

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чехов новости. Чеховчанка- инфо



@chehovchanka

Новости Чехова и Подмосковья 🗺️ Компас города ☆ Чехов без цензуры! ☆ Животные бесплатно + есть чат @zoo_chehov ✉️ ПО РЕКЛАМЕ, НОВОСТЬ: <https://t.me/chehovchanka?direct> Наш ВК...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 166	8.0%	340
29.09.2026 ⁺¹ за месяц	за сутки 4.0%	рекл. охват 168/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHEHOVCHANKA](https://promptpress.com/audit/chehovchanka)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 166 —	👁️ охват поста 8.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 340 медиана 322 · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д +42.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.4 всего 2 206 реакц., 449 реп., 48 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 434 · 29 дней	★ постов в анализе 213 29 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 04.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чехов новости. Чеховчанка-инфо» — 4 166 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 340 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +42.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 213 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (163/213 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (836 в среднем у топа vs 223 у худших) — среди 213 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 16:52 ФОТО Разрешить разгон до 150 км/ч на современных трассах предложили в Госдуме! Но только при условии соблюдения безопасности: для этого...	ПРОСМ. 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 21.9%
№2 17.09 · 18:23 ТЕКСТ ! Сбили пять беспилотников, летевших на Москву. Жители Чехова отчётливо слышали взрывы... Насчитали 6-7 шт.	ПРОСМ. 867 РЕП. 36	РЕАКЦ. 26 ER 20.8%
№3 17.09 · 16:49 ФОТО Работу вентиляционного завода в д. Крюково Чехова проверили специалисты Минэкологии региона в связи с жалобами жителей на выбросы в...	ПРОСМ. 728 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 17.5%

№4

17.09 · 19:56

ТЕКСТ

 10 БПЛА сбили на подлете к Москве.

ПРОСМ.
691

РЕАКЦ.
11

РЕП.
8

ER
16.6%

№5

01.09 · 13:54

ФОТО

17-летнего подростка ищут уже неделю в соседнем Серпухове! Пропал Егор Иванов. За это лето это уже вторые поиски этого парня, ранее мы вам...

ПРОСМ.
648

РЕАКЦ.
6

РЕП.
4

ER
15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:17 ФОТО Фестиваль "Парковый кросс" состоялся в минувшую субботу в Городском парке Чехова! 🏃 Началось всё с зажигательного флешмоба от клуба...	ПРОСМ. 230 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 5.5%
↓ 09.09 · 11:51 ФОТО Специалисты «Чеховской больницы» сохранили эндопротез пенсионеру, упавшему с лестницы во время ремонта крыши! 👨 У пациента с ранее...	ПРОСМ. 227 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 5.4%
↓ 09.09 · 11:38 ФОТО Перемычка между двумя котельными создаётся в Чехове! Продолжается строительство участков тепловых сетей, которые соединят котельную №11 на...	ПРОСМ. 212 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 894

СЕЙЧАС

4 167

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 273

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

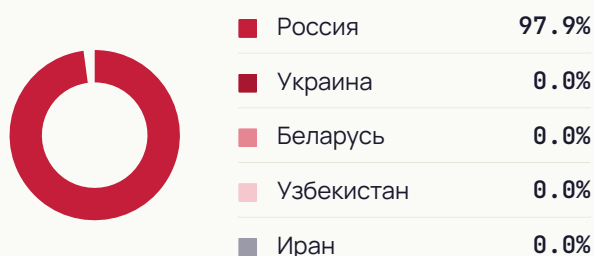
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **16** разных каналов.

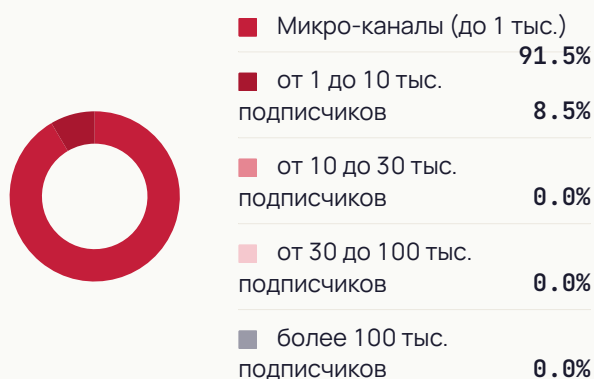
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



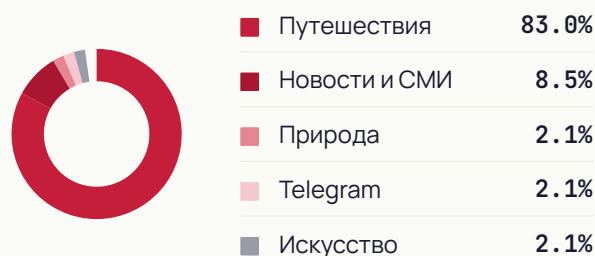
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



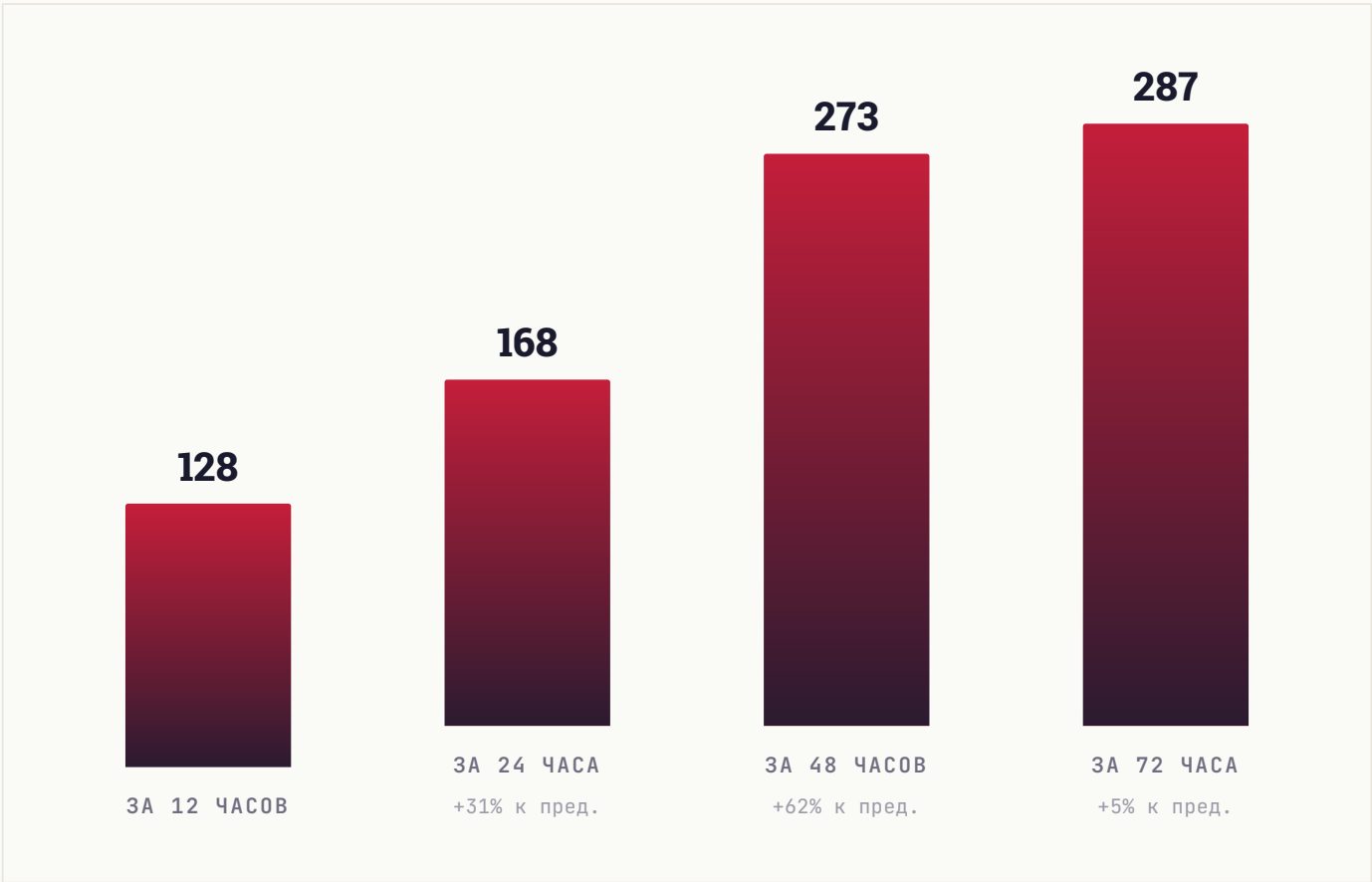
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
L- Leonardo.ai — AI Art Midjourney	7.6K
МЧ Мероприятия Чехов	6.2K
ЛО Лопасня.RU	5.4K
ЧН Чехов новости. Чеховчанка-инфо ВЫ	4.2K
ВЧ Вакансии Чехова	3.1K
АИ Афиши и мероприятия г.Чехов	621

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 058** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	542
Февраль 2026	1	1	232
Январь 2026	2	2	27
Декабрь 2025	2	1	243
Ноябрь 2025	3	1	11
Октябрь 2025	4	2	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 058

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **304 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#247 /304

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 247 из 304 каналов сопоставимого размера

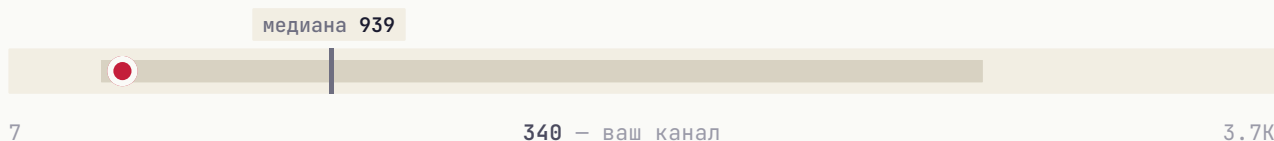
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



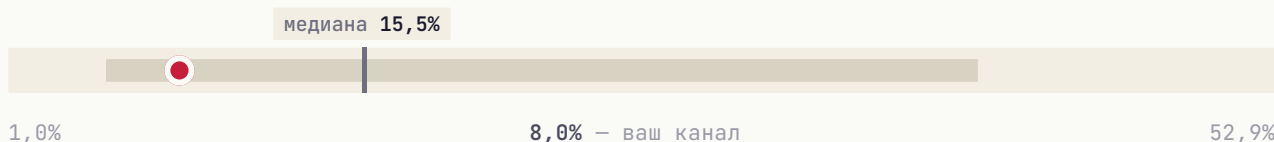
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
