

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чореш



@chereshzy

ПОДПИСЧИКИ

115 509

+51787 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

118.0%

за сутки 61.4%

ОХВАТ/ПОСТ

136K

рекл. охват 69.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 115 509 —	👁️ охват подписчиков 117.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 136K медиана 140.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16474.4 всего 724 873 реакц., 23 495 реп., 33 277 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 43 · 28 дней	☆ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 69.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51787 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц создан 07.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чореш» — 115 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 136K человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+1.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (181.9K в среднем у топа vs 98.2K у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 18:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 202 226 РЕП. 1 161	РЕАКЦ. 24 210 ER 175.1%
№2 13.06 · 07:09 ФОТО Вот такой завтрак у меня и чё? Есть зависть?	ПРОСМ. 175 750 РЕП. 189	РЕАКЦ. 17 695 ER 152.2%
№3 20.06 · 20:42 ФОТО Сюдаааааа	ПРОСМ. 167 713 РЕП. 572	РЕАКЦ. 14 023 ER 145.2%

№4

21.06 · 18:06

ТЕКСТ

Фальконс красавчики!!!!

ПРОСМ.

159 549

РЕАКЦ.

12 202

РЕП.

88

ER

138.1%

№5

08.06 · 12:39

ФОТО

не понял

ПРОСМ.

158 228

РЕАКЦ.

19 483

РЕП.

267

ER

137.0%

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 18:57

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

104 445

РЕАКЦ.

20 960

РЕП.

395

ER

90.4%

↓

02.07 · 11:16

ТЕКСТ

Здравов! Сегодня постараюсь успеть подрубить стрим ближе к 21:30 - 22. Смотрим фильм с аукциона "гнев человеческий"

ПРОСМ.

98 940

РЕАКЦ.

13 890

РЕП.

331

ER

85.7%

↓

03.07 · 14:38

ТЕКСТ

ВАШ РЕАЛЬНЫЙ ШАНС ПОПАСТЬ В ВИДЕО! СТРОГО 18+, ТОЛЬКО МОСКВА ИЛИ БЛИЖАЙШАЯ ОБЛАСТЬ Дата съемок: 08.07 — 12.07 (Финальный день не...

ПРОСМ.

91 134

РЕАКЦ.

7 966

РЕП.

944

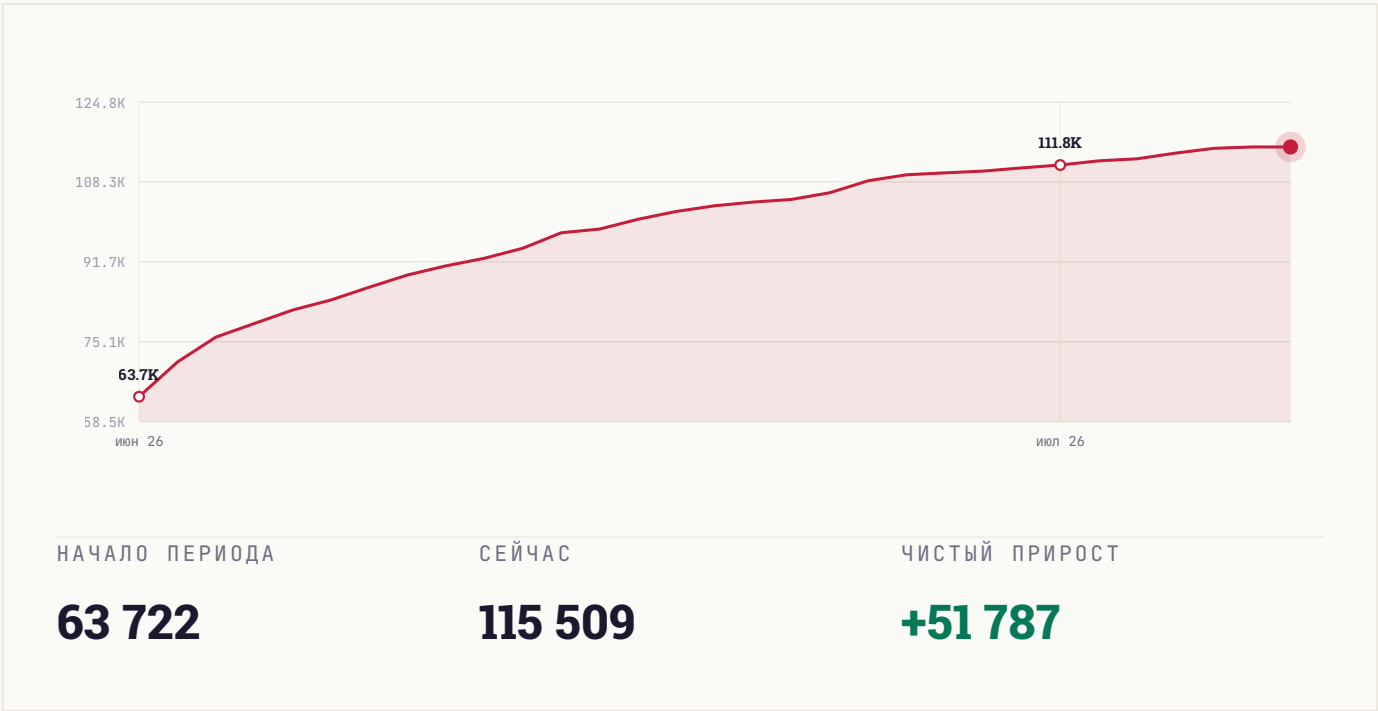
ER

78.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

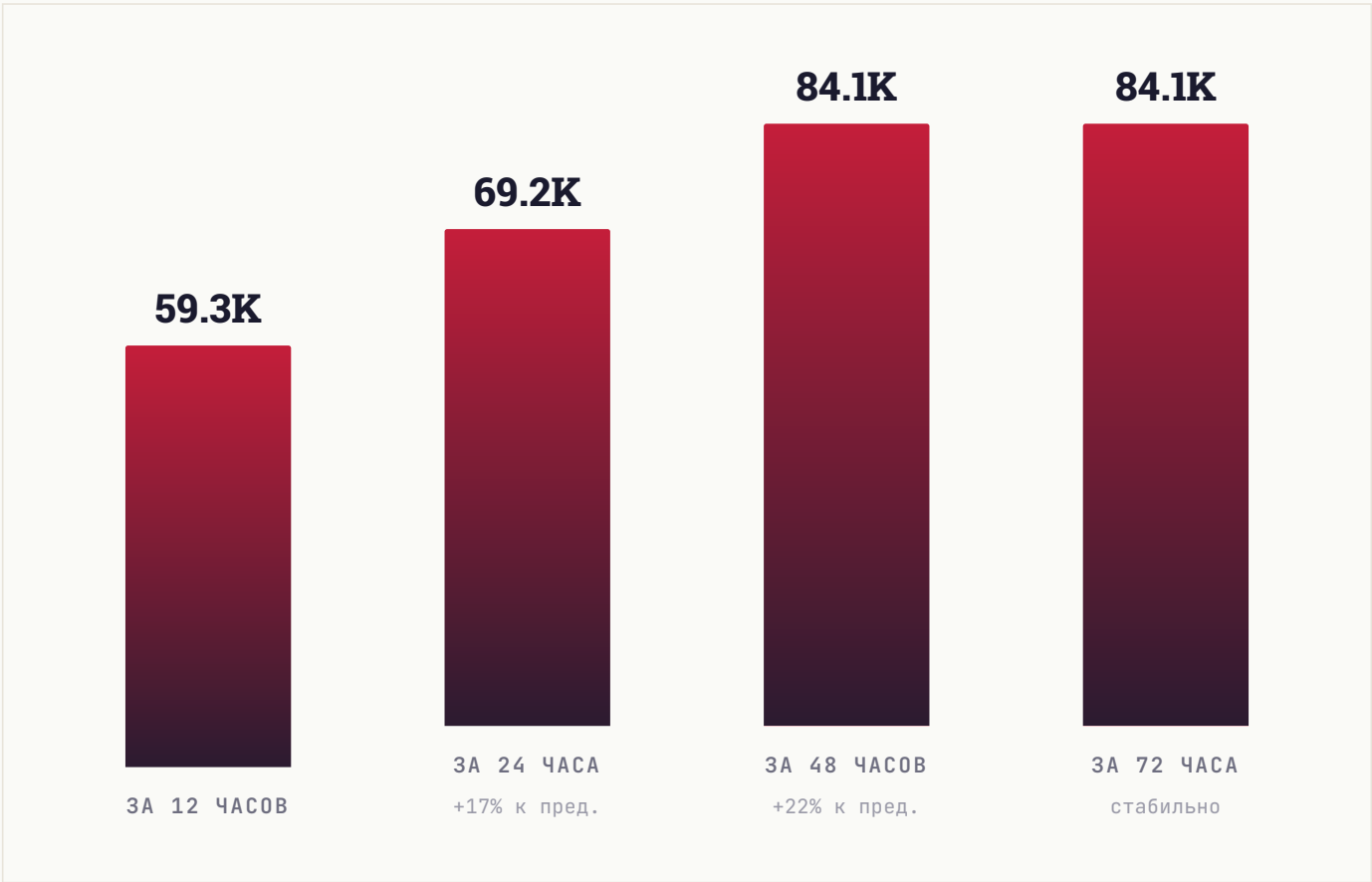
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

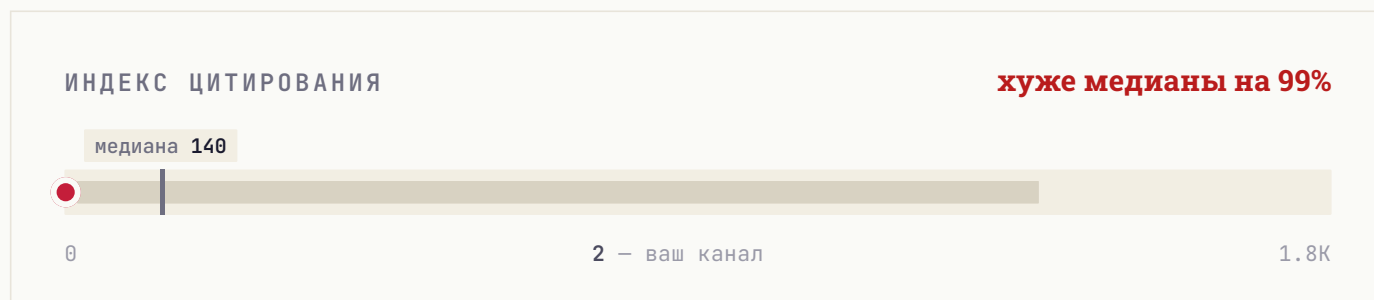
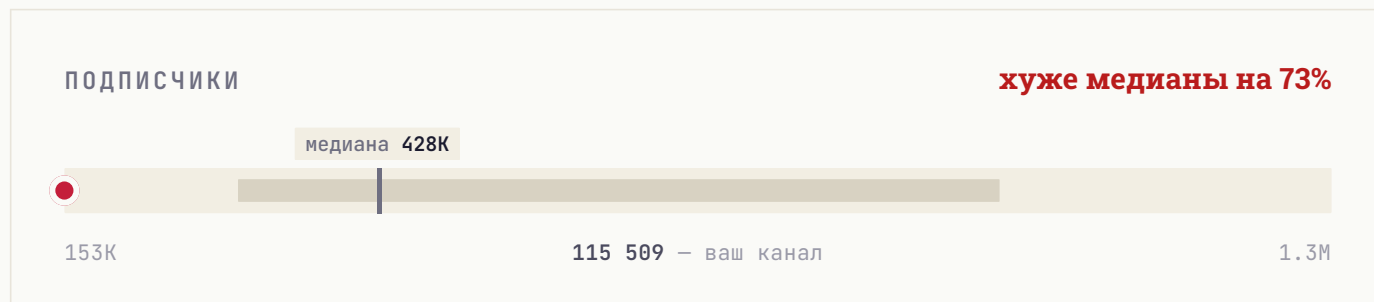
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЧО Чореш ВY	115.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
