

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб Чертил



@chertilaclub

Привет, меня зовут Алексей 🙋 На этом канале мы поднимаем общий уровень владения ARCHICAD. Оптимизируем упрощаем и всё в этом духе. Здесь я бесплатно делюсь полезными советами и лайфхаками о том, как...

ПОДПИСЧИКИ

3 679

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

990

рекл. охват 649/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 679 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 990 медиана 990 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 36.1 ~252 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.5 всего 37 реакц., 18 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 312 зн. медиана 312 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 649 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 05.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб Чертил» — 3 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 990 человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 252 постов в неделю (~36 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (659 в среднем у топа vs 989 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 17:01 ВИДЕО Чистка слоев быстрым и точным, а так же грубым методом. Менеджер Реквизитов и что с ним можно делать. Столкнулся с проблемой большого...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 27.6%
Nº2 03.09 · 18:21 ФОТО Что должно быть в хорошем проекте, чтобы после него не возникало десятков уточняющих вопросов? В первом уроке курса «ArchiCAD: Проект на...	ПРОСМ. 962 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 26.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 03.09 · 17:01 ВИДЕО Чистка слоев быстрым и точным, а так же грубым методом. Менеджер Реквизитов и что с ним можно делать. Столкнулся с проблемой большого...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 27.6%
---	--	--

↓	03.09 · 18:21	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			962	17
			РЕП.	ER
			7	26.1%
Что должно быть в хорошем проекте, чтобы после него не возникало десятков уточняющих вопросов? В первом уроке курса «ArchiCAD: Проект на...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 456

СЕЙЧАС

3 679

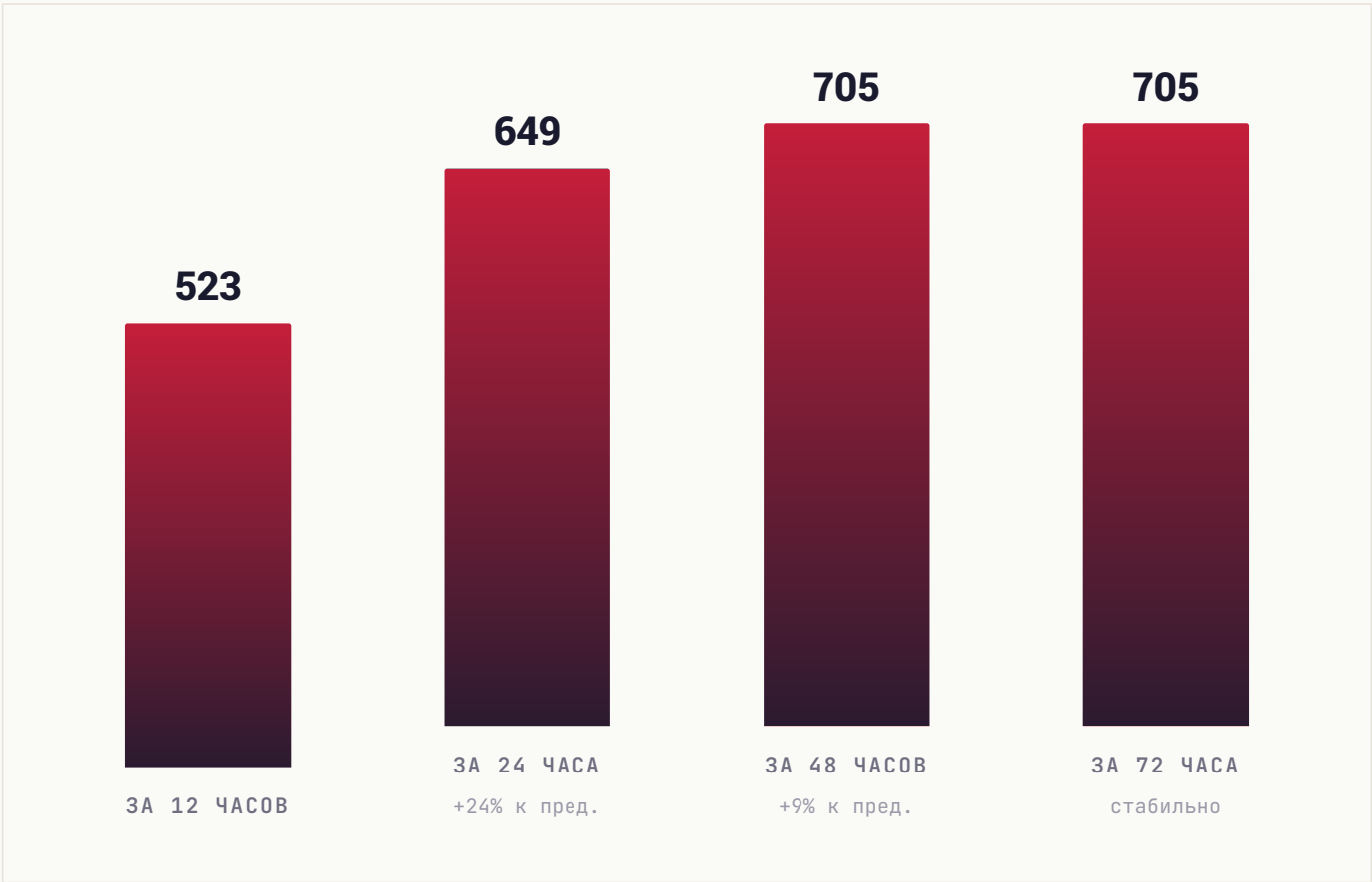
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+223

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

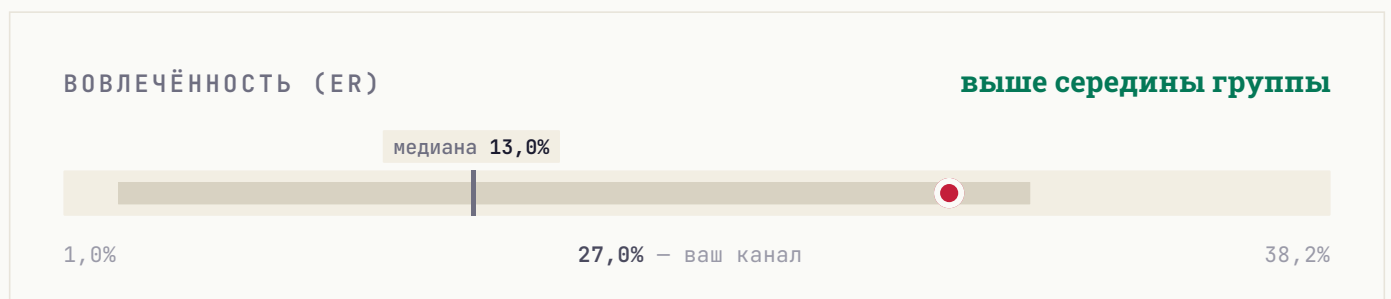
Где канал в своей лиге

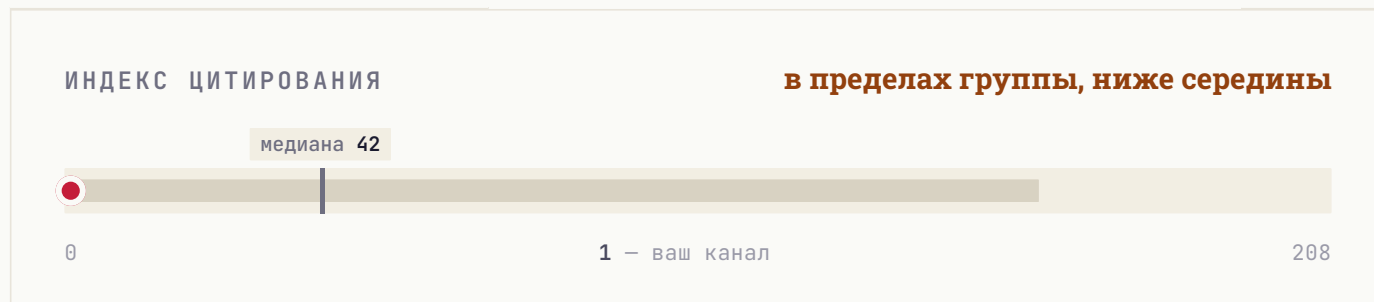
Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Дизайн» от 367 до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105 /107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
