ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала @chernovik.net

@chernovik

"Черновик". Новости. Политика. Экономика. Ирония. Обратная связь и реклама @chernovik_1_bot

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 48 714 | 13.0% | 6.3K |
| -124 за месяц | за сутки 10.6% | рекл. охват 5.2K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**48 714**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**12.84%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**6.3K**<br>медиана 6.3K · 29 дней | ПОСТОВ/ДЕНЬ<br>**15.8**<br>~110 в неделю |
| ТРЕНД 7Д<br>**+0.8%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**90.1**<br>всего 42 004 реакц., 2 716 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**577 зн.**<br>медиана 551 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**466**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**5.2K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-124**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**593**<br>индекс цитирования · 1 809 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**11 лет 16 дней**<br>создан 03.10.2015 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «@chernovik.net» — 48 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 110 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **466** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (234/466 постов).

03 Средняя длина поста — **577** знаков (медиана 551).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 466 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 22.09 · 19:08 ТЕКСТ

**©Когда на сайте Избиркома должны опубликовать результаты выборов по участкам? Хочу посмотреть, учли мой голос вообще или нет. Раньше…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 10 401 | 137 | 10 | 21.4% |

**№2** 25.09 · 10:54 ВИДЕО

**©Часто гуляем в хвойном лесу, рядом с Южной автостанцией Махачкалы. И то, что творится там в последнее время, уму непостижимо. Я живу в…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 9 682 | 186 | 8 | 19.9% |

**№3** 24.09 · 17:21 ФОТО

**Сулейман Керимов предложен на должность сенатора от Дагестана На заседании Президиума политического совета Дагестанского отделения «Единой…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 8 352 | 336 | 13 | 17.1% |

**№4** 19.09 · 06:46 ТЕКСТ

©Знаешь, эта дагестанская жертвенность — она будто в воздухе витает, и ярче всего вспыхивает именно в маршрутках. Там она становится...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 8 327 | 200 | 4 | 17.1% |

**№5** 20.09 · 19:54 ФОТО

Сильнейшая ветхость и убогость в Кизилюртовском инфекционном отделении есть, но бактерий там нет - всё автоклавируют и обрабатывают сильной...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 8 324 | 37 | 3 | 17.1% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 18:53 ТЕКСТ

Представитель «РусГидро», выступая на пресс-конференции, пояснил, что информация об аварийных сбросах воды с Гоцатлинской ГЭС не...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 093 | 29 | 1 | 6.3% |

↓ 10.10 · 11:37 ТЕКСТ

Врио министра транспорта и дорожного хозяйства Дагестана Джамбулат Гаджиев заявил о необходимости установить строгую ответственность за...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 072 | 42 | — | 6.3% |

↓ 30.09 · 16:14 ВИДЕО

⚡Недовольные жильцы дома, смытого во время паводков в марте по улице Перова, перекрыли движение по Акушинского — от Северной автостанции в...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 615 | 47 | 4 | 5.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 47 686 | 48 714 | +1 028 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

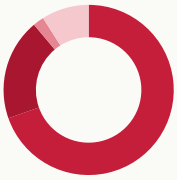
Индекс цитирования **593** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 809** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



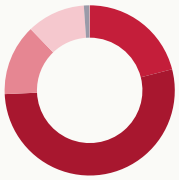
| | |
|---|---|
| Россия | 95.6% |
| Украина | 2.5% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Казахстан | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 69.6% |
| В подборке с 2-5 каналами | 19.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 2.1% |
| В подборке с 11+ каналами | 9.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 21.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 53.3% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 13.5% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 11.1% |
| более 100 тыс. подписчиков | 1.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

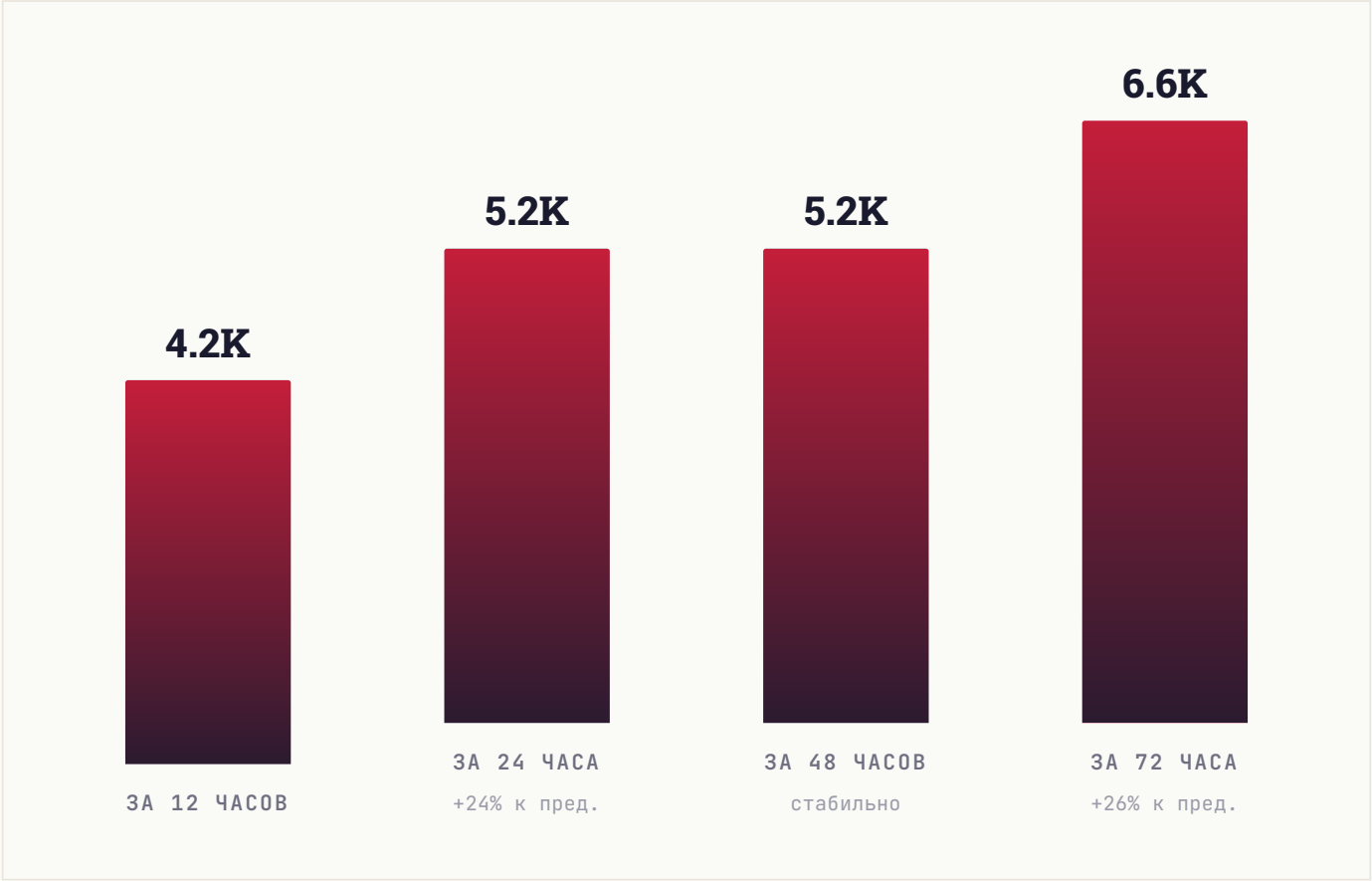


| | |
|---|---|
| Новости и СМИ | 68.5% |
| Политика | 16.1% |
| Блоги | 6.1% |
| Telegram | 1.1% |
| Шок-контент | 1.1% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| СУ **Спросите у Расула** | 95.1K |
| ЧТ **Что там у дагестанцев?** | 84.5K |
| @C **@chernovik.net** ВЫ | 48.7K |
| "Д **"Новое дело"** | 15.5K |
| ШХ **Шамиль Хадулаев** | 12.8K |
| ТФ **Только Факты** | 12.6K |
| Г« **ГТРК «ДАГЕСТАН»** | 9.2K |
| МО **МолодЁжка** | 8.4K |
| ДА **Да!** | 5.3K |
| ⬆️Д **⬆️Дагестан⬆️** | 5.1K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Спросите у Расула, 95.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **307**, а канал за это время прибавил **2 067** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 49 | 27 | **385** |
| **Март 2026** | 42 | 28 | **1 112** |
| **Февраль 2026** | 46 | 19 | **71** |
| **Январь 2026** | 89 | 36 | **81** |
| **Декабрь 2025** | 41 | 27 | **344** |
| **Ноябрь 2025** | 40 | 22 | **74** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **307** | **6** | **2 067** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **487 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 16 тыс. до 146 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#203** /487

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 203 из 487 каналов сопоставимого размера**

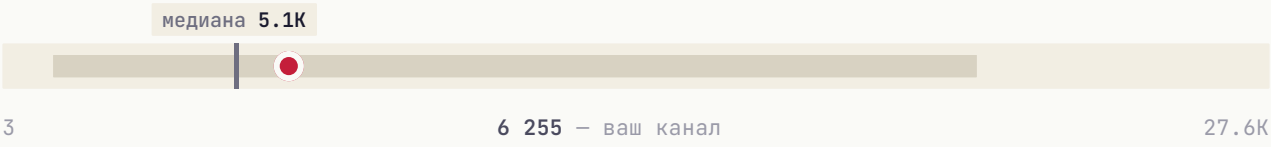
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



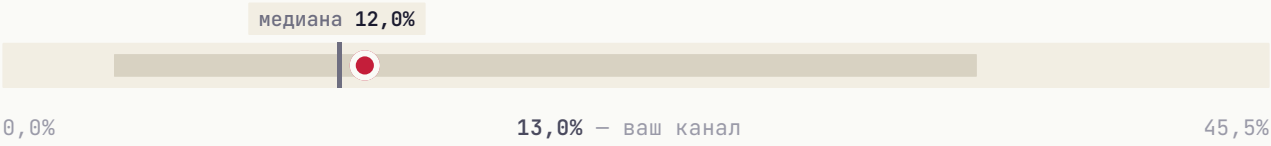

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

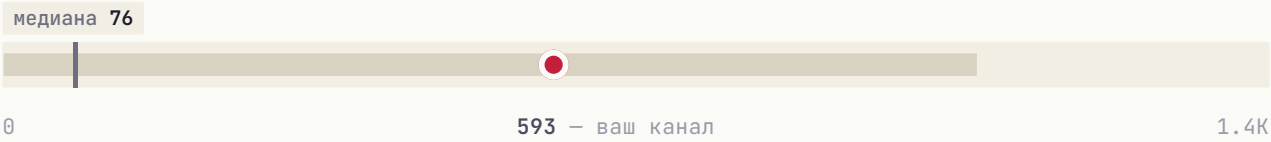



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM