ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CheKuda? (SPB)



@chekudaspb

Всевозможные вопросики: @bettercallmarks Фолиант, ревю и издание о жизни в Санкт-Петербурге. Наш нельзяграм: chekuda.spb Наш канал в Москве: @chekudamsk

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 620	6.0%	617
+6 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 392/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 620** —	ОХВАТ ПОСТА **5.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **617** медиана 622 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.0** за период
ТРЕНД 7Д **-0.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.1** всего 947 реакц., 976 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **440 зн.** медиана 438 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **104** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **392** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+6** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 07.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CheKuda? (SPB)» — 10 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 617 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **104** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (95/104 постов).

03 Средняя длина поста — **440** знаков (медиана 438).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (821 в среднем у топа vs 489 у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 15:04 ФОТО

Italy закрывается после 13 лет на Большой Морской 🇮🇹 Ещё один петербургский долгожитель уходит на покой. Сегодня у команды последний день…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
839	17	13	7.9%

№2 21.09 · 12:03 ФОТО

В Курортном районе открыли «Озёрную тропу» 🤩 Маршрут длиной 45,5 км, который соединяет Петербург и Ленобласть. Начинается всё у Щучьего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
814	17	48	7.7%

№3 20.09 · 13:13 ВИДЕО

БЮРО стукнуло 13 лет 🍔 Команда решила отметить это самым приятным способом: на один день вернуть цену из тех времён, когда 230 рублей ещё…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
812	7	15	7.6%

№4 07.10 · 14:05 ВИДЕО

Английский без занудства 🇬🇧 Если от одной мысли «давайте поговорим на английском» хочется срочно перейти на жесты — вот вариант…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
785	9	16	7.4%

№5 21.09 · 10:02 ВИДЕО

«Голодные игры» возвращаются на экраны 🏹 Вышел большой трейлер «Голодных игр: Рассвет жатвы» — приквела, который перенесёт нас на 24 года…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
757	13	14	7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:04 ФОТО

ДРУЖБА возвращается! На этот раз ДК превратится в лабиринт рейва 🔥 7 ноября в ДК завода «Серп и Молот» снова соберутся те, кому тесно в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
501	7	1	4.7%

↓ 15.10 · 10:04 ФОТО

Ланчи в эстетике Миядзаки 🌸 Если бы герои Хаяо Миядзаки ходили на бизнес-ланчи, кажется, они бы заглянули в Chang. Здесь запустили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
497	8	7	4.7%

↓ 15.10 · 12:02 ФОТО

Мамины рецепты, но на кухне у шефов 👩‍🍳 17 и 18 октября в POOOL Bistro устроят особенный бранч: Владимир Чистяков приглашает на свою кухню…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
469	7	5	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 698	10 620	+1 922

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

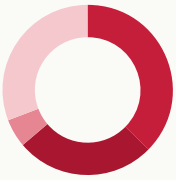
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



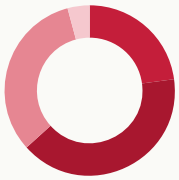
Россия	95.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.3%
В подборке с 2-5 каналами	26.5%
В подборке с 6-10 каналами	5.4%
В подборке с 11+ каналами	30.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

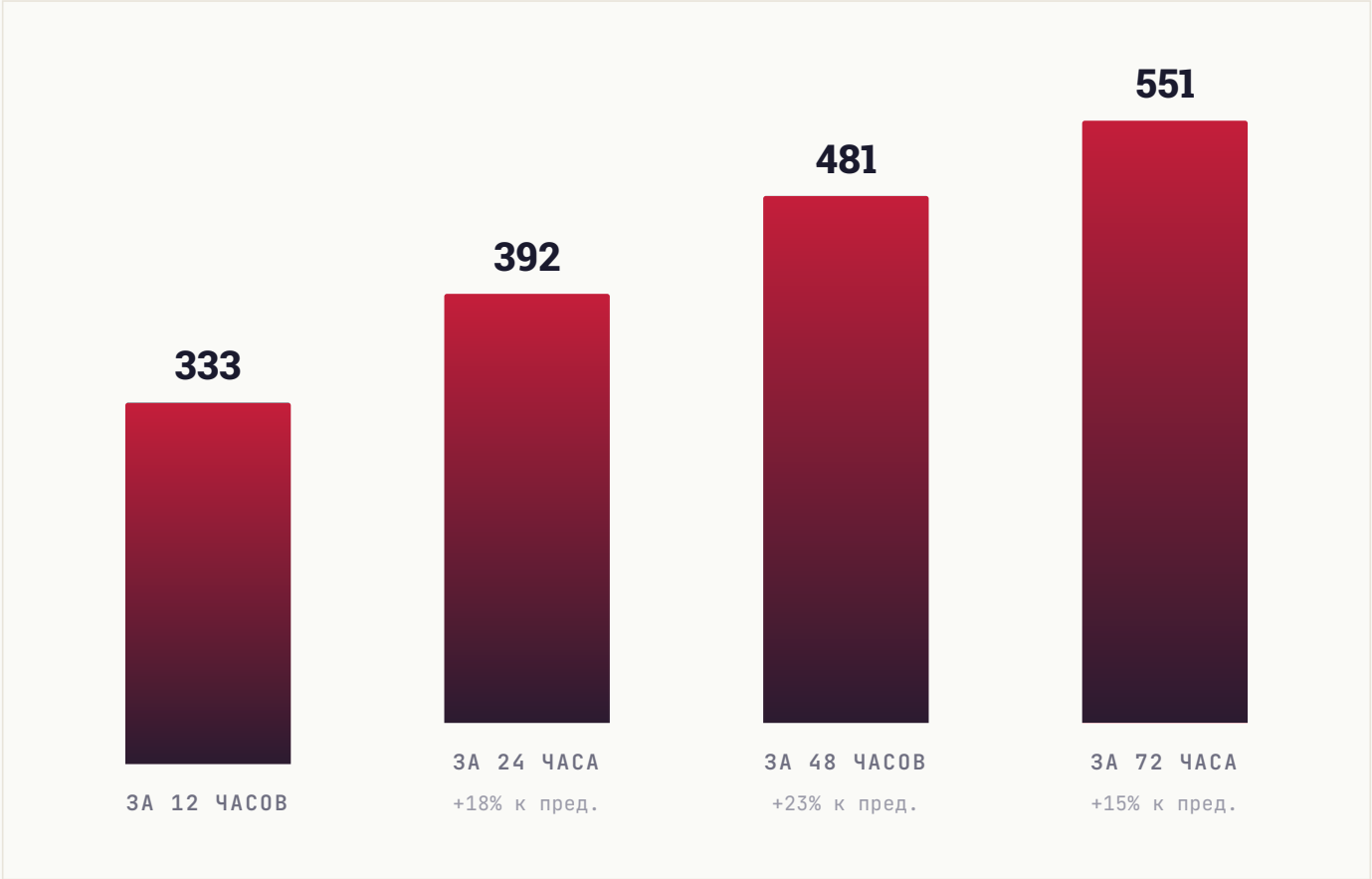


Музыка	20.5%
Путешествия	18.1%
Блоги	13.9%
Новости и СМИ	13.3%
Еда и кулинария	7.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ **ТУСОВОЧНЫЙ МАСТ - вечеринки тусовки фестивали бары клубы Мск | Спб**	17K
OD **ОКИ ДОКИ**	15.5K
ГТ **Где тусоваться? Мск & СПб**	14.3K
ПН **плачу на техно**	13.5K
КК **Кабинет Кайфолога**	10.8K
C(**CheKuda? (SPB)** ВЫ	10.6K
RT **RNDM TODAY**	8.9K
БТ **Беру такси еду тусоваться**	8.3K
НЗ **Новая звуковая волна**	8K
AP **аня рикель on air**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 667** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**50**
Март 2026	1	1	**33**
Февраль 2026	2	2	**80**
Январь 2026	0	0	**258**
Декабрь 2025	1	1	**243**
Ноябрь 2025	3	2	**1 003**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**1 667**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **649 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#335 /649

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 335 из 649 каналов сопоставимого размера

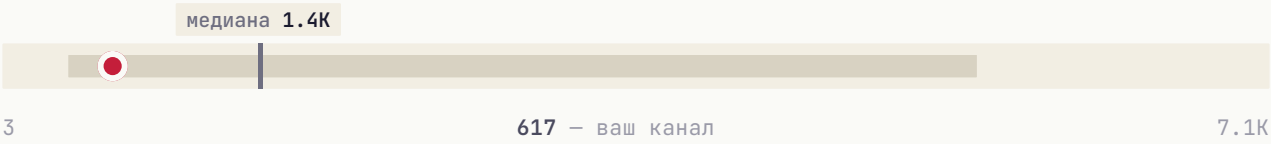
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



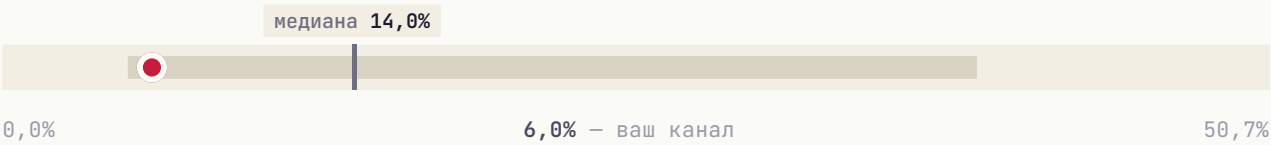
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

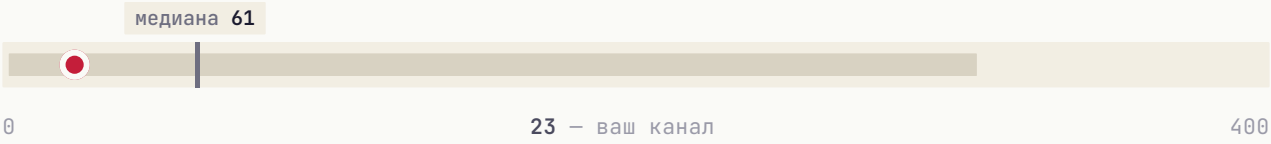


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM