

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Черничный хутор



@chernhutor

На нашем канале мы восстанавливаем старый хутор, создаём современную агроусадьбу. Подписавшись на наш канал вы увидите деревенскую жизнь, строительство, приготовление пищи, уход за животными,...

ПОДПИСЧИКИ

34 412

-178 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки 25.5%

ОХВАТ/ПОСТ

13.8K

рекл. охват 8.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 412 —	👁️ охват подписчиков 40.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.8K медиана 13.8K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 638.5 всего 1 277 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 283 зн. медиана 283 · 23 дней	★ постов в анализе 2 23 дней
📈 рекл. охват 8.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -178 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 10.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Черничный хутор» — 34 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 283).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 13.8K у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 30.05 · 11:07 ВИДЕО Лига чемпионов: финал главного футбольного турнира Европы — уже сегодня! ПСЖ vs Арсенал: в решающей игре действующий обладатель трофея...	ПРОСМ. 20 645 РЕП. 6	РЕАКЦ. 675 ER 60.0%
Nº2 22.06 · 14:36 ТЕКСТ https://youtu.be/ThaazbaG7wE Видео о рыбалке уже выпущено на канале "Черничный атлас"	ПРОСМ. 6 949 РЕП. 8	РЕАКЦ. 602 ER 20.2%

ХУДШИЕ 2

↓ 30.05 · 11:07 ВИДЕО Лига чемпионов: финал главного футбольного турнира Европы — уже сегодня! ПСЖ vs Арсенал: в решающей игре действующий обладатель трофея...	ПРОСМ. 20 645 РЕП. 6	РЕАКЦ. 675 ER 60.0%
--	--	---

↓	22.06 · 14:36	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			6 949	602
			РЕП.	ER
			8	20.2%
			https://youtu.be/ThaazbaG7wE Видео о рыбалке уже выпущено на канале "Черничный атлас"	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 819

СЕЙЧАС

34 413

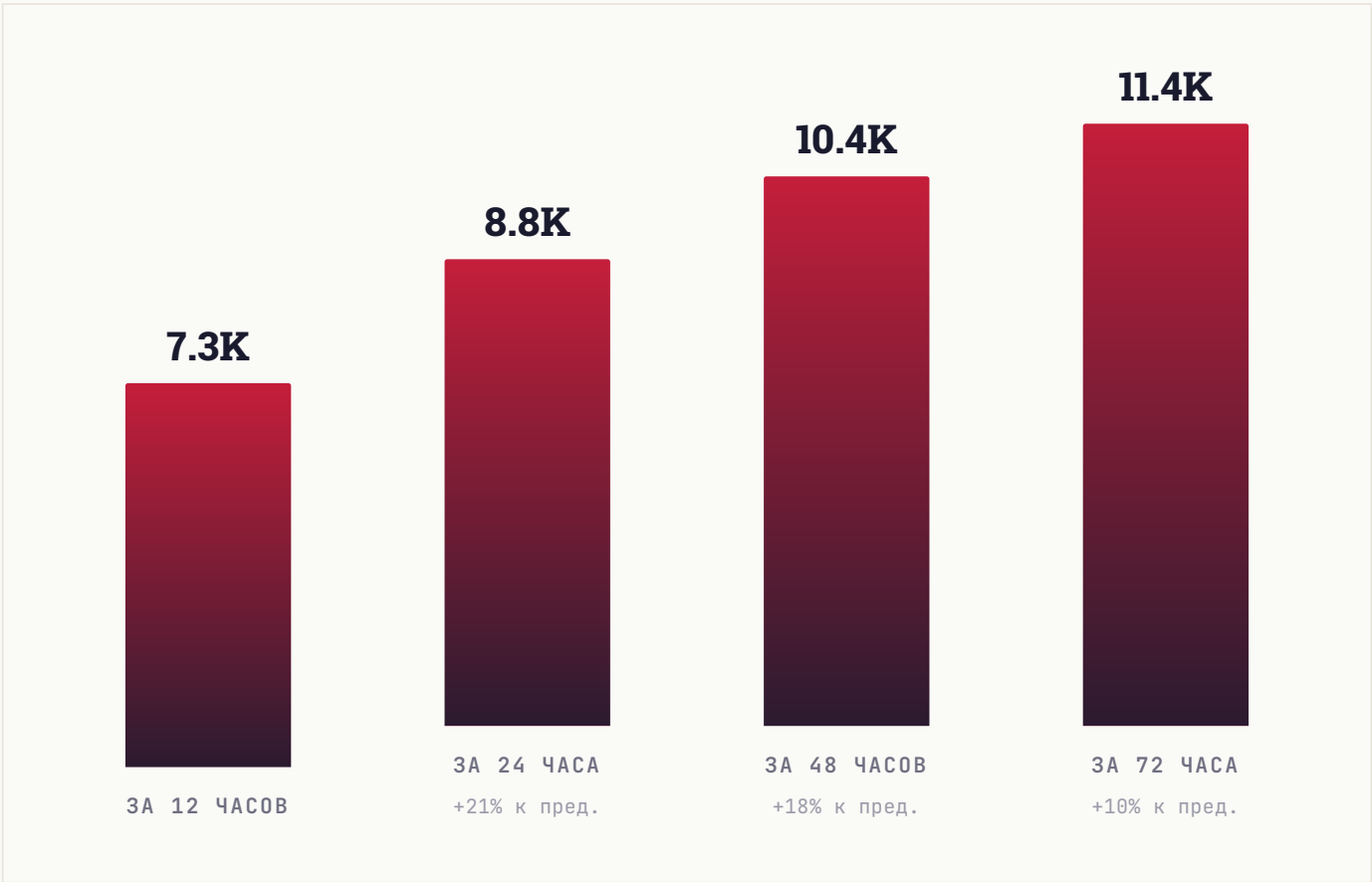
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-406

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Неприятный канал	499K
МК Мерзкий Кокобай	114.2K
ММ Максим Мирович	104.5K
АШ Антон Шабашов	38.2K
ЧХ Черничный хутор Вы	34.4K
ШЗ Шумилка за кадром	24.9K
СН Chereshko_life	24K
ВУ BUBENITTA	23.6K
ТВ Тима Белорусских	17.4K
ПИ Под игристое	15.8K
КС Карасик с пузом	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Неприятный канал (499K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **998** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	179
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	38
Сентябрь 2025	0	0	33
Август 2025	0	0	182
Июль 2025	0	0	520

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	998

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
