

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чико | Минск



@chicko_minsk

Присоединяйся к уютному сообществу любителей Азии в Минске 🍡 📍 Ул. Интернациональная 25А-1 🍜 Привозим лучшие идеи из Азии для всех, кто любит Корею, вкус и атмосферу ✉️
Связь с домиком: @HouseChicko

ПОДПИСЧИКИ

7 258

+468 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 923/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 258 —	👁️ охват поста 33.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 101.1 всего 809 реакц., 217 реп., 1 комм.	🗨️ длина поста 652 зн. медиана 571 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 923 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +468 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 28.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чико | Минск» — 7 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 652 знаков (медиана 571).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.08 · 16:35 ТЕКСТ Мы не забыли, а вы? 😎 Друзья, на этой неделе Чико напоминает: маленькие радости делают дни ярче ☀️ Промокод АВГУСТ дарит 10% скидки на наше...	ПРОСМ. 3 018 РЕП. 5 РЕАКЦ. 112 ER 41.6%
Nº2 18.08 · 14:17 ФОТО ⚡ЧИКО УЧАСТВУЕТ В ГАСТРОФЕСТЕ⚡ 🍽️ Мы подготовили для вас лучшие блюда, которые собрали в себе самые яркие и любимые вкусы Азии! В сет...	ПРОСМ. 2 885 РЕП. 71 РЕАКЦ. 43 ER 39.7%
Nº3 17.08 · 09:39 ФОТО 😋Промокод недели 😊🇰🇷 В Чико Корея становится чуточку ближе: раменчики на любой вкус, тянущиеся корн доги, восхитительные десерты и все...	ПРОСМ. 2 628 РЕП. 18 РЕАКЦ. 79 ER 36.2%

№4 26.08 · 15:31 ФОТО 🍽️ Гастрофест Азия в Чико — вкусный фестиваль корейской кухни! С 27 августа по 13 сентября в ресторане Чико развернется яркое кулинарное...	ПРОСМ. 2 494 РЕАКЦ. 37 РЕП. 57 ER 34.4%
№5 11.08 · 08:42 ФОТО тоооо и Чико дарят ПОДАРКИ! 🎁 ⭐ Время сиять! А проще всего это сделать с билетами в кинопространство тоооо и сертификатом на ужин в Чико...	ПРОСМ. 2 389 РЕАКЦ. 425 РЕП. 33 ER 32.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.08 · 10:09 ФОТО ⭐Промокод недели в Чико ⭐ Новая неделя - новый промокод 🙌 Делайте заказ на любую сумму, до расчета называйте промокод «Телеграмм» и...	ПРОСМ. 2 310 РЕАКЦ. 32 РЕП. 11 ER 31.8%
↓ 17.08 · 14:25 ФОТО тоооо и Чико дарят ПОДАРКИ! 🎁 ⭐ Время сиять! А проще всего это сделать с билетами в кинопространство тоооо и сертификатом на ужин в Чико...	ПРОСМ. 2 244 РЕАКЦ. 52 РЕП. 7 ER 30.9%
↓ 05.09 · 10:42 ФОТО ⭐Дорогие гости нашего Домика Чико⭐ 📢Половина пути Гастрофеста пройдена и мы хотим поделиться с вами важной информацией 📢📌...	ПРОСМ. 1 193 РЕАКЦ. 29 РЕП. 15 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 564

СЕЙЧАС

7 260

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 304

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

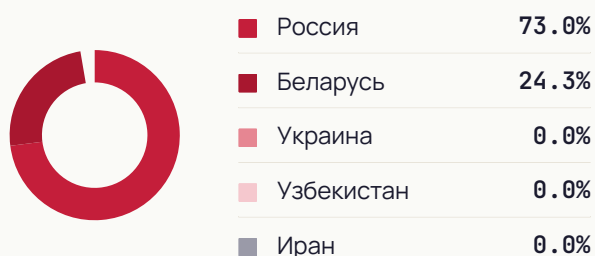
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

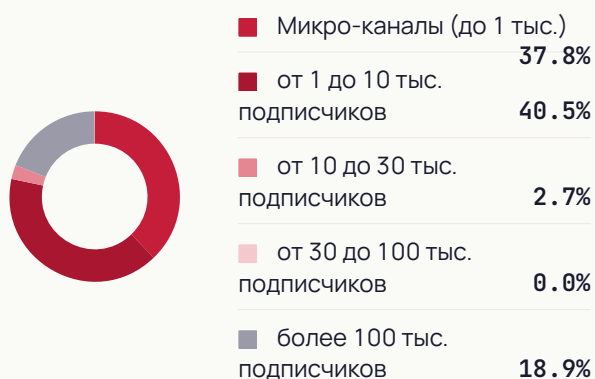
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



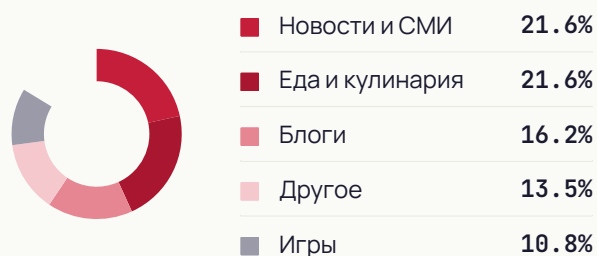
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



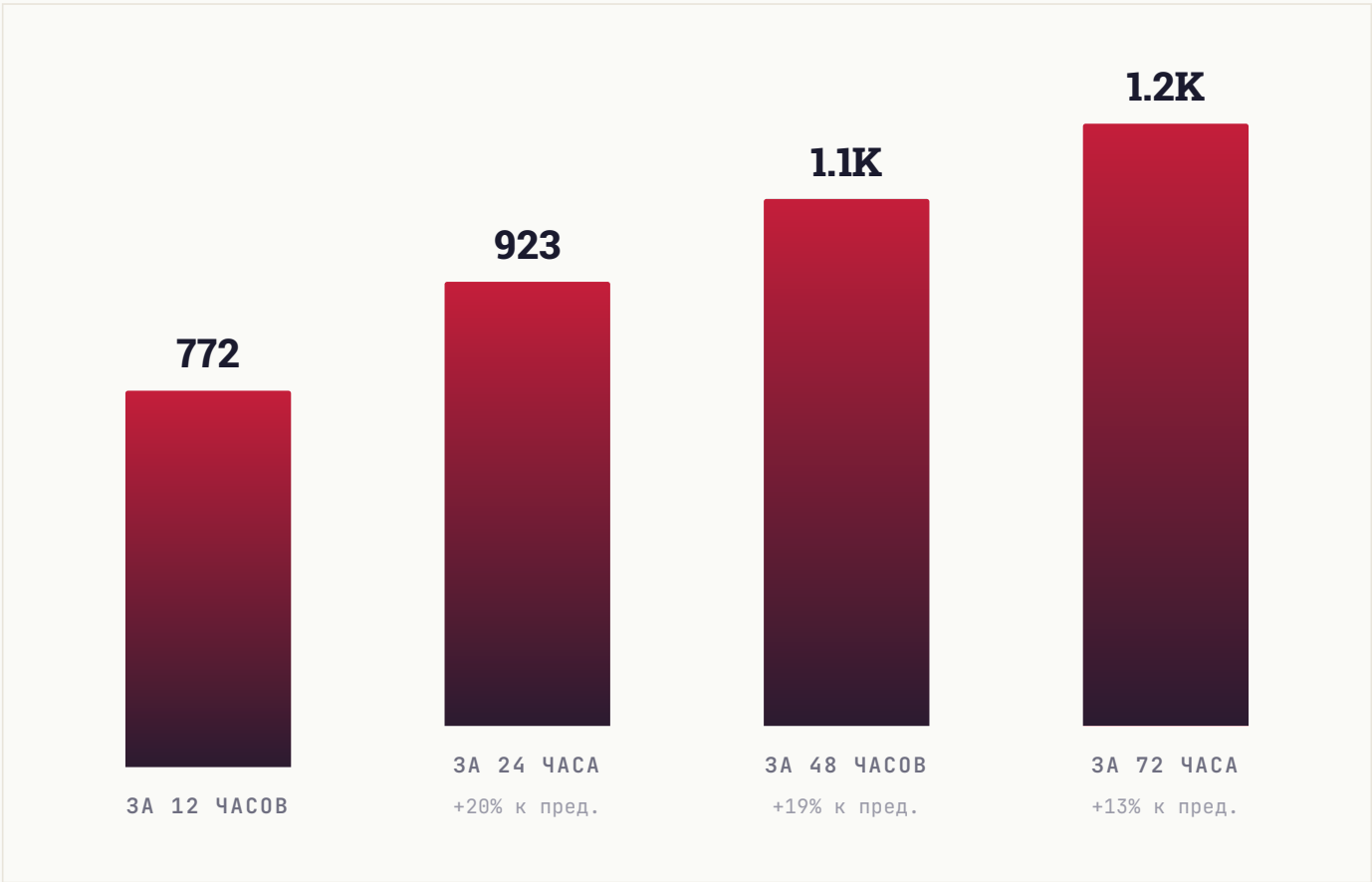
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

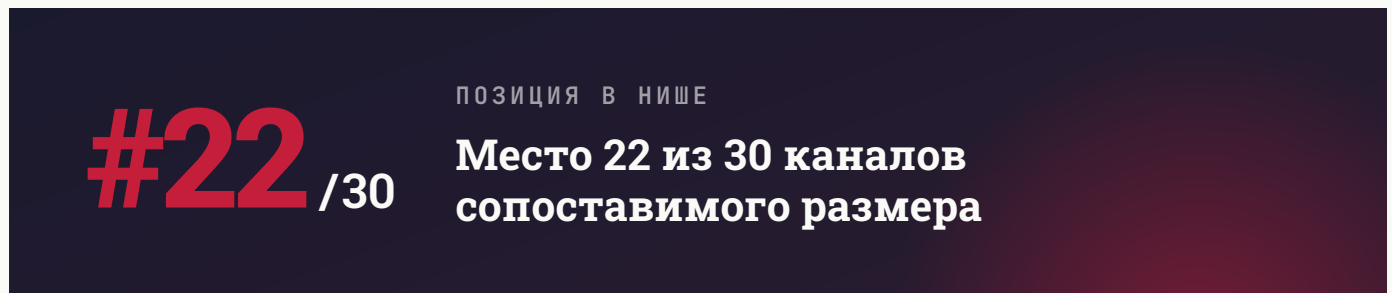
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

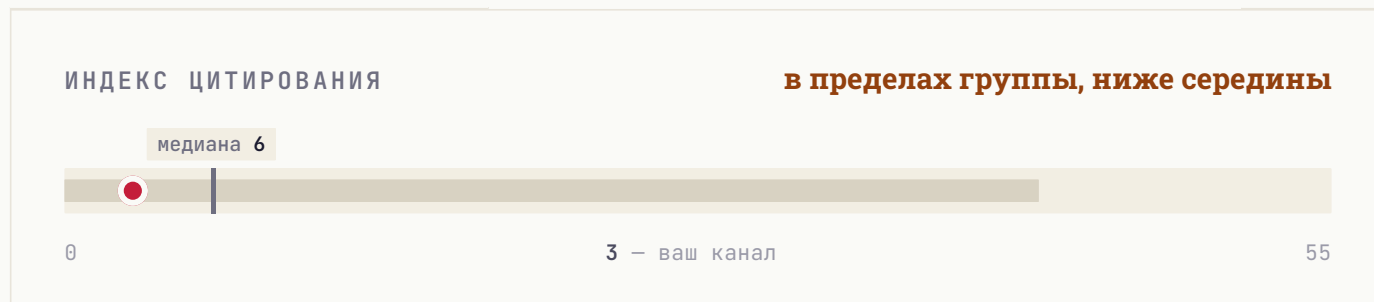
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	158
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	220

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
