

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Группа «Черкизово»



@cherkizovo_official

Группа «Черкизово» — крупнейший производитель мясной продукции в России. Подробнее на сайте: <https://cherkizovo-group.com/>

ПОДПИСЧИКИ

6 069

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 069 —	👁️ охват поста 23.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 479 реакц., 32 реп., 10 комм.	📄 длина поста 602 зн. медиана 472 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 568 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 493 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Группа «Черкизово»» — 6 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:10 ВИДЕО Рецепт, который можно смело консервировать до следующего лета! 😊 Обязательно включим его в холодное время года, чтобы почувствовать...	ПРОСМ. 1 737 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 28.6%
№2 31.08 · 11:55 ФОТО Ветеринарные врачи, эпизоотологи, специалисты ветеринарно-санитарной экспертизы, лаборанты, ветеринарные фельдшеры — обращаемся к вам...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 2	РЕАКЦ. 29 ER 28.2%
№3 31.08 · 17:00 ФОТО С Днём ветеринарного работника! ❤️ Кто в детстве не мечтал стать ветеринаром и помогать животным? Для многих именно эта мечта становится...	ПРОСМ. 1 690 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 27.8%

№4 30.08 · 10:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 26.2%
--	---	--

№5 17.09 · 14:15 ВИДЕО Идеальное решение на случай, если хочется разнообразить классическое фастфуд-меню: просто добавьте мексиканского колорита 🔥 Похоже, что...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 26.1%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:15 ФОТО Социальные инициативы Группы «Черкизово» — важная часть нашей деятельности и отдельный вклад в достижение национальных целей, который нам...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 21.9%
↓ 21.09 · 14:35 ВИДЕО На завтра можно все отложить — все, кроме свежей выпечки 🥐 Мы, конечно, любим сладкие начинки, но сегодня выбираем версию от бренда-шефа...	ПРОСМ. 1 221 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 20.1%
↓ 22.09 · 13:15 ФОТО Смотрим прогноз погоды, а потом в холодильник, потому что знаем: здоровое и разнообразное питание — тоже профилактика! В преддверии первых...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

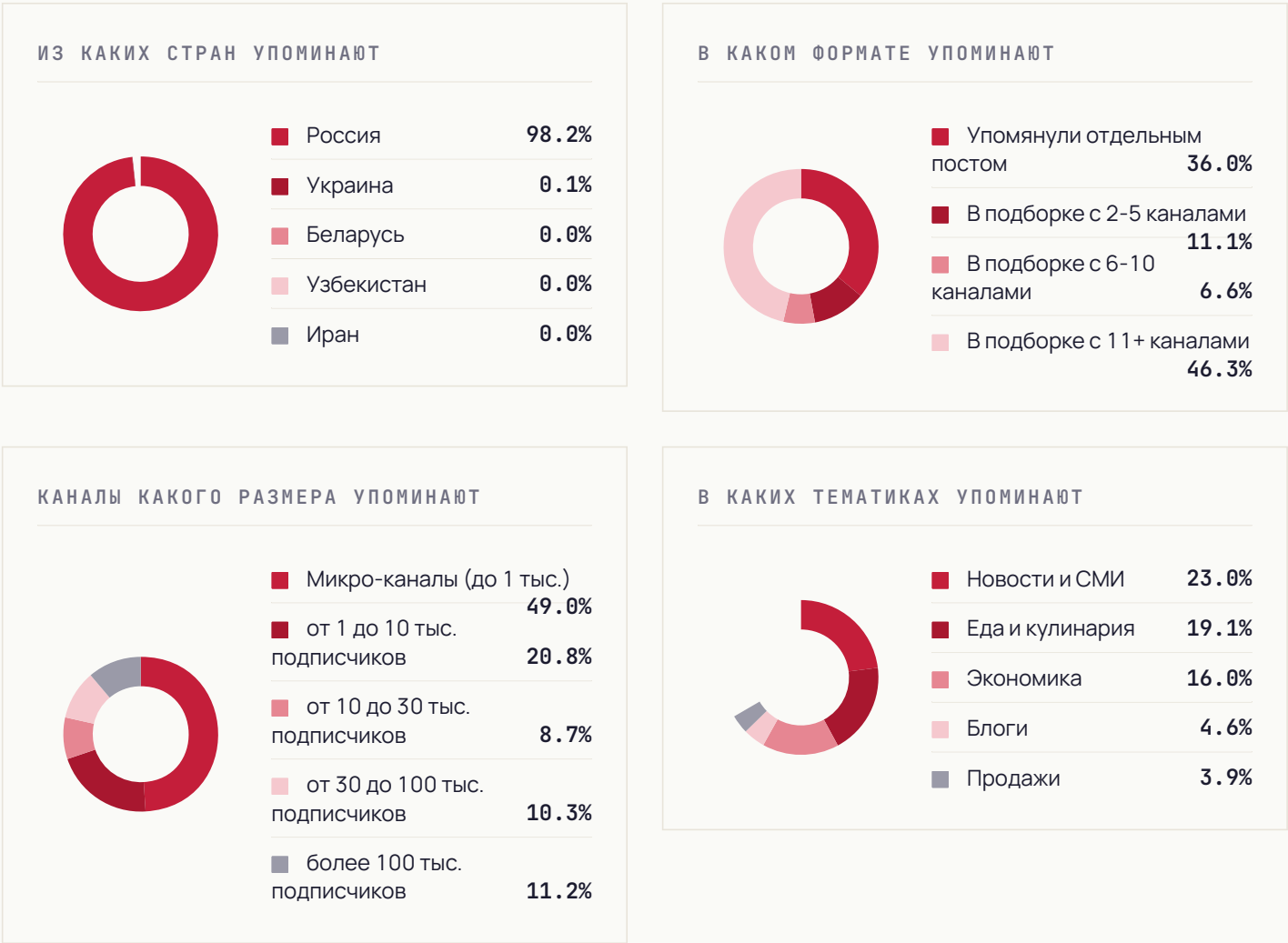


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 024	6 069	+2 045

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

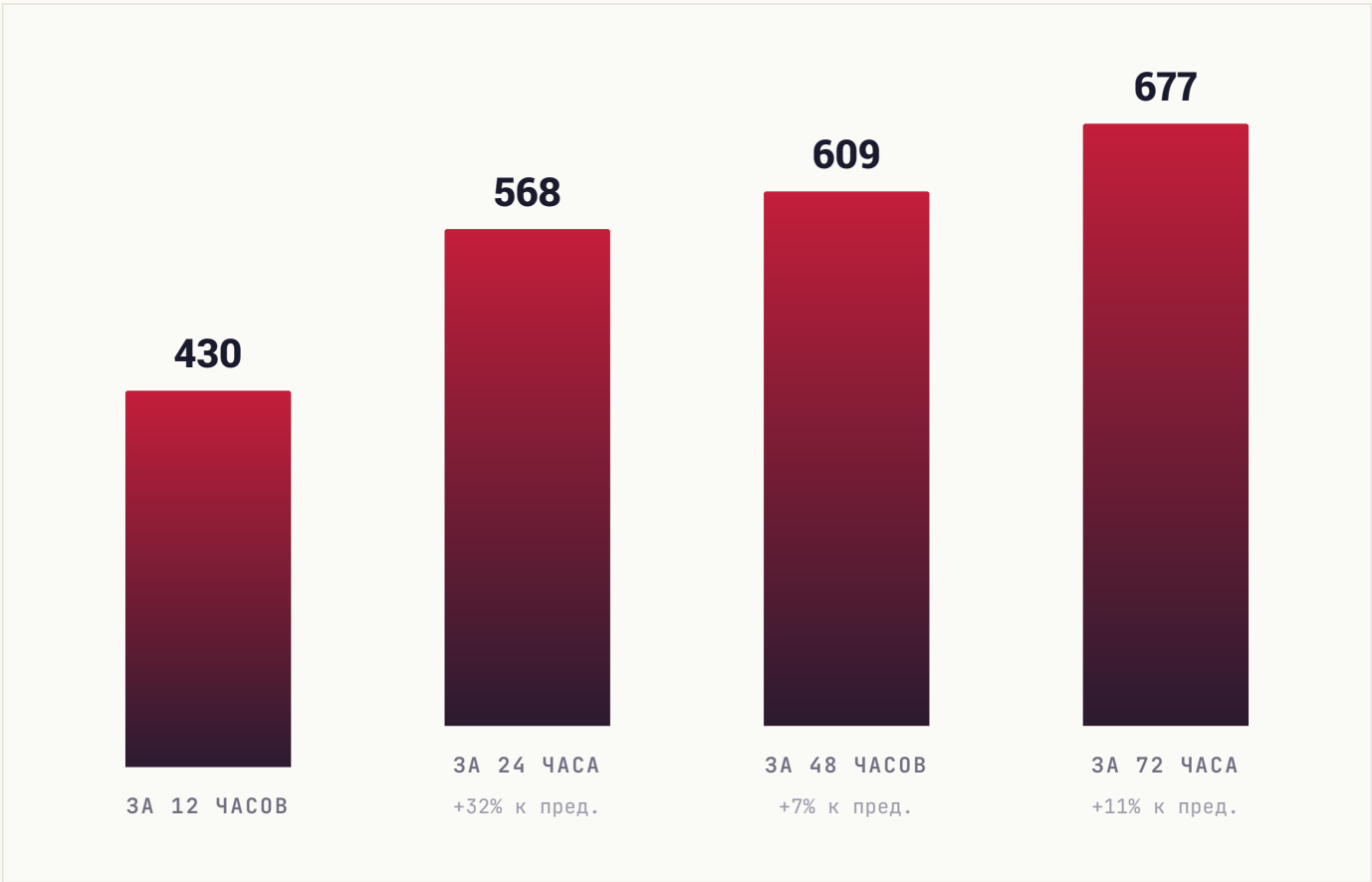
Индекс цитирования **213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **493** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Роспатриотцентр	12.2K
НВ Никитин Василий Пластический Хирург	7.7K
АЮ Астро♥Дом Юли Ена	7.5K
ЦД Центр дизайна Expostroy	6.4K
Г« Группа «Черкизово» ВЫ	6.1K
МД Музей Динамо	3.1K
ЧИ Чистопар	2.4K
ЕХ Елена Хочуева. Таро, программные свечи, нумерология	1.9K
ОД О дивный мир! 🥰	1.6K
ПИ Психология и Жизнь	1.6K
НС Новосибирск-Родина Снежных баб	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **2 989** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	7	776
Февраль 2026	1	1	132
Январь 2026	4	4	124
Декабрь 2025	11	10	1 019
Ноябрь 2025	2	2	828
Октябрь 2025	2	2	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	2 989

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

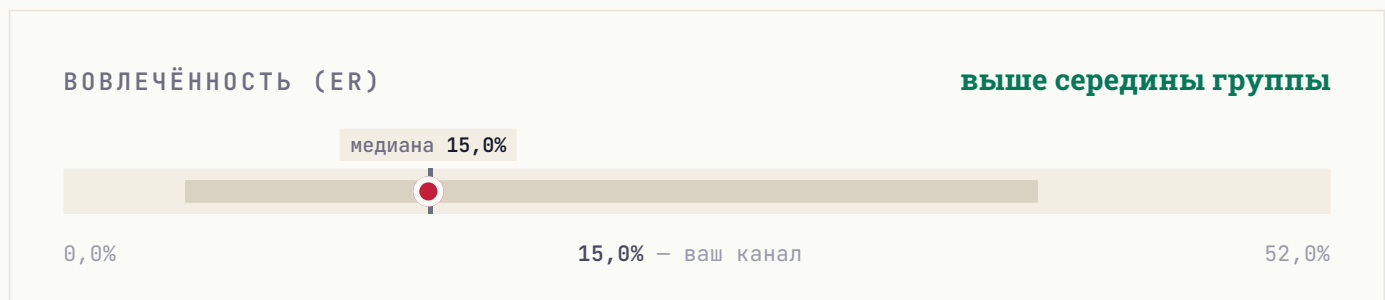
Сравниваем с каналами вашего размера: **389 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#274

/389

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 274 из 389 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
