

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Позывной «ЕНОТ»



@chestenkobergen

#внеполитики Псс рекламку тут можно хапнуть- @enottelegra

ПОДПИСЧИКИ

19 139

+15274 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 704/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 139 —	👁️ охват подписчиков 8.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 8 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 38.8 всего 2 406 реакц., 106 реп., 251 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 31 · 8 дней	★ постов в анализе 62 8 дней
📈 рекл. охват 704 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15274 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 15.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Позывной «Енот»» — 19 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 762 у худших) — среди 62 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.07 · 06:31 ТЕКСТ Всем привет 🙌 вчера я проводил между вами голосование на розыгрыш тг премиума на 1 год, большинство из вас проголосовали за, теперь...	ПРОСМ. 3 365 РЕП. 3	РЕАКЦ. 47 ER 17.6%
№2 17.07 · 18:39 ФОТО На сегодня всем отбой завтра подведу итоги розыгрыша и закидаю мемами всех обнял 🤗	ПРОСМ. 2 679 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 14.0%
№3 17.07 · 06:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 422 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 12.7%

№4 18.07 · 12:43 ФОТО Приз победителю доставлен все норм 😊	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 1 РЕАКЦ. 81 ER 12.2%
№5 16.07 · 18:39 ФОТО На сегодня всем отбой, до утра есть время проголосовать, оставить реакцию, и написать коммент что думаешь)	ПРОСМ. 2 320 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 12.1%

|

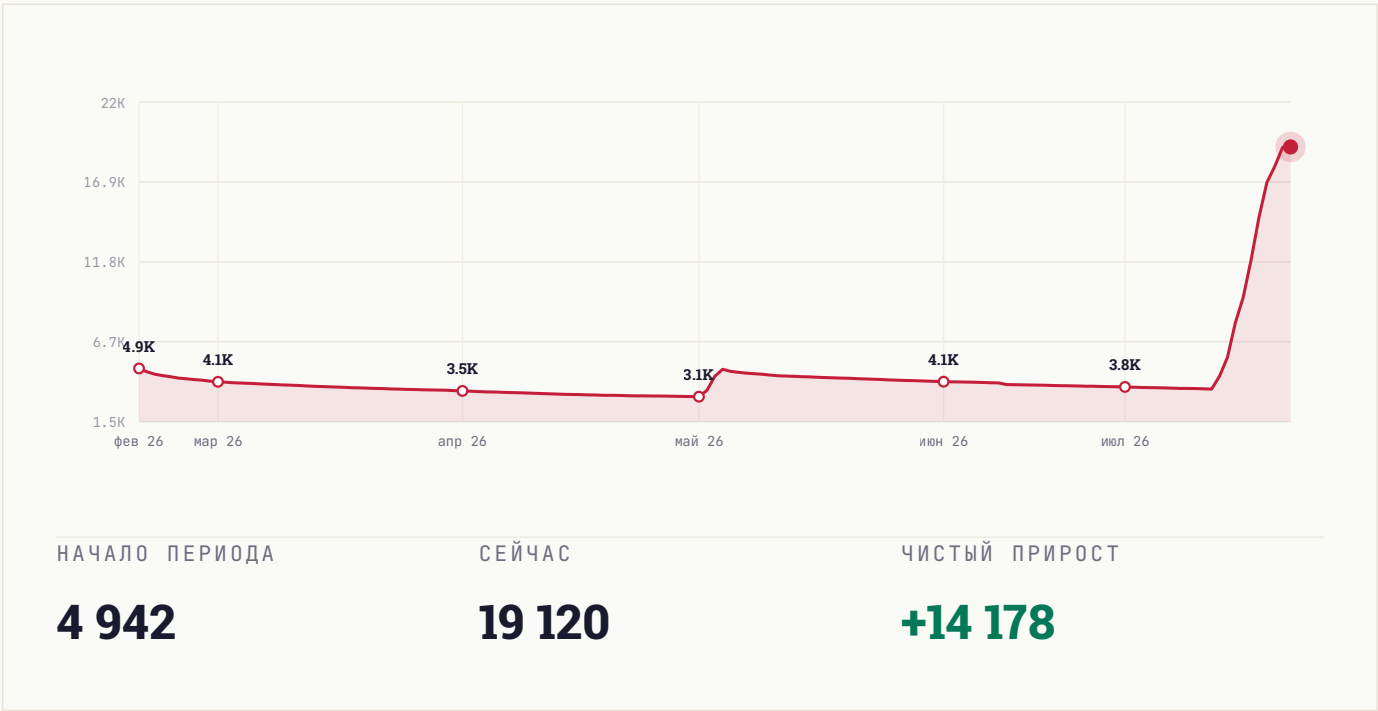
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 13:53 ВИДЕО Есть такие новобранцы?	ПРОСМ. 814 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
↓ 13.07 · 14:50 ВИДЕО Не штурм 😂	ПРОСМ. 793 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 4.1%
↓ 13.07 · 13:33 ВИДЕО Опаааааа, а кто тут у нас остался без внимания?	ПРОСМ. 680 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

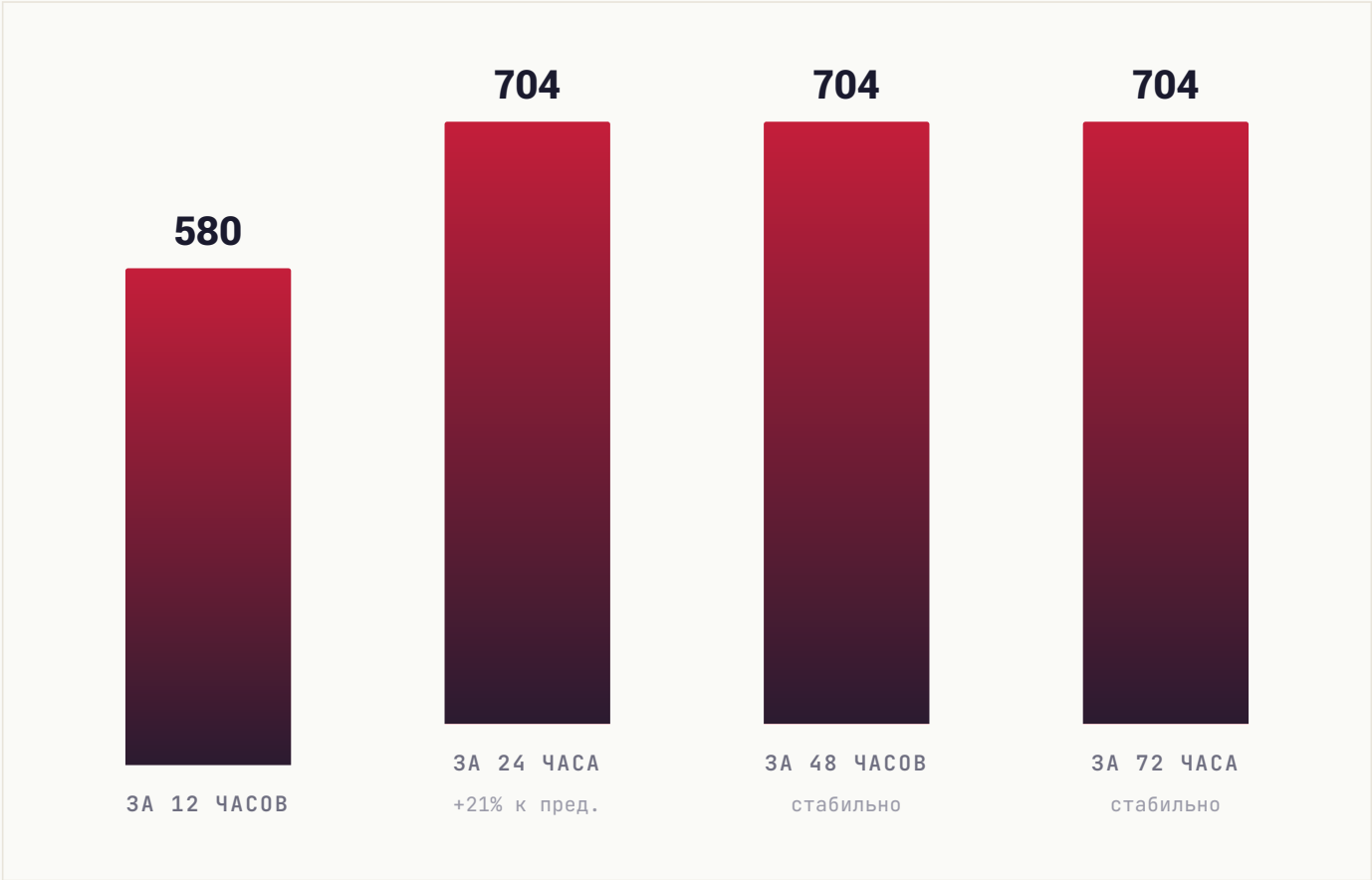
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
П« Позывной «Енот» ВУ	19.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
