
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧЕСНОК – БЕЛОРУССКИЕ ПРОДУКТЫ ПО ВКУСНЫМ ЦЕНАМ



@chesnok_rf

«Чеснок» - это быстрорастущая сеть продуктовых магазинов с широким ассортиментом качественных белорусских, европейских и российских товаров. Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

10 843

-72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 591/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала	12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ	Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков	График за год · прирост
04	Цитируемость	Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал	Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты	Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний	6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей	Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия	5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 843 —	👁️ охват поста 12.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.5К · 24 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -13.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 12.6 всего 251 реакц., 70 реп., 0 комм.	📄 длина поста 836 зн. медиана 932 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней
📈 рекл. охват 591 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 23.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧЕСНОК – БЕЛОРУССКИЕ ПРОДУКТЫ ПО ВКУСНЫМ ЦЕНАМ» – 10 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (13% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) – редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.1% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 932).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 901 у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:30 ФОТО «СВАЁ» В «ЧЕСНОКЕ» 🇧🇪 Товары бренда «СВАЁ» — это товары от лучших белорусских производителей, с оптимальным балансом стоимости и...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 17.6%
№2 25.08 · 12:55 ФОТО НОВИНКИ В «ЧЕСНОКЕ» 🥰 Радуем вас очередной порцией новинок, которые уже ждут вас на полках магазинов «Чеснок». На этот раз в подборке —...	ПРОСМ. 1 887 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 17.4%
№3 28.08 · 13:10 ФОТО СЛАДКИЕ УГОЩЕНИЯ В ДЕНЬ ЗНАНИЙ 🍁📚 Каникулы заканчиваются, а впереди новый учебный год, новые знания, встречи и события. 1 сентября -...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 16.4%

№419.08 · 12:20ФОТО БЕЛОРУССКАЯ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ 🥛🇧🇪 В ассортименте магазинов «Чеснок» представлена молочная продукция предприятия Милкавита из Гомеля -...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 16.4%
№518.08 · 12:30ФОТО НОВИНКИ В «ЧЕСНОКЕ» ✨ Встречайте свежую подборку новинок в магазинах «Чеснок». На этой неделе собрали для вас продукты для вкусного...	ПРОСМ. 1 715 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%

|

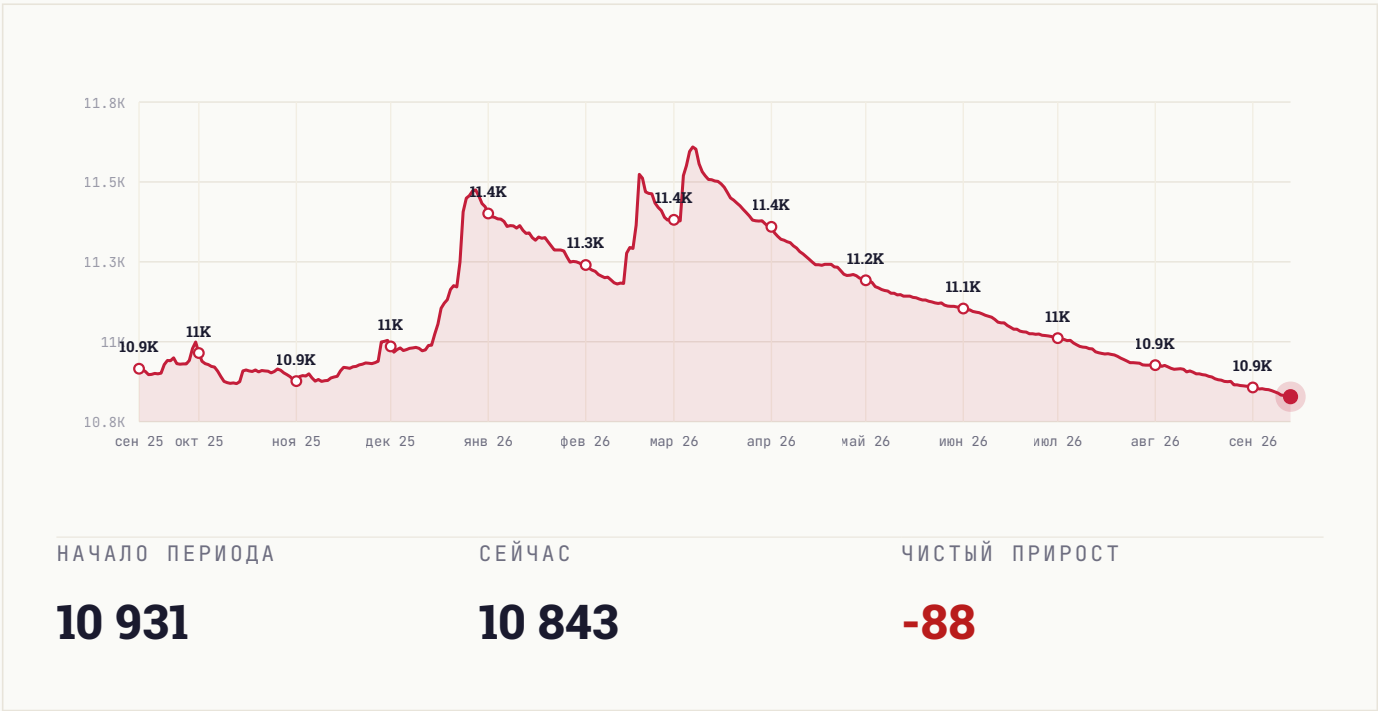
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:35ФОТО НОВИНКИ В «ЧЕСНОКЕ» 🔥 Встречайте свежую подборку новинок! Товары уже ждут вас на полках магазинов «Чеснок». Изучайте карточки и приходите...	ПРОСМ. 987 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 9.1%
↓ 09.09 · 13:51ФОТО «СВАЁ» В «ЧЕСНОКЕ» 🇧🇪 Продукция бренда «СВАЁ» создаётся из безопасного сырья, без лишних добавок, под строгим контролем на всех этапах...	ПРОСМ. 897 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 8.3%
↓ 10.09 · 14:55ФОТО ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ИММУНИТЕТА 🛡️🦠 С наступлением осени и переменчивой погодой особенно важно заботиться о своем здоровье и укреплять...	ПРОСМ. 819 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

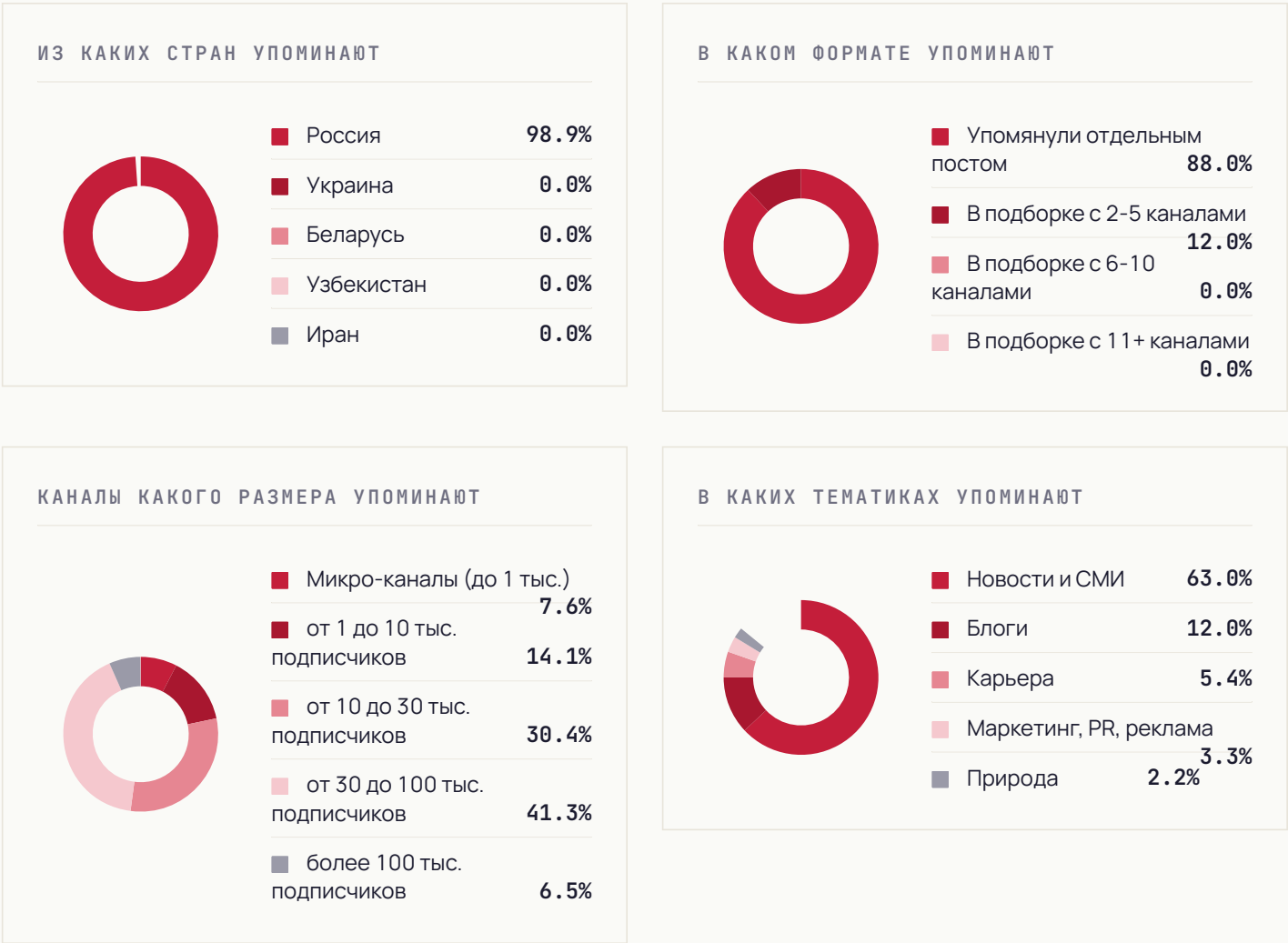
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

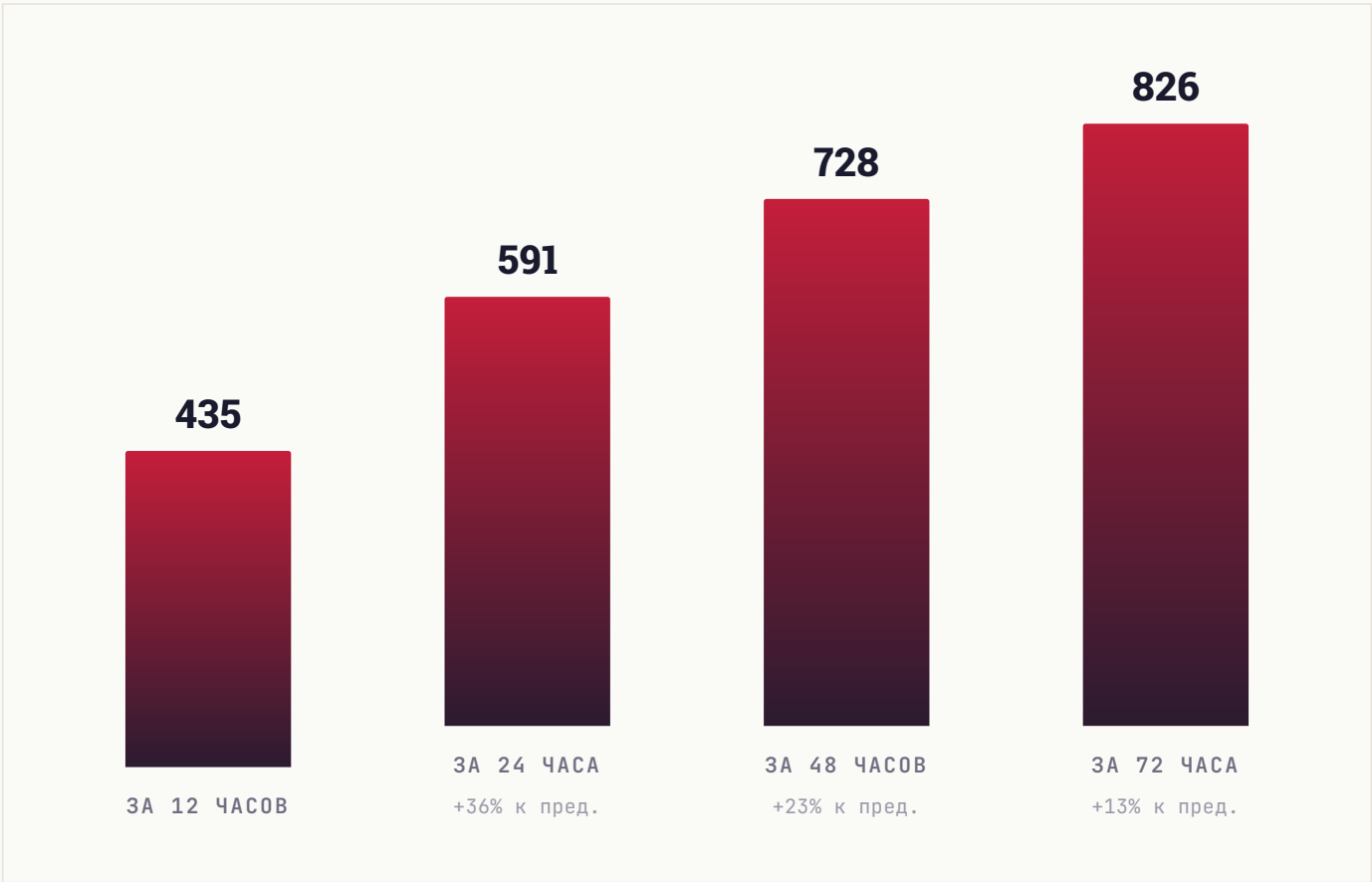
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ч- ЧЕСНОК – БЕЛОРУССКИЕ ПРОДУКТЫ ПО ВКУСНЫМ ЦЕНАМ Вы	10.8K
т« ТРЦ «Ривьера»	10.3K
ак Авито Красота и здоровье	6.7K
зд За дверью: Бастион-С	3.1K
чи Чистопар	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 377** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	235
Февраль 2026	3	3	354
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	9	7	533
Ноябрь 2025	3	3	163
Октябрь 2025	1	1	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 377

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38 / 57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 38 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
