

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Chereshko_life



@chereshko_life

ПОДПИСЧИКИ

24 035

+342 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 27.8%

ОХВАТ/ПОСТ

9.6K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 035 —	👁️ охват подписчиков 40.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 9.8K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 145.2 всего 1 452 реакц., 50 реп., 36 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 125 · 22 дней	★ постов в анализе 10 22 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +342 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Chereshko_life» — 24 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 06:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 404 РЕП. 2	РЕАКЦ. 362 ER 59.9%
№2 26.05 · 20:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 140 РЕП. 2	РЕАКЦ. 209 ER 58.8%
№3 26.05 · 19:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 842 РЕП. 7	РЕАКЦ. 296 ER 57.6%

№4 26.05 · 19:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 678 РЕП. 8	РЕАКЦ. 395 ER 52.7%
--	--	---

№5 05.06 · 19:02 ТЕКСТ ⌘ПРЕДЗАПИСЬ В ИЮЛЬСКИЙ ЖИРОТОП⌘ https://t.me/ZHIROBOT_HELP_BOT?start=id632324450 ПРОДАЖ В БЛОГЕ НЕ БУДЕТ! Попасть в Жиротоп можно будет...	ПРОСМ. 10 214 РЕП. 5	РЕАКЦ. 68 ER 42.5%
---	--	--

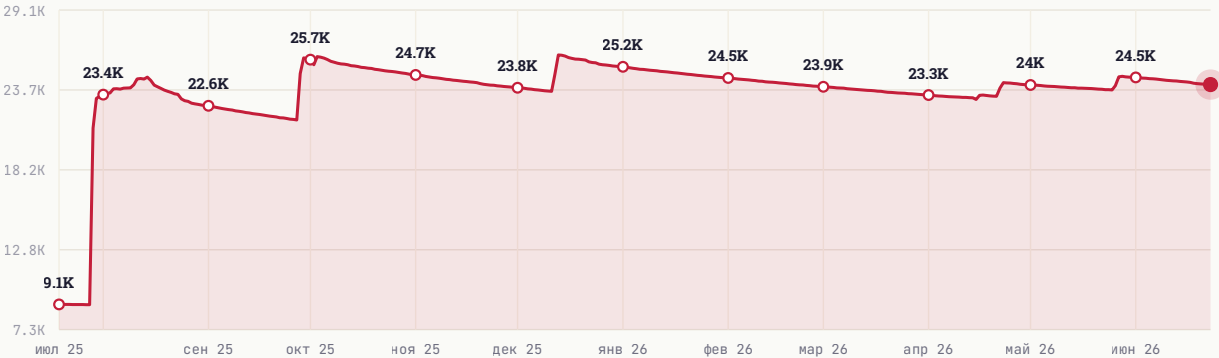
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 10:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 456 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 22.7%
↓ 18.06 · 10:31 ТЕКСТ Купить гайд «ВЫБОР ЖИЛЬЯ» за 39 byn	ПРОСМ. 5 409 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 22.5%
↓ 18.06 · 10:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 287 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 22.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 062

СЕЙЧАС

24 035

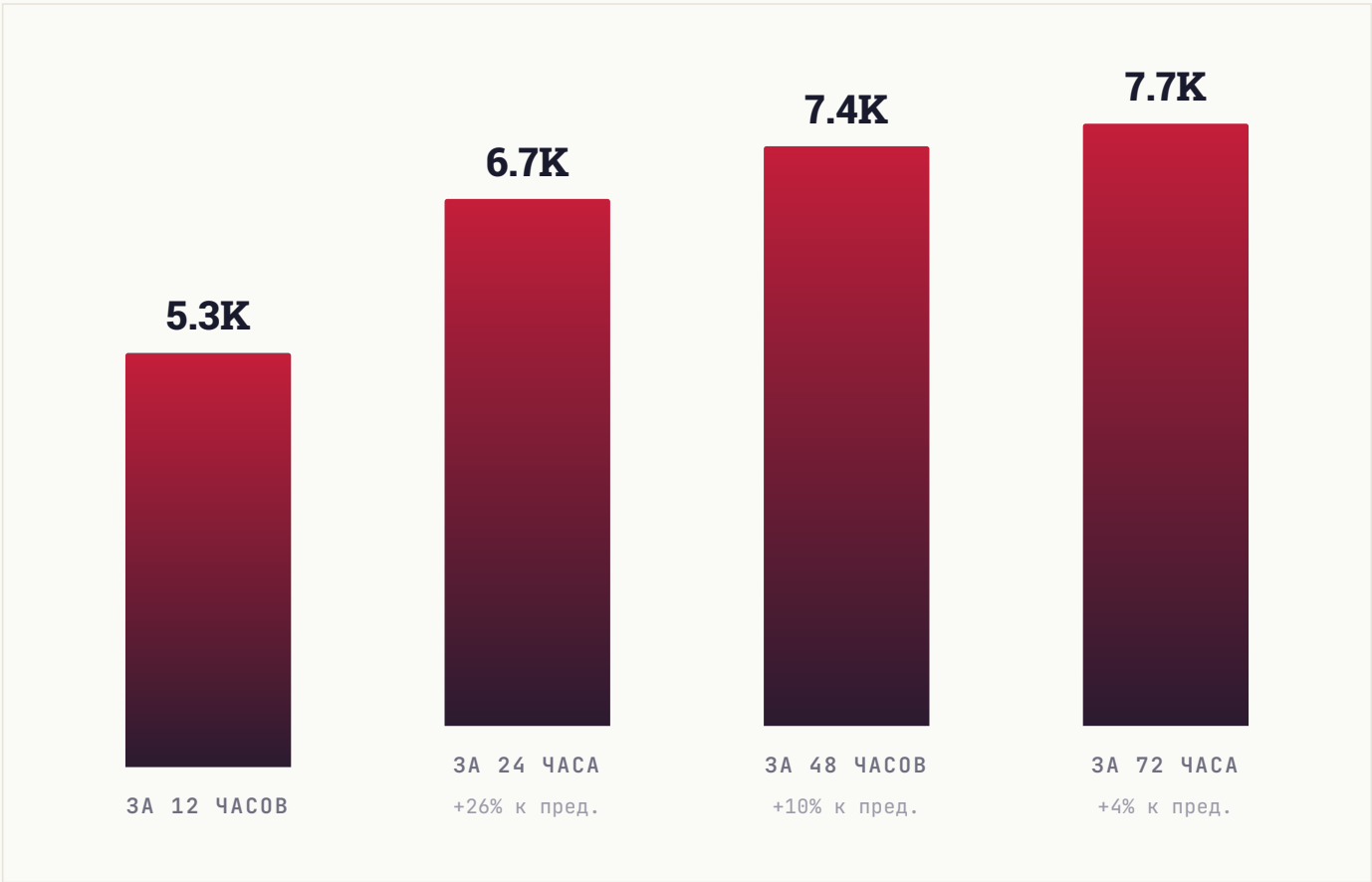
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 973

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Неприятный канал	499K
МК Мерзкий Кокобай	114.2K
ММ Максим Мирович	104.5K
АШ Антон Шабашов	38.2K
ЧХ Черничный хутор	34.4K
ШЗ Шумилка за кадром	24.9K
СН Chereshko_life ВЫ	24K
ВУ BUBENITTA	23.6K
ТВ Тима Белорусских	17.4K
ПИ Под игристое	15.8K
КС Карасик с пузом	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Неприятный канал (499K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **22 814** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2 473
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	554
Сентябрь 2025	0	0	4 224
Август 2025	0	0	1 368
Июль 2025	0	0	14 195

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	22 814

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

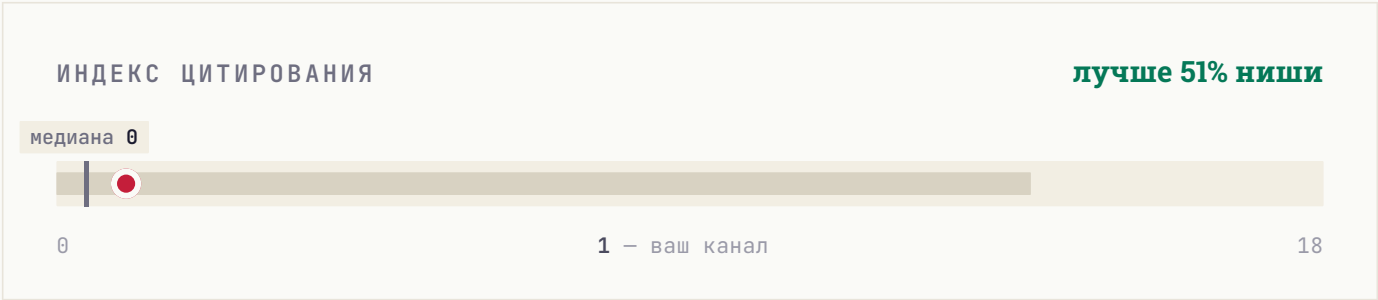
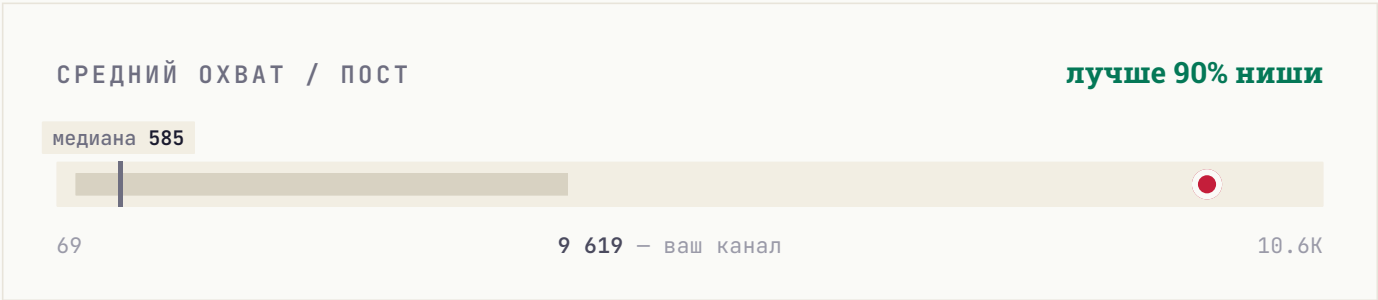
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
