

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CHEF VIBE



@chefvibe1

👨‍🍳 Со мной твоя жизнь станет вкуснее! ➡️ По рекламе:
@ravelsizov_058 Мои аккаунты: <https://taplink.cc/chefvibe>
Фудблог 🍲 Авторские рецепты 🍴 Еда

ПОДПИСЧИКИ

140 843

-4472 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 32.9%

ОХВАТ/ПОСТ

49.7K

рекл. охват 46.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 140 843 —	👁️ охват подписчиков 35.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.7K медиана 49.4K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 899.0 всего 3 596 реакц., 885 реп., 92 комм.	📄 длина поста 832 зн. медиана 956 · 19 дней	☆ постов в анализе 4 19 дней
📈 рекл. охват 46.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4472 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 28.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CHEF VIBE» — 140 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 832 знаков (медиана 956).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (50.3K в среднем у топа vs 48.9K у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 01.07 · 14:18 ВИДЕО Вишнёвый бамбл-кофе 🍷🍷 Ингредиенты: 🍷 Лёд ~ 8-10 кубиков; 🍷 Шоколадный сироп - 20 мл; 🍷 Вишнёвый сок - 200 мл; 🍷 Холодный кофе - 150...	ПРОСМ. 51 960 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 197 ER 36.9%
№2 15.06 · 13:46 ВИДЕО Кисло-сладкий клюквенный ликёр 🍷 Ингредиенты: 🍷 Клюква - 250 г; 🍷 Водка - 300 мл; 🍷 Сливки 20% - 200 мл; 🍷 Сахар - 80 г; 🍷 Приготовление: 1. В...	ПРОСМ. 49 713 РЕП. 24	РЕАКЦ. 927 ER 35.3%
№3 18.06 · 12:58 ВИДЕО Два вкуснейших летних кофе 🍷🍷 Клубничный глясе 🍷 Ингредиенты: 🍷 Клубника свежая - 3 шт; 🍷 Сливочное мороженое - 70 г; 🍷 Эспрессо - 80...	ПРОСМ. 49 173 РЕП. 13	РЕАКЦ. 728 ER 34.9%

№4	12.06 · 13:02	ВИДЕО	Румяные пирожки🥞🥞 Ингредиенты: 🥞 Для теста: 🍊 Молоко тёплое - 250 мл; 🍊Сахар - 2 ст.л; 🍊Дрожжи живые - 35-40 г; (или 11 г инстантных) 🍊Мука...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				47 895	744
				РЕП.	ER
				842	34.0%

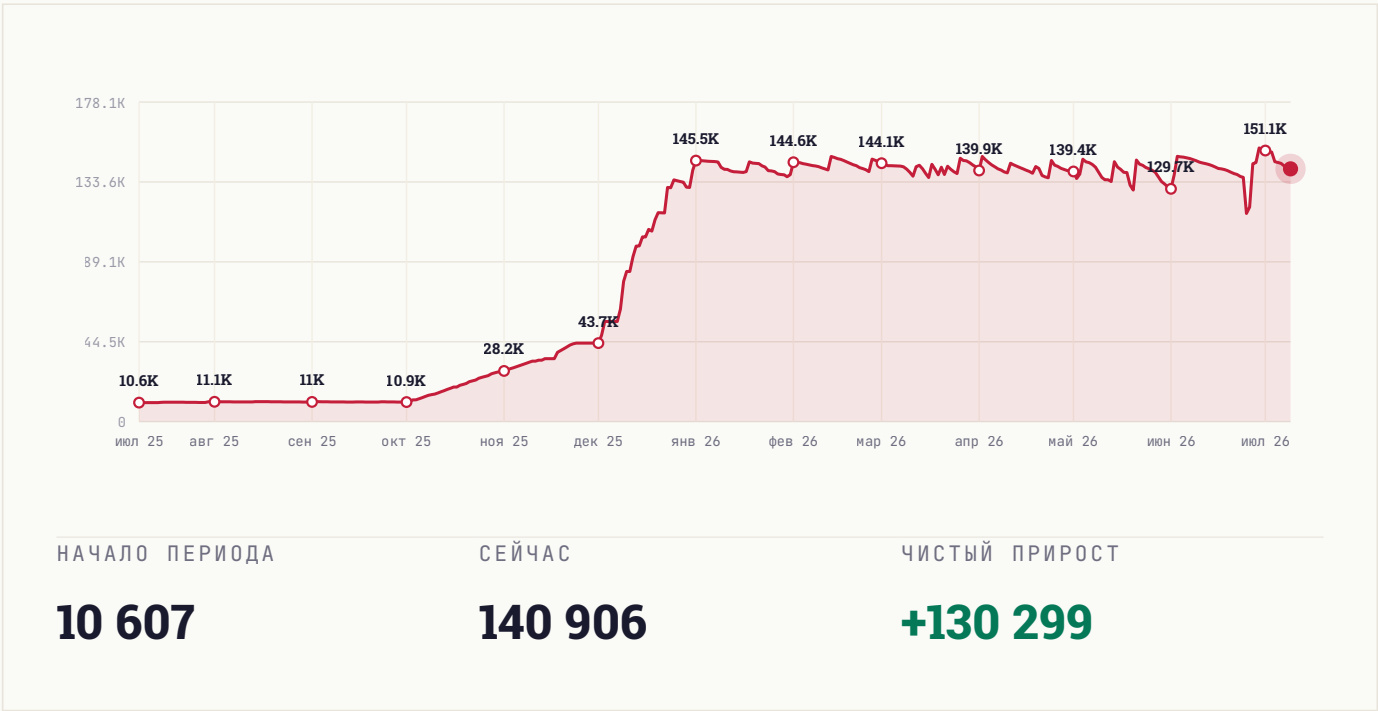
ХУДШИЕ 3

↓	15.06 · 13:46	ВИДЕО	Кисло-сладкий клюквенный ликёр🍷 Ингредиенты: 🍒 Клюква - 250 г; 🍒Водка - 300 мл; 🍒Сливки 20% - 200 мл; 🍒Сахар - 80 г; 🍷Приготовление: 1. В...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				49 713	927
				РЕП.	ER
				24	35.3%
↓	18.06 · 12:58	ВИДЕО	Два вкуснейших летних кофе☕️🍷 Клубничный глясе☕️ Ингредиенты: 🍓Клубника свежая - 3 шт; 🍓Сливочное мороженое - 70 г; 🍓Эспрессо - 80...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				49 173	728
				РЕП.	ER
				13	34.9%
↓	12.06 · 13:02	ВИДЕО	Румяные пирожки🥞🥞 Ингредиенты: 🥞 Для теста: 🍊 Молоко тёплое - 250 мл; 🍊Сахар - 2 ст.л; 🍊Дрожжи живые - 35-40 г; (или 11 г инстантных) 🍊Мука...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				47 895	744
				РЕП.	ER
				842	34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

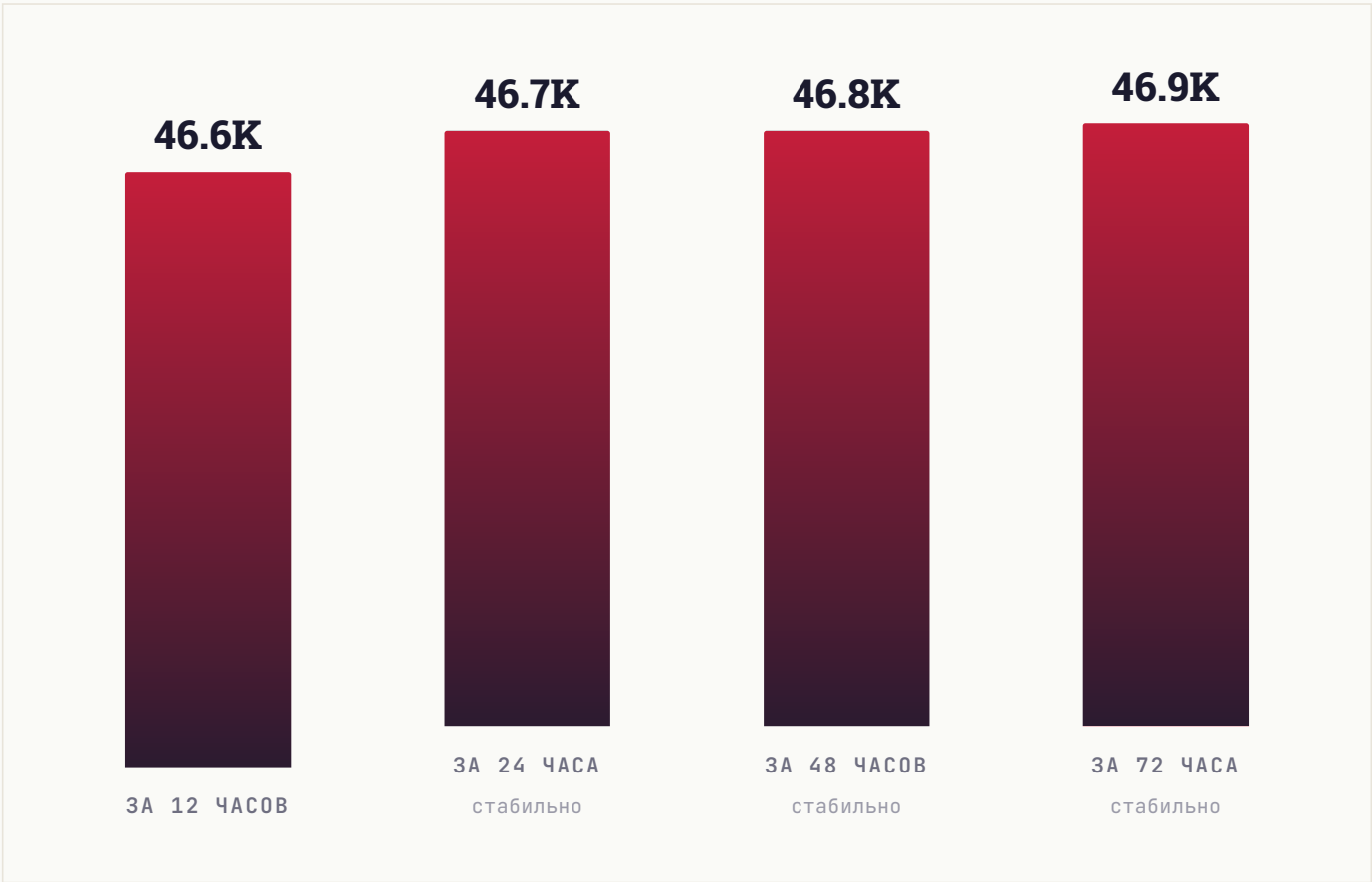
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
CV CHEF VIBE ВЫ	140.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **147 908** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	12 379
Декабрь 2025	2	1	101 901
Ноябрь 2025	2	2	16 161
Октябрь 2025	2	2	16 805
Сентябрь 2025	1	1	378
Август 2025	1	1	284
всего упоминаний	8	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	8	6	147 908

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

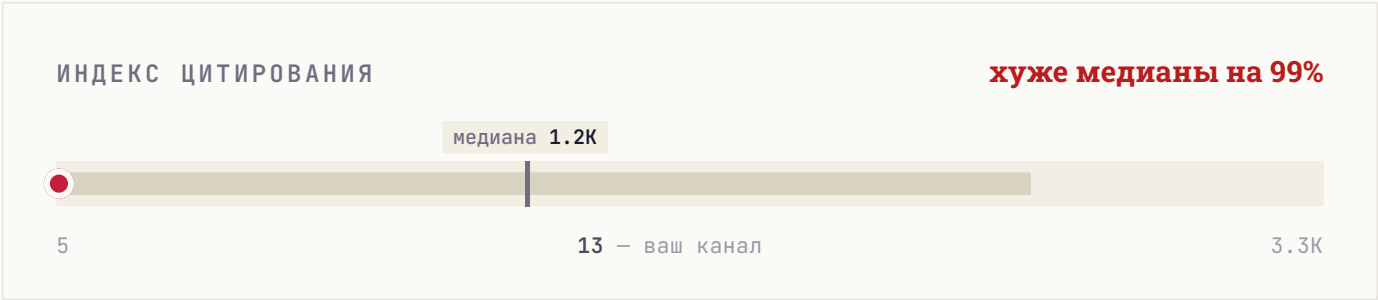
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
