыш депозитов – проведи эти выходные незабываемо на BUSAN BEACH PARTY! 🌴 Уже на этих выходных отправляемся на побережье Пусана...	ПРОСМ. 13 188 РЕП. 18	РЕАКЦ. 155 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

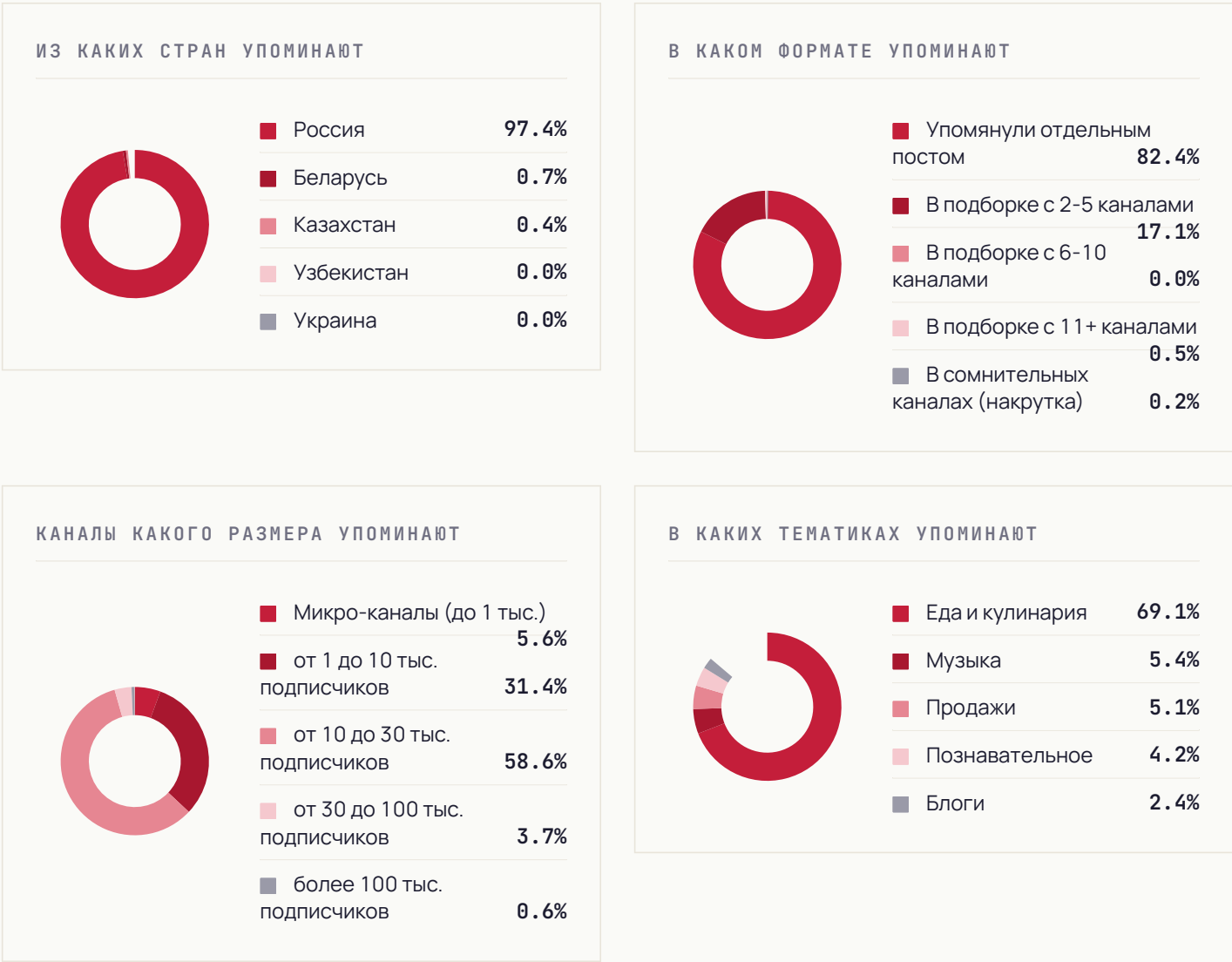
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

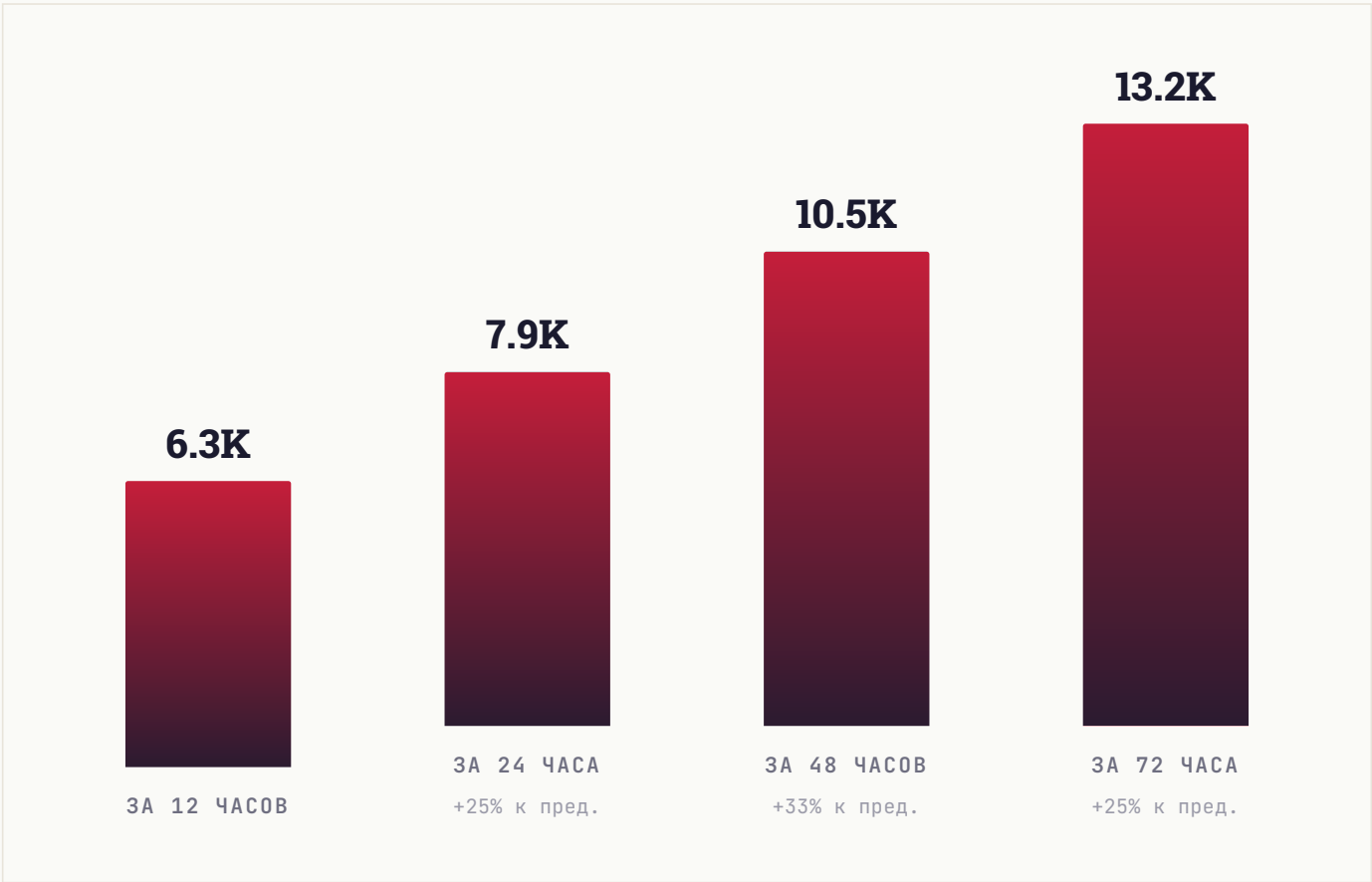
Индекс цитирования **320** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **717** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
Ч Чико Корейский уголок ВЫ	238.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 94). Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана подписчиков 205K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **678**, они привели **46 481** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	60	43	23 729
Декабрь 2025	18	17	498
Ноябрь 2025	54	41	3 321
Октябрь 2025	138	60	2 148
Сентябрь 2025	249	91	7 650
Август 2025	159	54	9 135

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
678	6	46 481

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

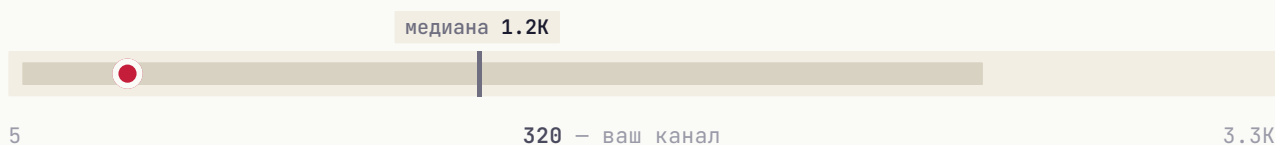
лучше 54% ниши



лучше 67% ниши



хуже медианы на 74%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
