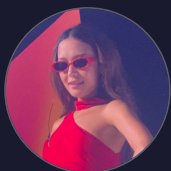


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dequīne



@chesnoqhere

Пишу много, пишу по ночам.

ПОДПИСЧИКИ

10 258

-247 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 17.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 258 —	👁️ охват подписчиков 29.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.6К · 26 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 168.2 всего 841 реакц., 108 реп., 14 комм.	📄 длина поста 128 зн. медиана 90 · 26 дней	★ постов в анализе 5 26 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -247 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 05.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dequine» — 10 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **128** знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 20:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 5 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 15:14 ФОТО как же охуенно мы вчера посикрет гестили на канте!! всем срочно в пост комментить поддерживать маму вишню👉👑	ПРОСМ. 5 746 РЕП. 4	РЕАКЦ. 139 ER 56.0%
№2 26.06 · 09:55 ФОТО pressure makes diamonds 💎 новая песня — 03.07	ПРОСМ. 3 566 РЕП. 26	РЕАКЦ. 318 ER 34.8%
№3 30.06 · 10:17 ФОТО вишнююлии, срочный сбор! приглашаю вас сняться в моем клипе на новую песню, который будем снимать сегодня // массовая сцена в 19:00 по...	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 64	РЕАКЦ. 123 ER 25.2%

№4

01.07 · 16:39

ФОТО

снимпет новой песни уже в сети! вишенки,
максимальная поддержка. мы возвращаемся💎 03.07

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 871	158
РЕП.	ER
6	18.2%

№5

02.07 · 17:13

ВИДЕО

«хороша»💎 сегодня в 00.00 ловите видосик с дэнс
практики

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 205	103
РЕП.	ER
8	11.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓

30.06 · 10:17

ФОТО

вишнююлии, срочный сбор! приглашаю вас сняться в
моем клипе на новую песню, который будем снимать
сегодня // массовая сцена в 19:00 по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 586	123
РЕП.	ER
64	25.2%

↓

01.07 · 16:39

ФОТО

снимпет новой песни уже в сети! вишенки,
максимальная поддержка. мы возвращаемся💎 03.07

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 871	158
РЕП.	ER
6	18.2%

↓

02.07 · 17:13

ВИДЕО

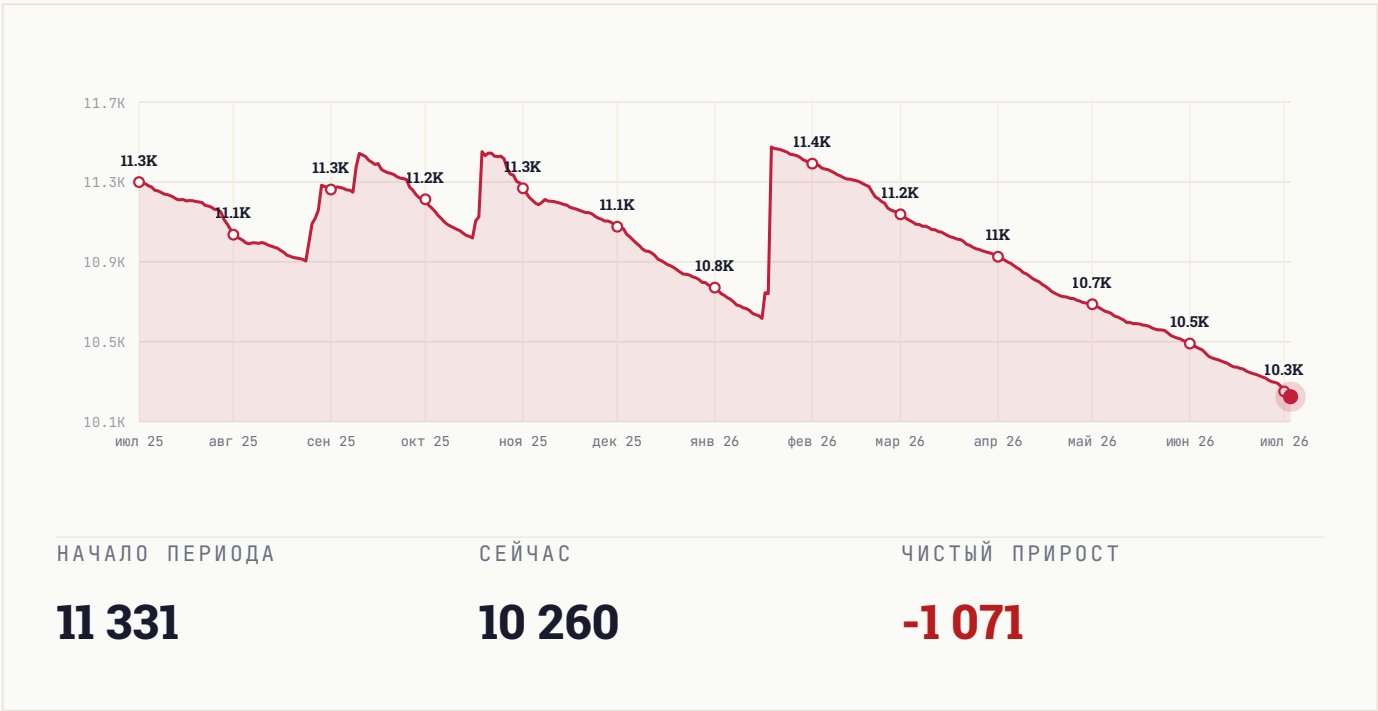
«хороша»💎 сегодня в 00.00 ловите видосик с дэнс
практики

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 205	103
РЕП.	ER
8	11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

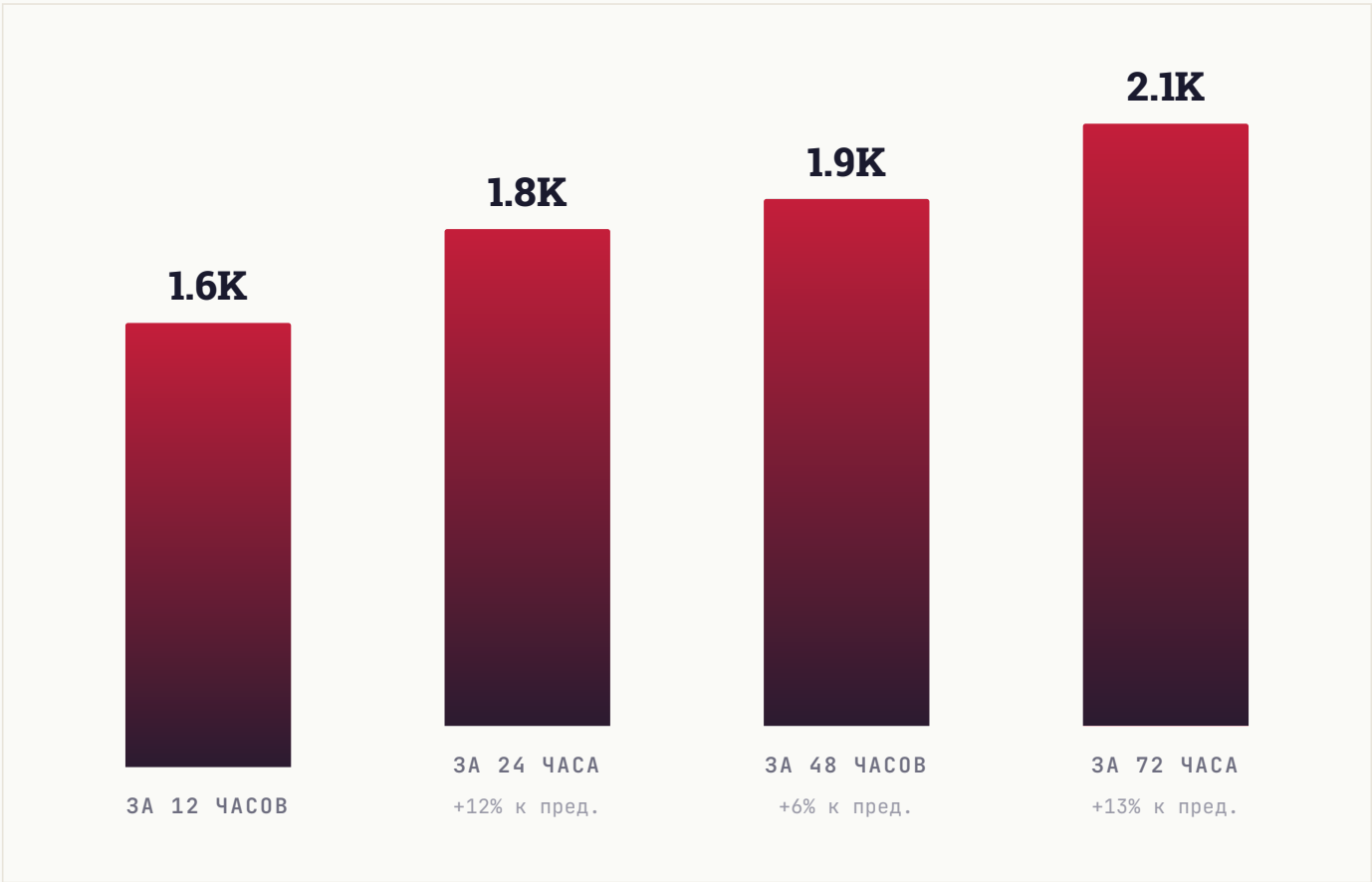
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
DE Dequine ВЫ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 98). Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), медиана подписчиков 5.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 930** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	861
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	1	1	445
Сентябрь 2025	0	0	210
Август 2025	6	6	387

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 930

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

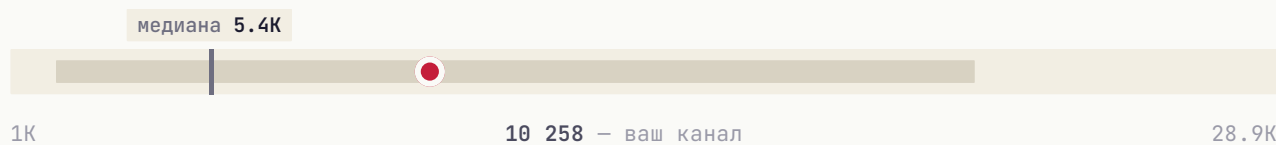
#32/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



лучше 61% ниши



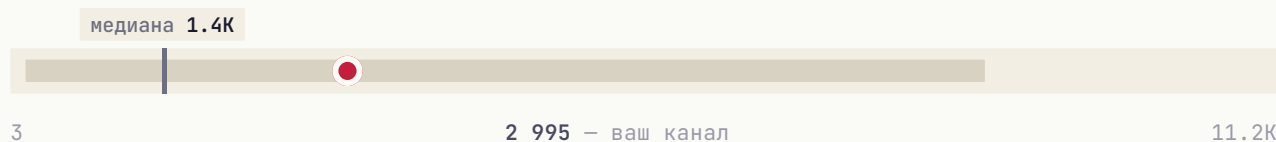
1K

10 258 — ваш канал

28.9K



лучше 59% ниши



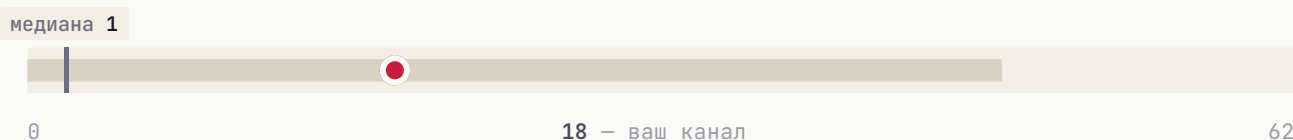
3

2 995 — ваш канал

11.2K



лучше 64% ниши



0

18 — ваш канал

62

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
