

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шеф звонит



@chefcall

Работа, карьера, управление Связь: @Care_chefcall1 Мой канал
про маркетинг @eshamardin <https://vk.com/chefcall> <https://www.tiktok.com/@evshamardin88> <https://youtube.com/@eshamardin>

ПОДПИСЧИКИ

46 542

-113 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 542 —	👁️ охват подписчиков 25.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.8K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 154.4 всего 5 711 реакц., 3 058 реп., 413 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 199 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -113 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 31.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шеф звонит» — 46 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.5% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.5K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№127.06 · 06:30ВИДЕО Расчеловечивание или дегуманизация Эта проблема может проявляться в нюансах, часто мы сами можем за собой не заметить этого. Некоторые...	ПРОСМ. 74 758 РЕП. 132	РЕАКЦ. 175 ER 160.6%
№220.06 · 15:51ФОТО Заметки об индейке и не только 😊 Прилетел из Пензы, где был на пресс-туре по приглашению бренда "Индилайт" В поездке принимали участие...	ПРОСМ. 15 316 РЕП. 13	РЕАКЦ. 119 ER 32.9%
№324.06 · 06:06ВИДЕО Заметки о поездке - 2 Еще немного интересного с поездки в Пензу на производство "Индилайт" Про завод • Куча автоматики - особенно...	ПРОСМ. 13 572 РЕП. 17	РЕАКЦ. 97 ER 29.2%

№4 24.06 · 07:30 ВИДЕО Помощь от шефа Руководитель всегда поможет, правильно ведь? 😊 ♦ Шеф звонит в TG ♦ Шеф звонит в Макс ♦ Шеф звонит в ВК	ПРОСМ. 13 346 РЕП. 197	РЕАКЦ. 226 ER 28.7%
№5 23.06 · 08:13 ВИДЕО Работа по вечерам Ненормированный рабочий день - какие правила? Думаю может прокомментировать все важные статьи ТК РФ? Поставьте 🔥 если...	ПРОСМ. 12 842 РЕП. 44	РЕАКЦ. 217 ER 27.6%

|

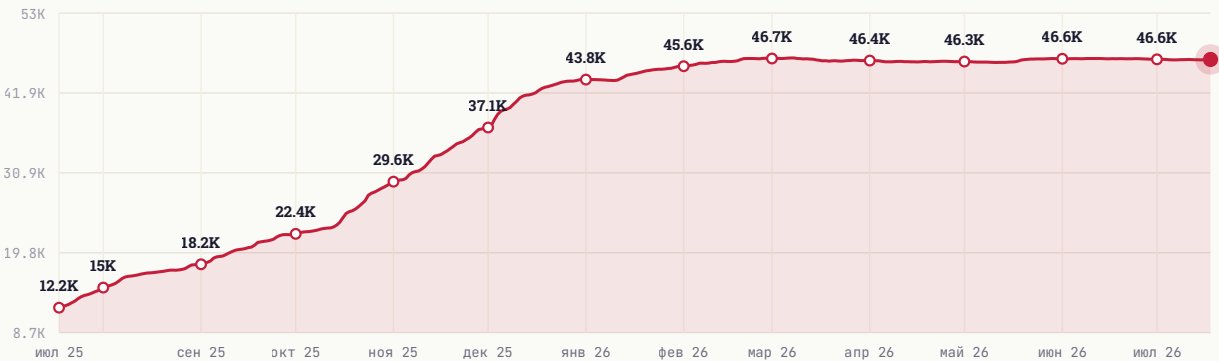
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 06:25 ФОТО Коллеги, хотел бы подсветить что понедельник наступил 😊 И, кстати, мой переводчик умеет переводить и в обратную сторону - с...	ПРОСМ. 8 673 РЕП. 27	РЕАКЦ. 99 ER 18.6%
↓ 14.07 · 06:17 ФОТО Обновление Приехала табличка для фона :) Как вам? 🔥 Сегодня, кстати, буду много новых видео снимать, так как вечером улетаю в отпуск, а...	ПРОСМ. 7 494 РЕП. 1	РЕАКЦ. 205 ER 16.1%
↓ 15.07 · 13:02 ВИДЕО Корпоративная задача Ваш вариант? ♦ Шеф звонит в TG ♦ Шеф звонит в Макс ♦ Шеф звонит в ВК	ПРОСМ. 6 651 РЕП. 136	РЕАКЦ. 192 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 190

СЕЙЧАС

46 541

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+34 351

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

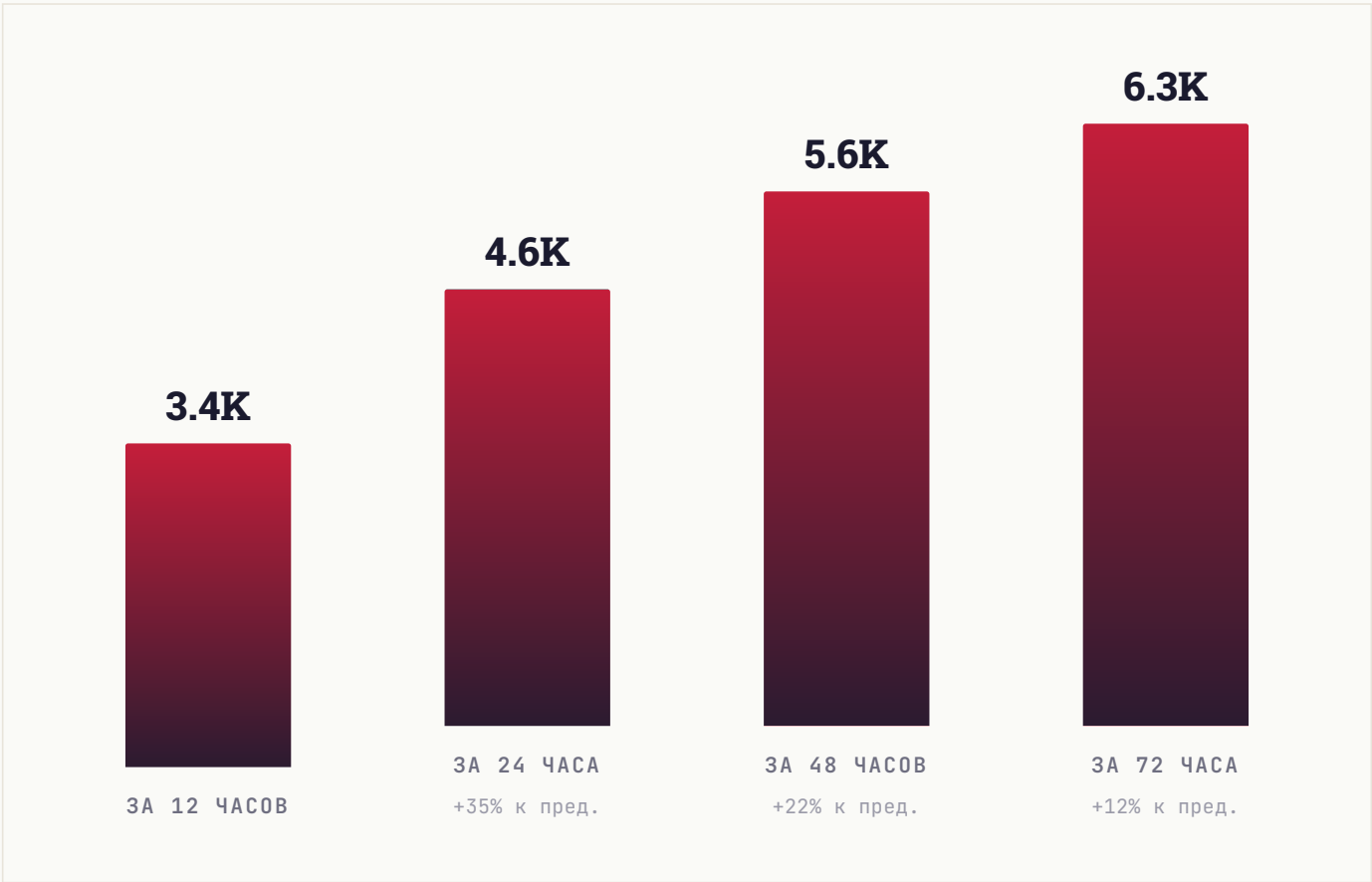
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ШЗ Шеф звонит ВУ	46.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **31 091** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	1 975
Декабрь 2025	20	17	6 762
Ноябрь 2025	15	13	7 657
Октябрь 2025	10	9	7 032
Сентябрь 2025	2	2	4 179
Август 2025	6	6	3 486

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	31 091

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

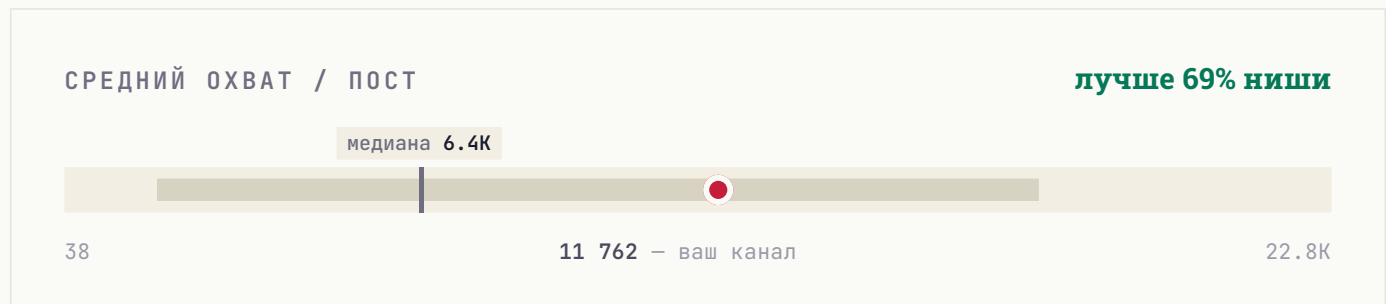
хуже медианы на 73%

медиана 171.5K

67.9K 46 542 — ваш канал 503.9K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to a median. The median is marked at 171.5K. The channel's current count is 46,542, which is 73% below the median. The bar is divided into three segments: a light beige segment from 0 to 67.9K, a darker beige segment from 67.9K to 503.9K, and a vertical line at the median of 171.5K. The channel's position is marked with a red dot at 46,542.

Category	Value
Channel Subscribers	46 542
Median	171.5K
Lower Benchmark	67.9K
Upper Benchmark	503.9K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
