

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чёткий Саня



@chetkiy11

По поводу рекламы писать на почту : reklamachetkiy@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

57 535

-1554 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

17.2K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 535 —	👁️ охват подписчиков 29.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.2K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 306.1 всего 12 857 реакц., 255 реп., 975 комм.	📄 длина поста 61 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1554 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 13.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чёткий Саня» — 57 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.2K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 61 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.7К в среднем у топа vs 12.7К у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 12:01 ФОТО Все , рабочая неделя на газельке закончилась Есть предположения сколько получилось заработать с нуля за 5 дней в грузоперевозках? Со след...	ПРОСМ. 25 783 РЕП. 3	РЕАКЦ. 278 ER 44.8%
№2 17.06 · 19:47 ВИДЕО Затуп газа 2 секунды 😞	ПРОСМ. 22 872 РЕП. 12	РЕАКЦ. 320 ER 39.8%
№3 19.06 · 05:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 308 РЕП. 7	РЕАКЦ. 273 ER 38.8%

№4

11.06 · 19:58

ФОТО

Забыл кстате вам закинуть Весту победитель на учет уже воткнул

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 818	328
РЕП.	ER
1	37.9%

№5

18.06 · 15:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 561	227
РЕП.	ER
4	37.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓

07.07 · 08:53

ФОТО

Всем привет 🙌 В воскресенье старт быстрой акции с грантой спорт , впервые так экспериментируют , сроки всего лишь 5 дней

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 454	286
РЕП.	ER
14	23.4%

↓

06.07 · 19:16

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 590	185
РЕП.	ER
3	21.9%

↓

06.07 · 19:16

ВИДЕО

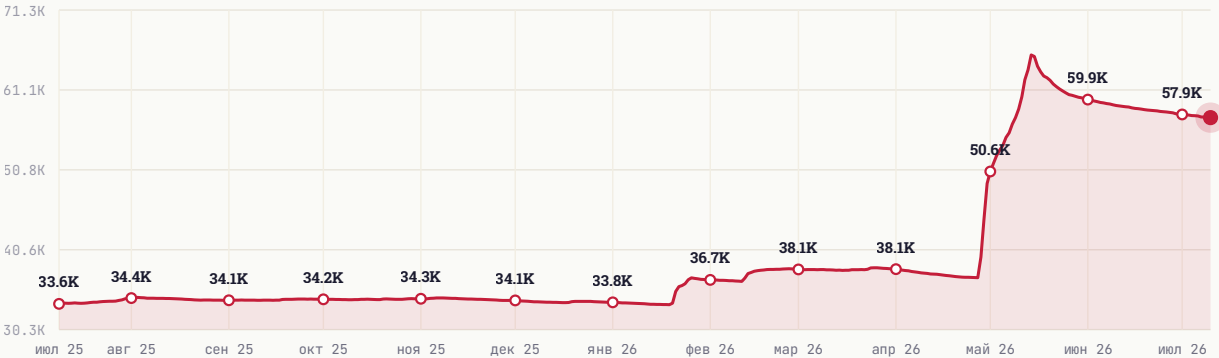
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 200	192
РЕП.	ER
5	21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 643

СЕЙЧАС

57 542

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 899

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

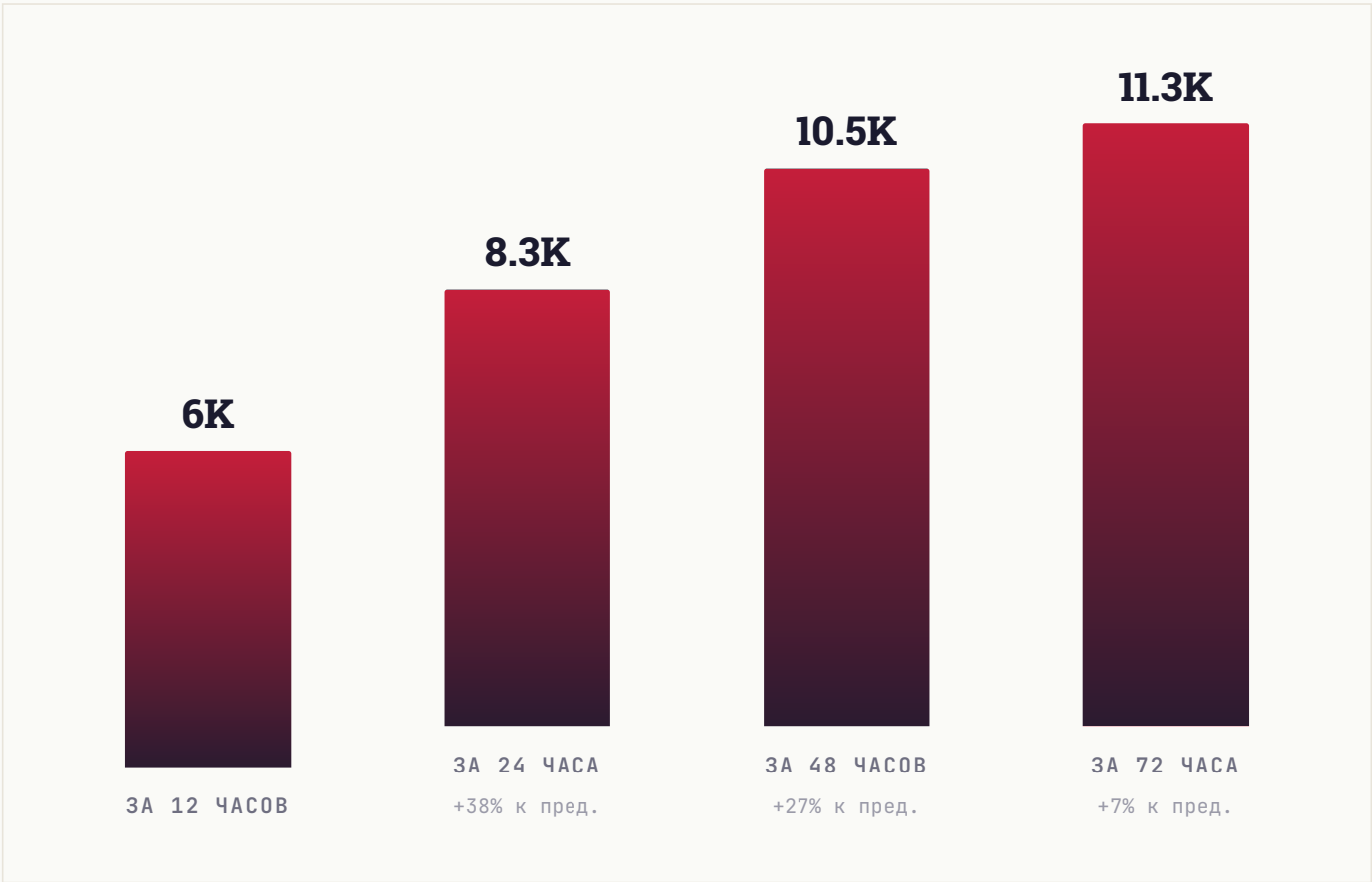
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ЧС Чёткий Саня Вы	57.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

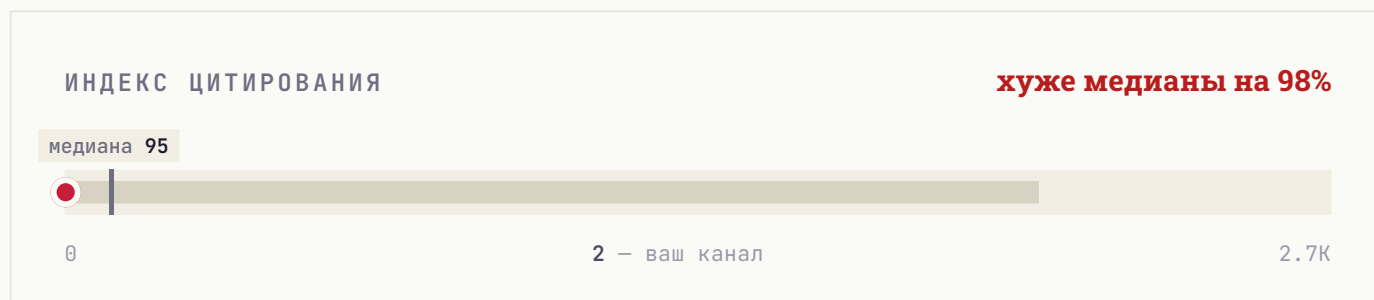
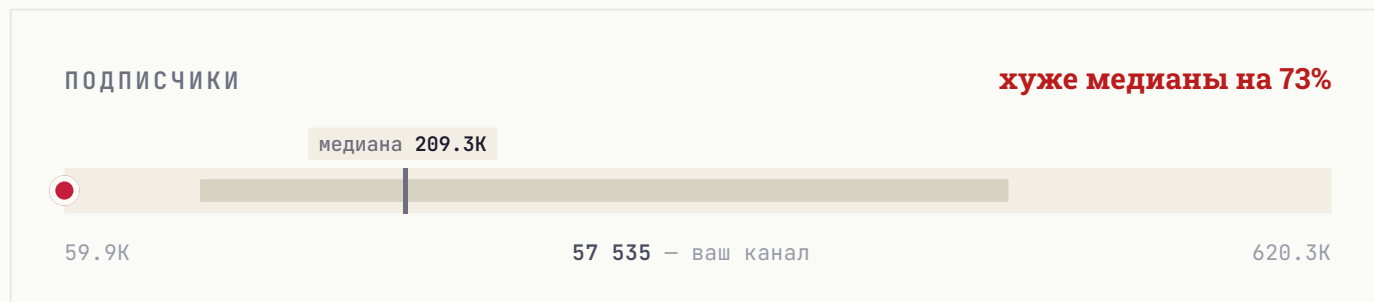
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **4 387** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 440
Декабрь 2025	0	0	175
Ноябрь 2025	1	1	145
Октябрь 2025	0	0	264
Сентябрь 2025	0	0	222
Август 2025	0	0	141

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	4 387

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
