

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Chemelova.design



@chemelovadesign

Инстаграм: chemelova.design

ПОДПИСЧИКИ

4 271

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **7.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

685

рекл. охват **327/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 271 —	👁️ охват поста 16.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 685 медиана 668 · 23 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -24.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 14.4 всего 288 реакц., 84 реп., 0 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 212 · 23 дней	★ постов в анализе 20 23 дней
📈 рекл. охват 327 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Chemelova.design» — 4 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 685 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (913 в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 20 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 18:55 ФОТО Сегодня киска ушла на сон пораньше, мы успели даже ужин приготовить ❤️✅ Тестируем аэрогриль от Борк, пока кайф, быстро, вкусно и без...	ПРОСМ. 923 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 21.6%
№2 22.08 · 12:44 ВИДЕО Делаем крошке заготовки: у меня в директе кто-то спрашивал, что мы готовим. Ну я тут и расскажу, если интересно - лайкайте. Я пока не...	ПРОСМ. 916 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 21.4%
№3 21.08 · 09:09 ВИДЕО 👀👀👀	ПРОСМ. 901 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 21.1%

№4

23.08 · 20:17

ВИДЕО

😬

Да что там сложного? Пишут мне в комментариях, а потом спрашивают «а что такое встроенный термовентиль?» 👤👤👤 ⚡⚡⚡ Я...

ПРОСМ.

874

РЕАКЦ.

11

РЕП.

5

ER

20.5%

№5

03.09 · 10:54

ВИДЕО

😊

Как прошло наше 1 сентября Кажется, первый раз мы тааааак отдохнули за все лето. Да да, именно в первый день осени 😊 Ну а на следующий...

ПРОСМ.

791

РЕАКЦ.

11

РЕП.

2

ER

18.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 12:08 ОПРОС ✓ Сейчас заканчиваем стеклоблоки на объекте и переходим к полной комплектации, ✓ верстаем и прорабатываем проект второго этажа из металла...	ПРОСМ. 474 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 11.1%
↓ 12.09 · 12:04 ВИДЕО На неделе отметили кискин день рождения - уже 9 месяцев ❤️ А завтра расскажу про рабочие процессы - жду вас в опросе ниже 👉	ПРОСМ. 452 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 10.6%
↓ 13.09 · 10:29 ВИДЕО Кто ждал про стройку - надо подождать еще 😂 (шучу, я уже в работе, собираю контент). Я сегодня в рабочем режиме, но поскольку у вас все...	ПРОСМ. 440 РЕАКЦ. 28 РЕП. 8 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

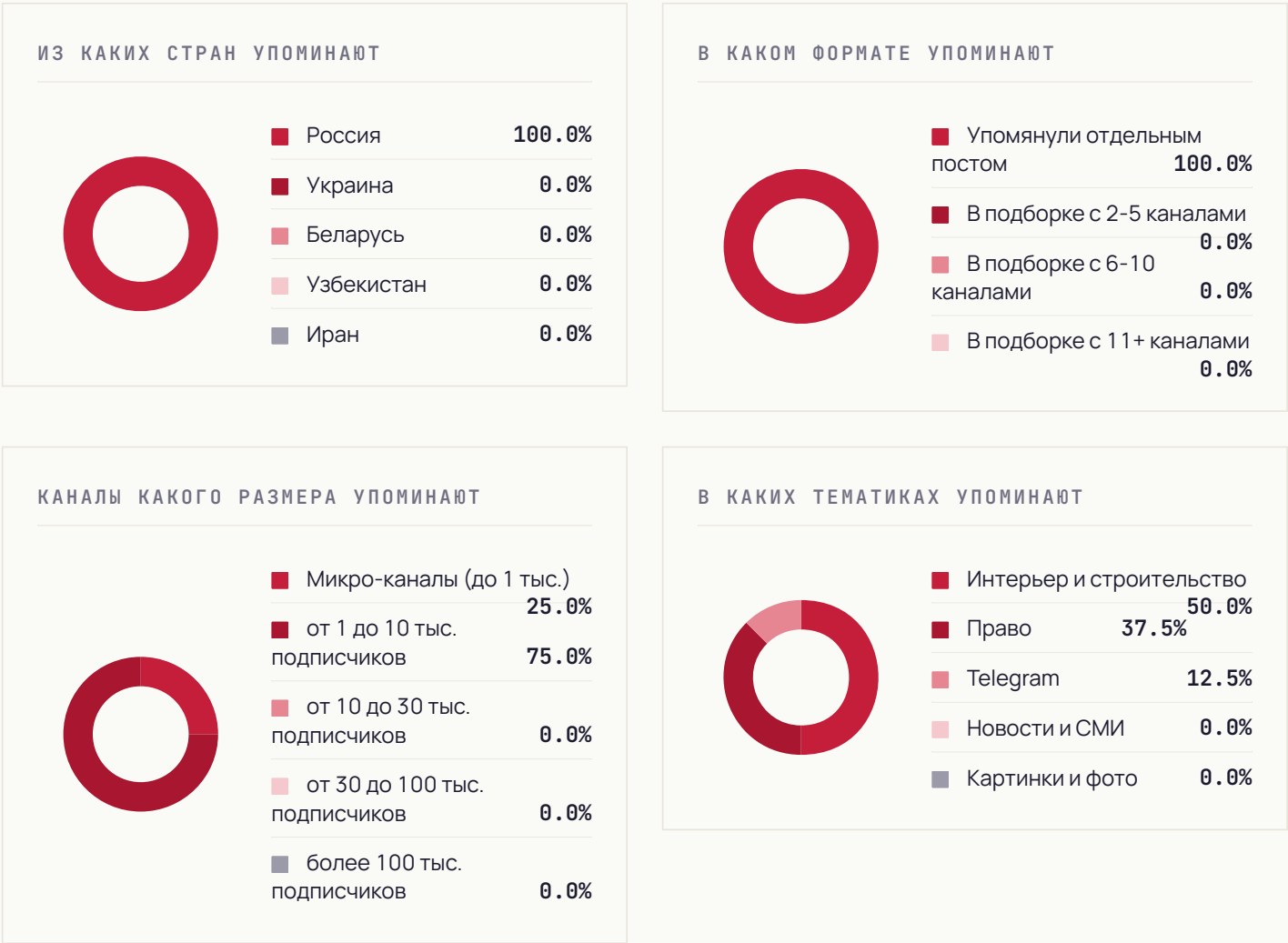


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 247	4 271	+24

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

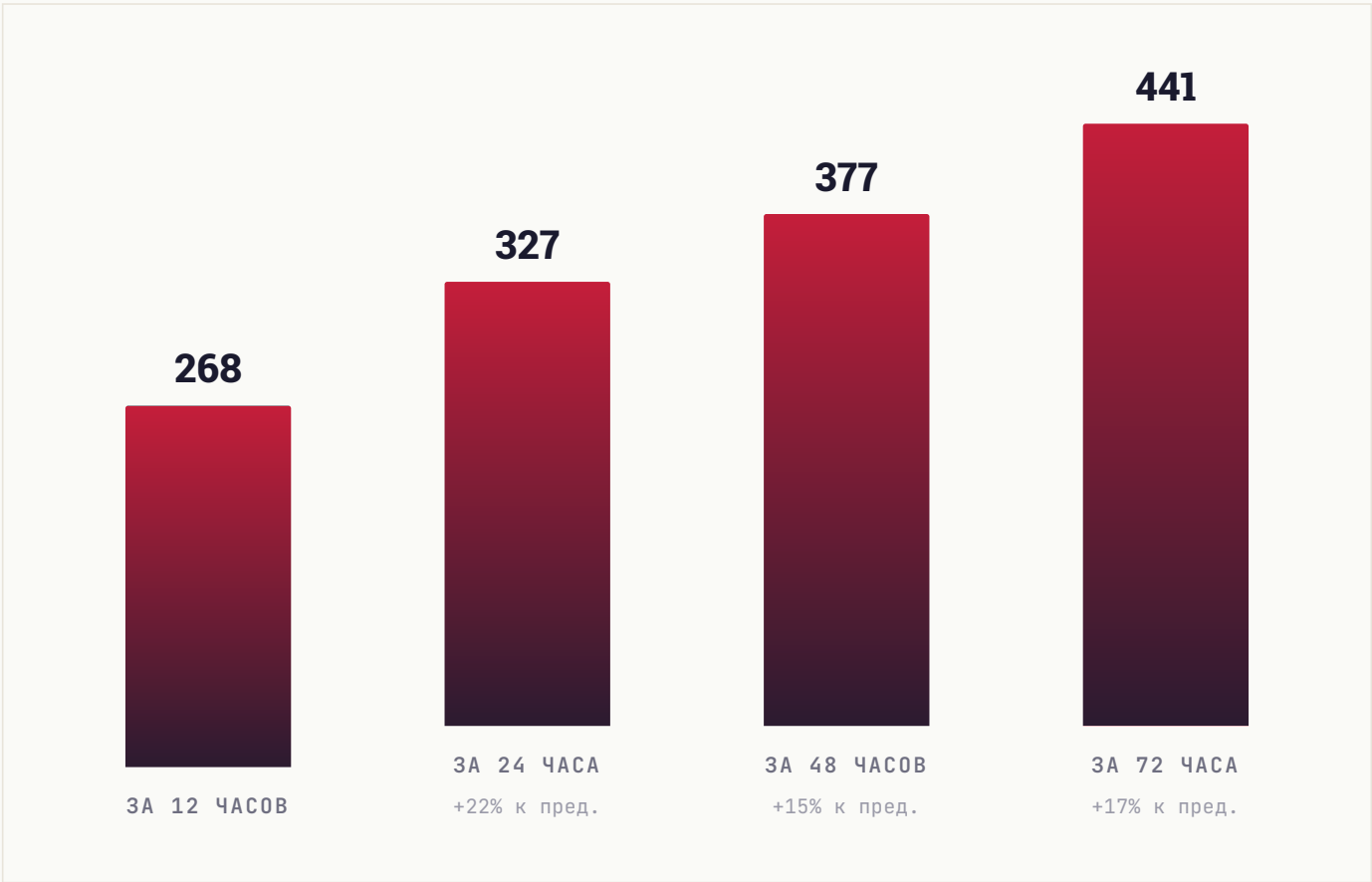
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Канал Полины Афонской	10.3K
МК Михаил Курносов	9.9K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
РА Распутины Юристы	6.2K
СН Chemelova.design ВЫ	4.3K
СО COLORSCHOOL	3.8K
РП Реальная перепланировка	3.7K
ШД Школа Дизайна Анны Акопян	902

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	183

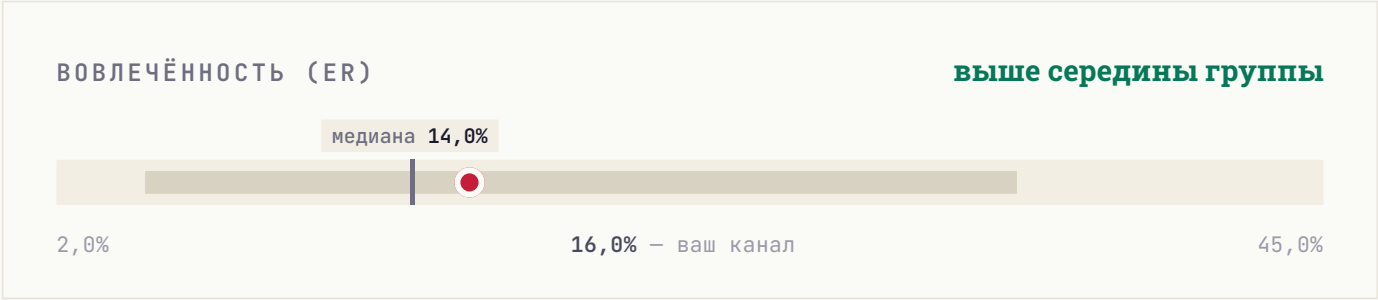
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 / 65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
