

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала европейская тянка



@chekscams

🌐 CEO, НОВОСТИ, РАЗДАЧИ 💬 Чат канала: @chatlexuss 🕒  
Owner @vinazu, @wolabs 🎲 Менеджер @LordgamesTV ❤️  
Поддержать канал <https://t.me/boost/chekscams>

ПОДПИСЧИКИ

**23 905**

22 постов 22 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**3K**

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                      |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>23 905</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.41%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3К</div> <div>медиана 3К · 22 дней</div> | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.8</div> <div>за период</div>   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+34.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>319.0</div> <div>всего 7 017 реакц., 133 реп., 1 251 комм.</div>            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>86 зн.</div> <div>медиана 40 · 22 дней</div> | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>22</div> <div>22 дней</div> |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.7К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>24 дня</div> <div>создан 19.08.2026</div> |                                                                          |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «европейская тянка» — 23 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +34.4% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 22 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                    |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 18:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 929</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>711</div> <div>ER<br/>29.0%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>31.08 · 21:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>1 сентября 🥹🥹🥹🥹🥹</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>5 954</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>356</div> <div>ER<br/>24.9%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>31.08 · 19:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>😊 Контент) Го 1к тезера 😊</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>4 219</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1 370</div> <div>ER<br/>17.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.09 · 15:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Додеп   Казик — RedCube Бонус 1\$ всем новым юзерам. Попробуй))</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 898</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>422</div> <div>ER<br/>16.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>30.08 · 10:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                                                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>3 782</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>401</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |

|

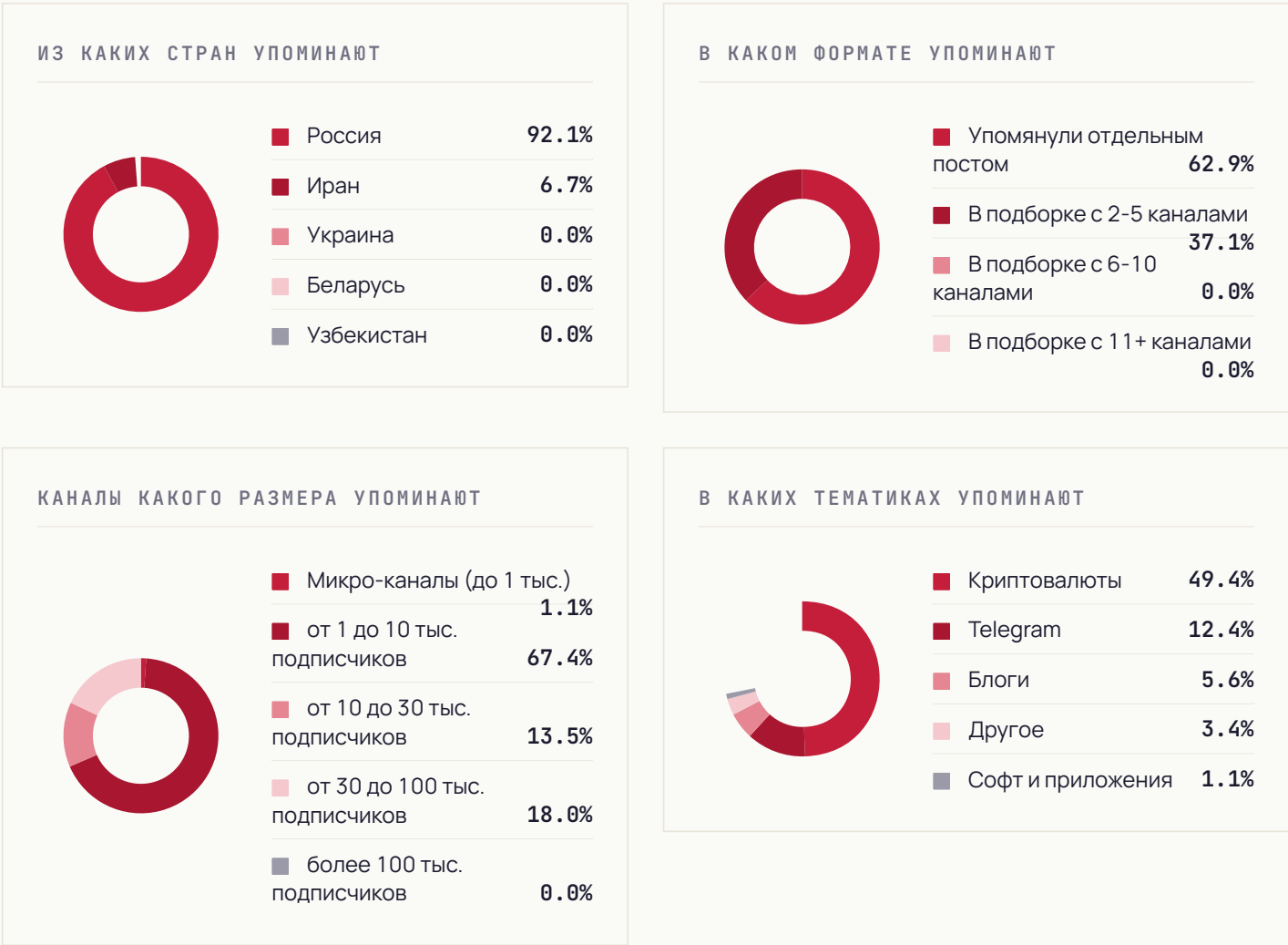
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 13:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>Лова лова 😊</div>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>2 662</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>816</div> <div>ER<br/>11.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.08 · 21:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div> Дарю бустерам звезды★ <a href="https://t.me/boost/chekscams">https://t.me/boost/chekscams</a></div>                                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>1 712</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>7.2%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 11:47</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Первый 777 () = мишка   Выдача</div> | <div>ПРОСМ.<br/>702</div> <div>РЕП.<br/>—</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>2.9%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

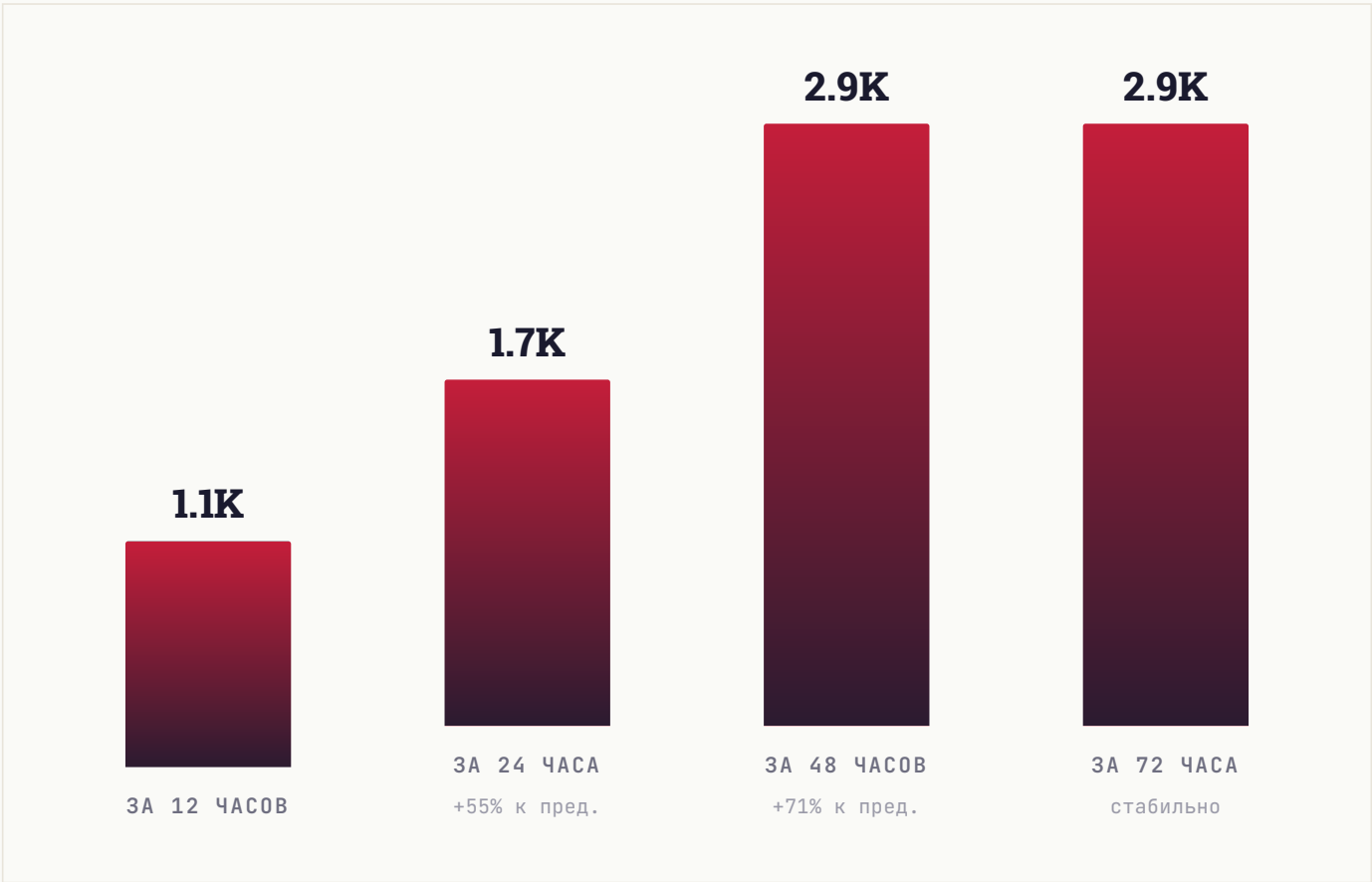
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

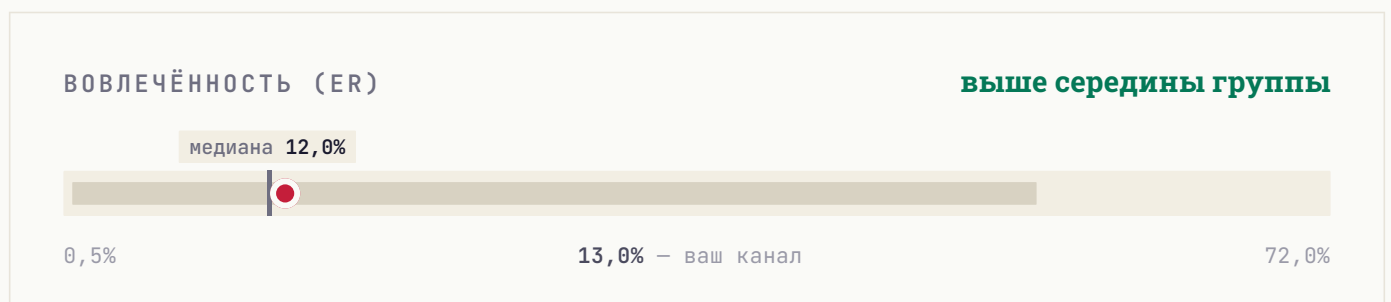
Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Криптовалюты» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98

/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---