

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала chesfull



@chesfull22

Цель 18.000 подписчиков 🤖 Купить рекламу: @moneyzob01

ПОДПИСЧИКИ

27 538

+16663 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

516.0%

за сутки 19.7%

ОХВАТ/ПОСТ

147K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 538 —	👁️ охват подписчиков 533.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 147K медиана 144.6K · —	📅 постов/нед. 39.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 310.4 всего 1 552 реакц., 284 реп., 13 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 57 · —	★ постов в анализе 5 —
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16663 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 18.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «chesfull» — 27 538 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 147K человек (534% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **78** знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (151.1K в среднем у топа vs 142.2K у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 12:55 ВИДЕО НА 26.000 СКИНУ ТЕ САМЫЕ ВИДЕО И ВИДЕО С ВОРОНЕЖА ПРЯМО СЮДА: @chesfull22 и @antilovskiii ФУЛЛ С КОТТЕДЖА ТУТ 📍...	ПРОСМ. 154 600 РЕП. 240	РЕАКЦ. 1 106 ER 561.4%
№2 20.08 · 08:01 ТЕКСТ Начинаю принимать. Приму только подписчиков: @chesfull22	ПРОСМ. 153 988 РЕП. 5	РЕАКЦ. 205 ER 559.2%
№3 20.08 · 07:33 ТЕКСТ ФУЛЛ ВЫЛОЖУ НА 17500 ПОДПИСЧИКОВ Осталось 250 подписчиков	ПРОСМ. 144 640 РЕП. 16	РЕАКЦ. 117 ER 525.2%

№4

20.08 · 07:33

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

144 099

РЕАКЦ.

82

РЕП.

18

ER

523.3%

№5

19.08 · 15:31

ФОТО

Подхватил тренд с самыми худшими прическами

ПРОСМ.

137 755

РЕАКЦ.

42

РЕП.

5

ER

500.2%

ХУДШИЕ 3

↓

20.08 · 07:33

ТЕКСТ

ФУЛЛ ВЫЛОЖУ НА 17500 ПОДПИСЧИКОВ Осталось 250 подписчиков

ПРОСМ.

144 640

РЕАКЦ.

117

РЕП.

16

ER

525.2%

↓

20.08 · 07:33

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

144 099

РЕАКЦ.

82

РЕП.

18

ER

523.3%

↓

19.08 · 15:31

ФОТО

Подхватил тренд с самыми худшими прическами

ПРОСМ.

137 755

РЕАКЦ.

42

РЕП.

5

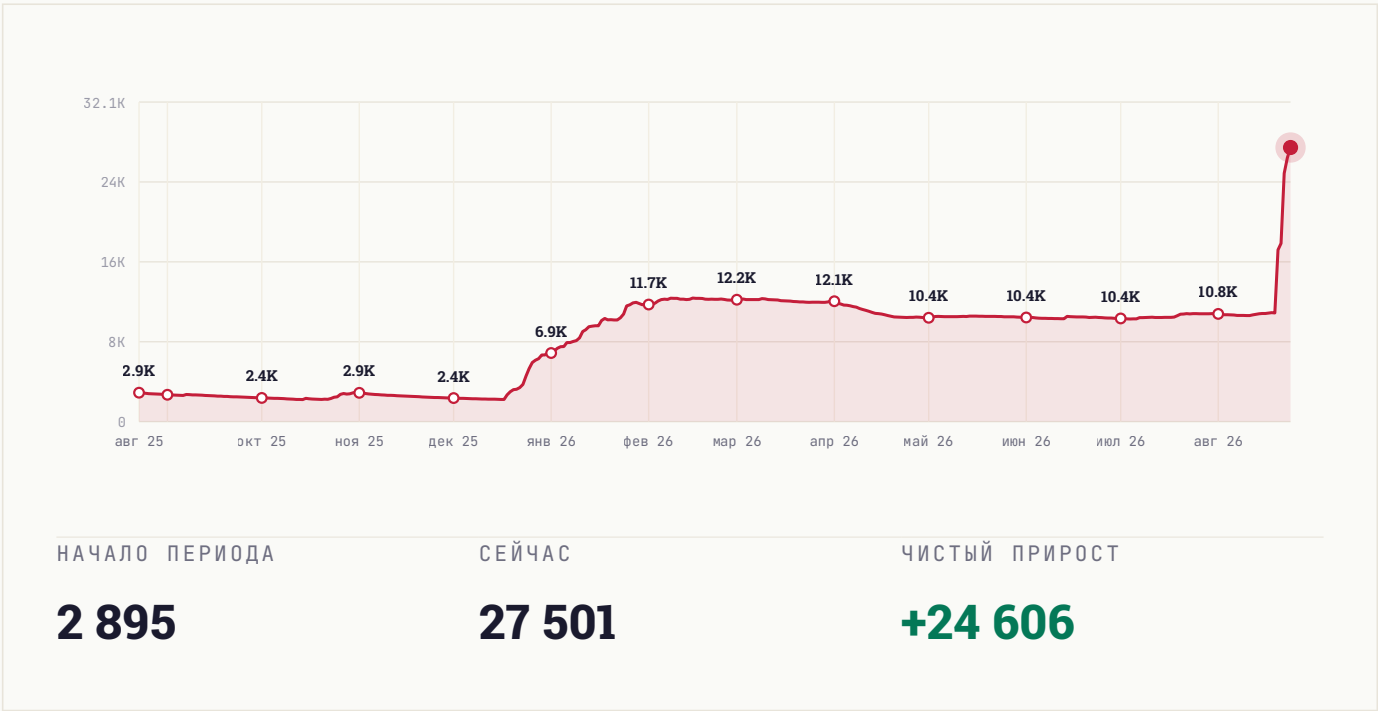
ER

500.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

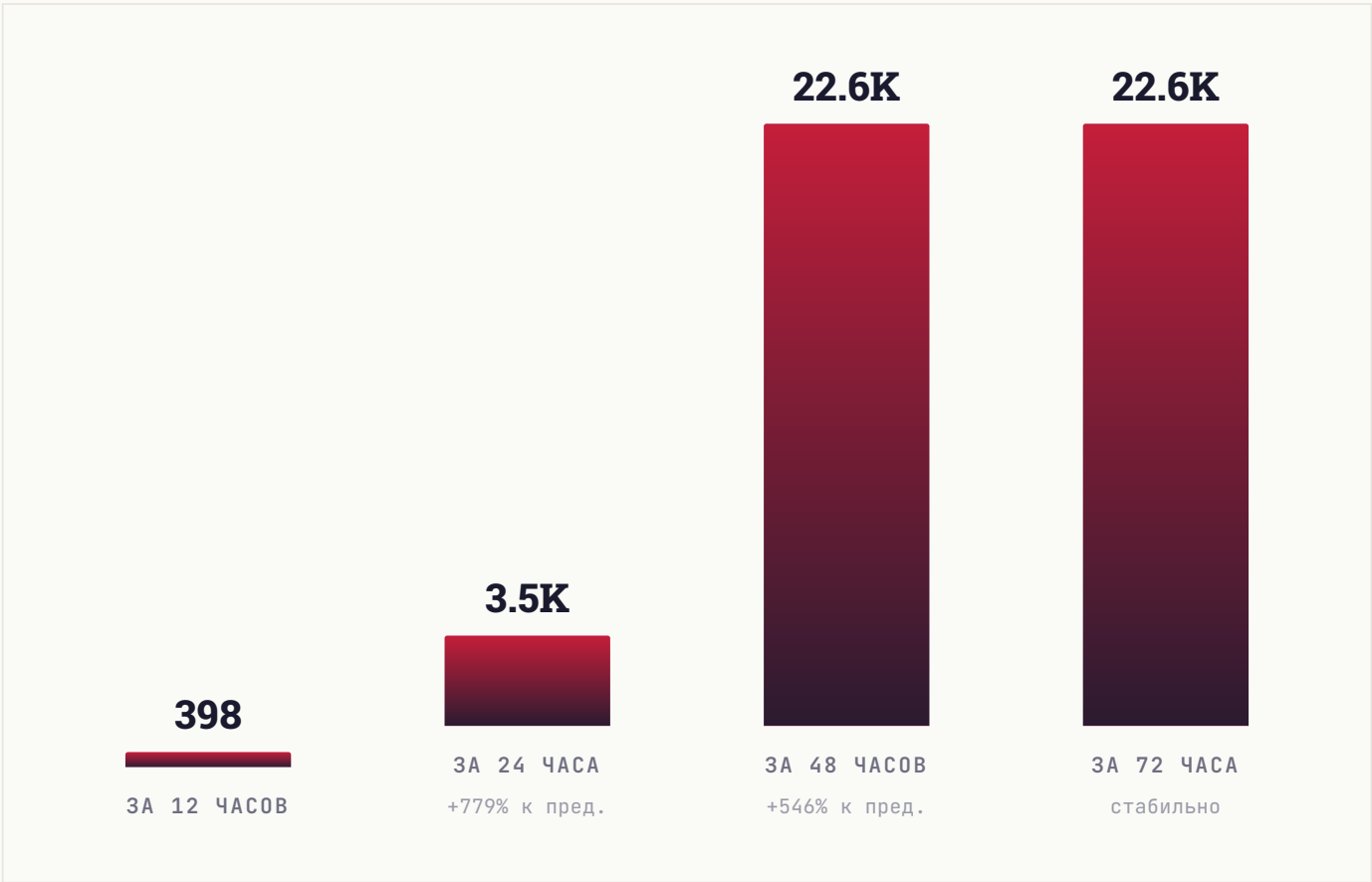
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 44 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
СН chesfull ВЫ	27.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, они привели **11 942** новых подписчиков.

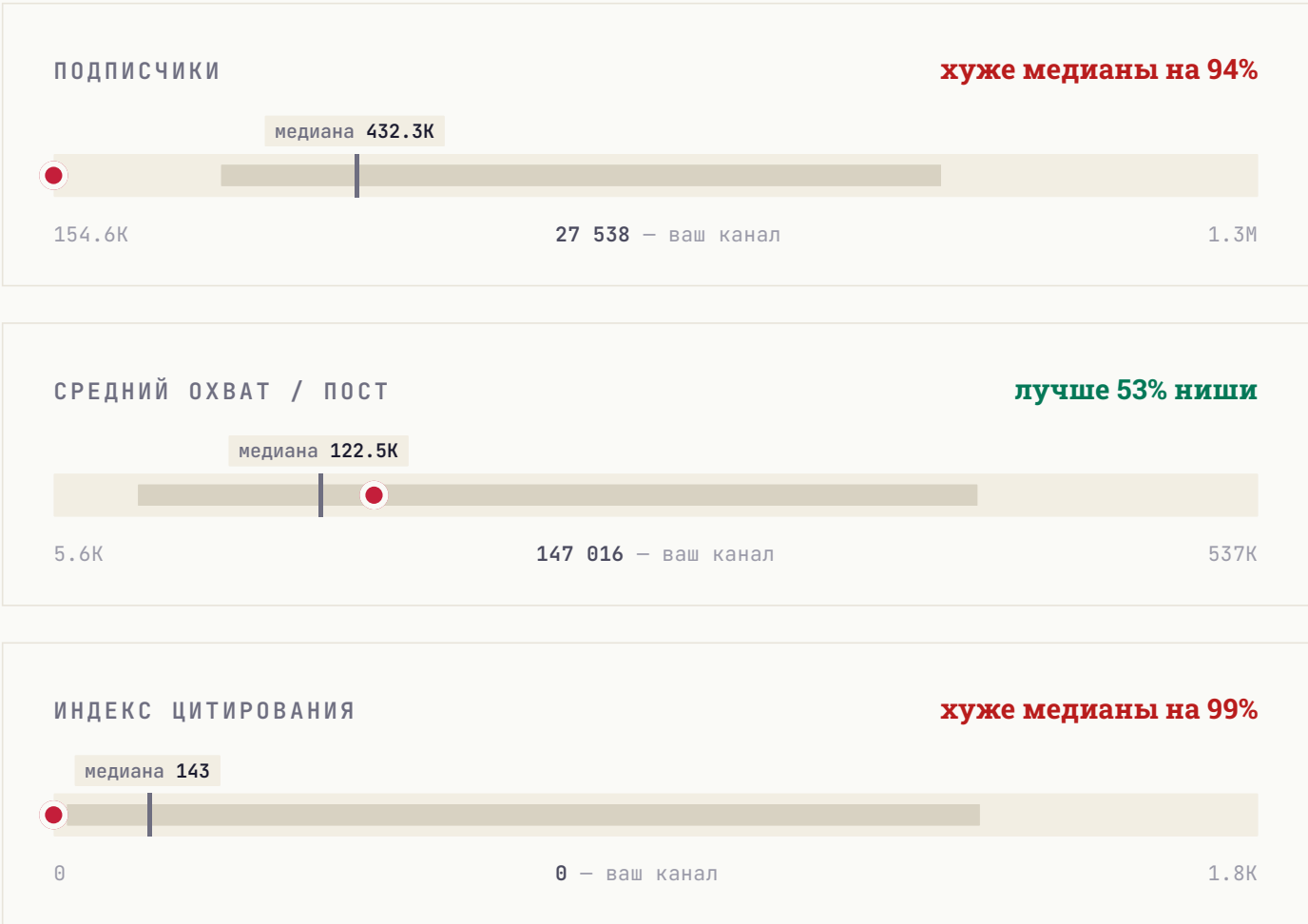
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	95	17	866
Январь 2026	37	13	5 365
Декабрь 2025	26	11	4 690
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	2	1	925
Сентябрь 2025	2	1	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	11 942

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
