

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профессор

Чепуркова



@chepurkova_0a

Телеграм-канал профессора Ольги Александровны Чепурковой
Онлайн-курс <https://revixan.ru/dental/online-course>

ПОДПИСЧИКИ

3 198

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

216

рекл. охват **123/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 198 —	👁️ охват поста 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 216 медиана 212 · 28 дней	📅 постов/день 8.6 ~60 в неделю
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 424 реакц., 0 реп., 3 комм.	📄 длина поста 216 зн. медиана 66 · 28 дней	☆ постов в анализе 248 28 дней
📈 рекл. охват 123 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессор Чепуркова» — 3 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 216 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **248** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (164/248 постов).
- 03 Средняя длина поста — **216** знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 08:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (335 в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 248 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 05:39 ТЕКСТ Пробуйте ! Тестируйте !	ПРОСМ. 346 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.8%
Nº2 05.09 · 05:38 ТЕКСТ https://app.interdental-perio.ru/join?code=PERIOASSO	ПРОСМ. 333 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.4%
Nº3 05.09 · 05:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 328 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.3%

№4 04.09 · 05:15 ФОТО Doctorslon Oral Care Awards — премия в области профилактики и гигиены полости рта, созданная командой Доктор Слон. Мы верим, что здоровье...	ПРОСМ. 320 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.0%
№5 06.09 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 319 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:26 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 136 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 23.09 · 12:26 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 136 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 15.09 · 05:57 ФОТО Биология успеха: плазма и гиалуроновая кислота в пародонтологии без маркетинговых иллюзий 10.10.26 ОНЛАЙН Автор курса - Ольга...	ПРОСМ. 87 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 951

СЕЙЧАС

3 198

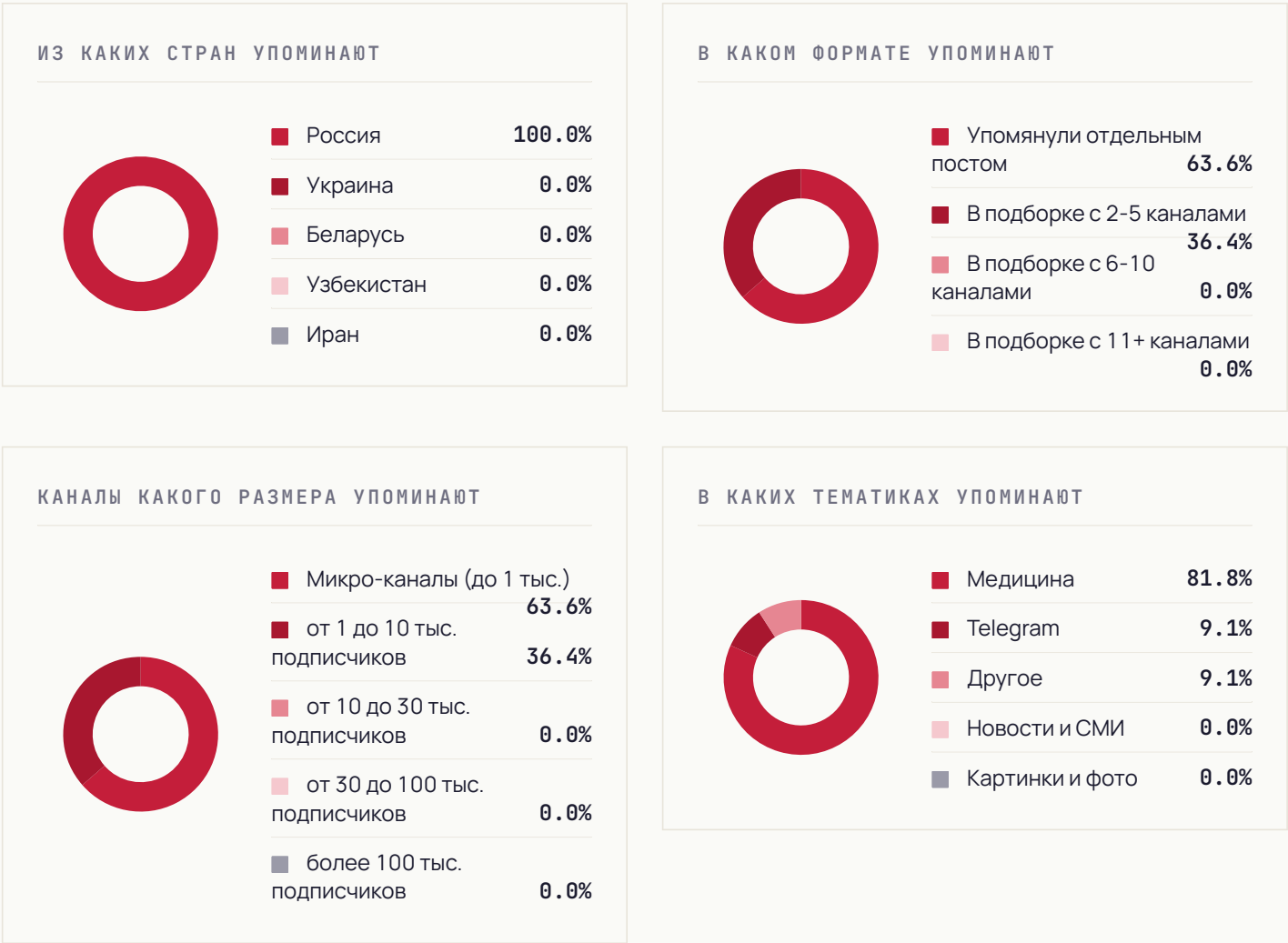
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+247

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

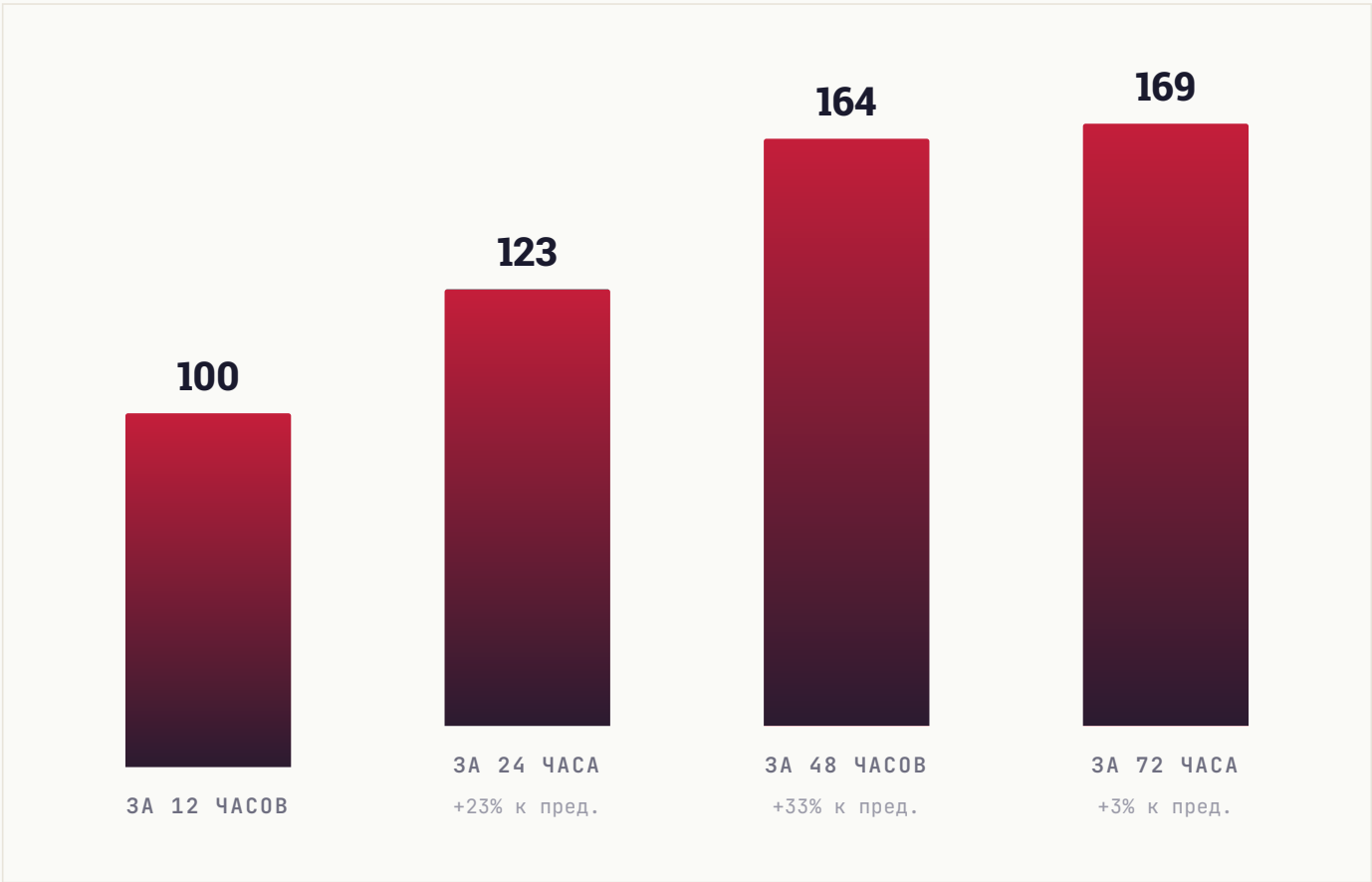
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сп Современная пародонтология	9.6K
ст Стоматология	8.4K
пс Патология слизистой рта	6.5K
оп О пародонтологии просто	3.8K
пч Профессор Чепуркова вы	3.2K
о- ОНІ-S — обучение для стоматологов	2.5K
в ВЛАДМИВА Журнал для стоматологов	2.5K
до DocNina-FM❤️	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Современная пародонтология, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	0	0	46
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	279

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 109 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
