

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инновации в фармацевтике



@chemrarpharma

- ✓ Новости фармацевтики, нейротехнологий и биотехнологий;
- ✓ Кейсы цифровой трансформации фармацевтики, аналитика рынка По вопросам: @arinelAa...

ПОДПИСЧИКИ

13 190

+1 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **714/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 190 —	👁️ охват подписчиков 12.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 333 реакц., 236 реп., 4 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 698 · 25 дней	★ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 714 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 159 индекс цитирования · 399 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 30.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инновации в фармацевтике» — 13 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 08:48 ФОТО Ученые нашли новое применение Талидомиду Группа китайских исследователей из больницы Сюаньву при Столичном медицинском университете...	ПРОСМ. 2 260 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 17.1%
№2 09.07 · 11:21 ФОТО Новая вакцина-кандидат против ВИЧ показала многообещающие результаты в доклинических исследованиях на приматах Разработанный учёными...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 16.6%
№3 25.06 · 08:30 ФОТО Нинерафаксстат получил статус орфанного препарата от FDA Компания Imbria Pharmaceuticals, Inc., разрабатывающая инновационные...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 16.1%

№4 01.07 · 12:40 ФОТО

FDA одобрило шприц-ручку BESREMi для самостоятельного применения при полицитемии
Компания PharmaEssentia USA Corporation официально...

ПРОСМ.
2 034

РЕАКЦ.
13

РЕП.
7

ER
15.4%

№5 02.07 · 09:46 ФОТО

Компания Anthropic представляет Claude Science – ИИ-инструмент для исследований и разработок в фармацевтике
Компания Anthropic...

ПРОСМ.
1 982

РЕАКЦ.
20

РЕП.
40

ER
15.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 07:04 ФОТО

Apollo покупает долю в контрацептивном подразделении Bayer за €3 млрд
Компания Bayer договорилась о продаже доли в своём недавно...

ПРОСМ.
1 209

РЕАКЦ.
8

РЕП.
8

ER
9.2%

↓ 14.07 · 10:05 ФОТО

Drug Farm привлекла \$55 млн на разработку препаратов от гепатита В и редкой патологии сетчатки
В основе разработок биотехнологической...

ПРОСМ.
1 120

РЕАКЦ.
19

РЕП.
6

ER
8.5%

↓ 16.07 · 09:17 ФОТО

Утрата патентной защиты Stelara не стала ударом для Johnson & Johnson: эстафету принял Tremfya
Несмотря на драматическое падение продаж...

ПРОСМ.
912

РЕАКЦ.
7

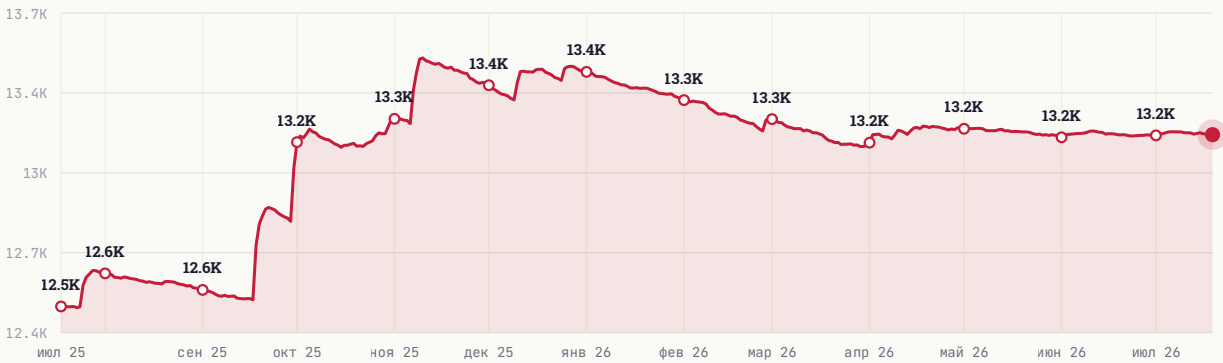
РЕП.
8

ER
6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 484

СЕЙЧАС

13 190

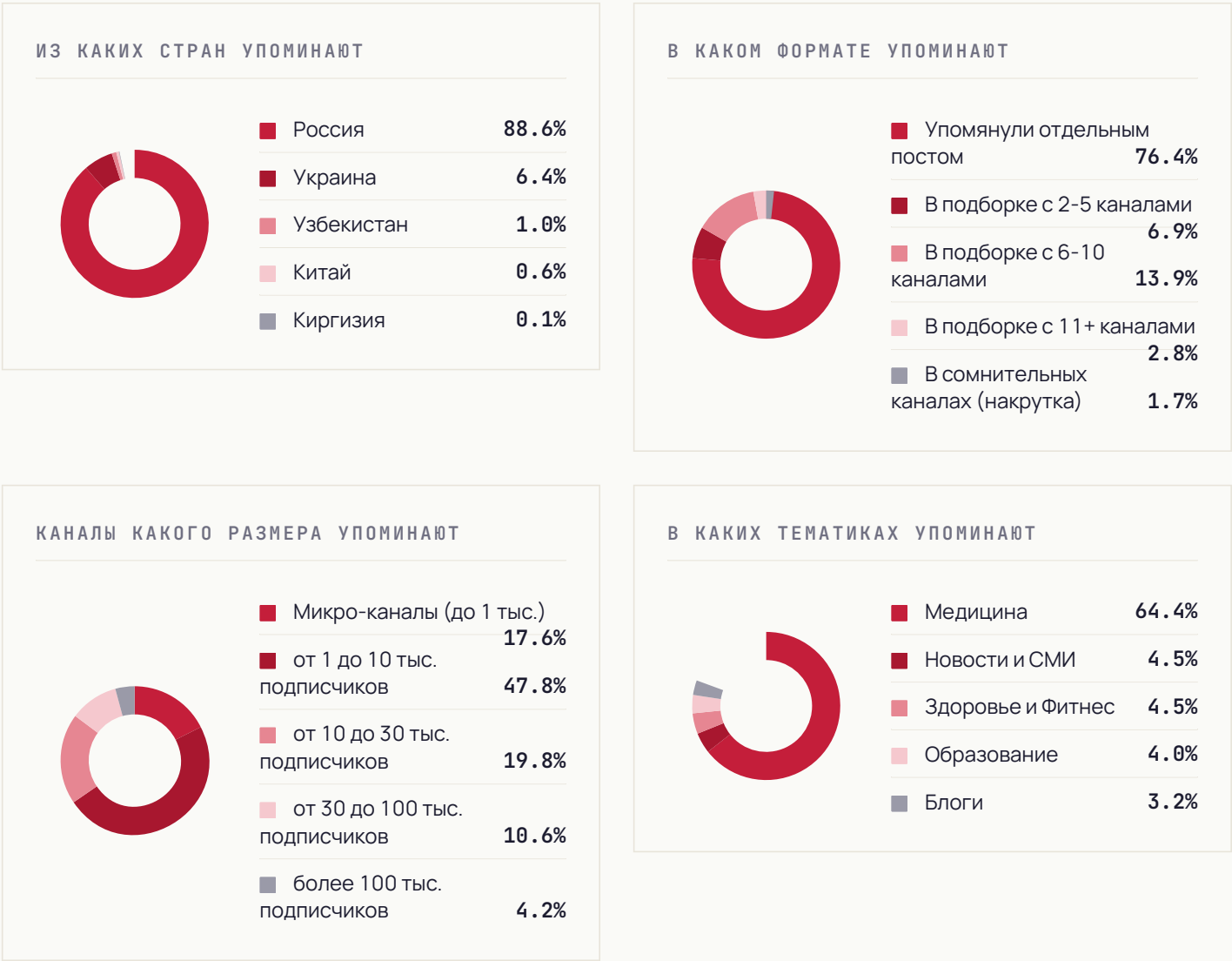
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+706

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

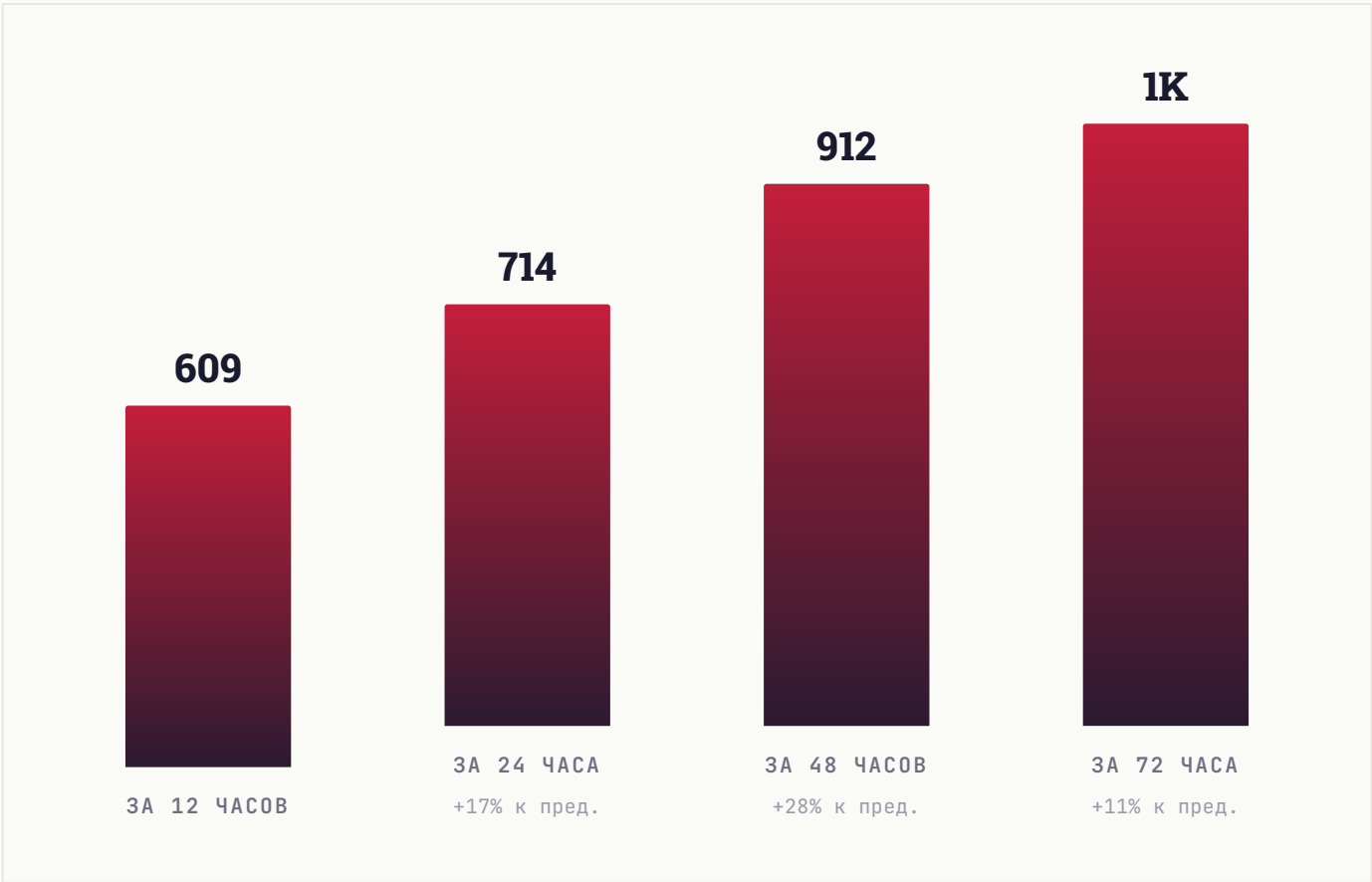
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **399** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ИВ Инновации в фармацевтике ВЫ	13.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **1 403** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	4
Декабрь 2025	3	3	189
Ноябрь 2025	1	1	286
Октябрь 2025	8	7	299
Сентябрь 2025	4	3	605
Август 2025	0	0	20

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	1 403

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
