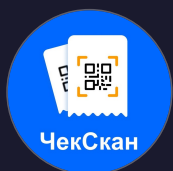


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧекСкан — официальный канал



@checkscan

Официальный канал ЧекСкан. Здесь мы пишем о кэшбэке, скидах, акциях и промокодах, а вы экономите на покупках. Скачать приложение: <https://goo.su/HUdOt> Канал зарегистрирован в реестре...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
114 379 07.07.2026 +855 за месяц	8.0% за сутки 3.3%	9.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHECKSCAN рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 114 379 —	👁️ охват подписчиков 8.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 10.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 107.3 всего 2 254 реакц., 85 реп., 0 комм.	📄 длина поста 829 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +855 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 дня создан 05.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧекСкан — официальный канал» — 114 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 17:36 ФОТО 🔥 Внимание всем любителям выгодных находок! На AliExpress началась Великая китайская распродажа со скидками до 90%. Мы не осуждаем ваши...	ПРОСМ. 12 751 РЕП. 5	РЕАКЦ. 104 ER 11.1%
№2 12.06 · 10:23 ФОТО 🍦 Финансовая разгрузка: ищем способы сэкономить на долгих выходных 🙌 Чексканеры, ура, снова длинные выходные! Надеюсь, у вас уже готов...	ПРОСМ. 11 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. 137 ER 10.4%
№3 08.06 · 09:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 11 566 РЕП. —	РЕАКЦ. 76 ER 10.1%

№4 17.06 · 09:19 ФОТО 🤔 Почему ваша инфляция выше, чем пишут в новостях? Друзья, среда — день, когда мы говорим о финансовой грамотности. И слово «инфляция» в...	ПРОСМ. 11 528 РЕП. 19	РЕАКЦ. 155 ER 10.1%
№5 19.06 · 08:42 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 11 494 РЕП. —	РЕАКЦ. 98 ER 10.0%

|

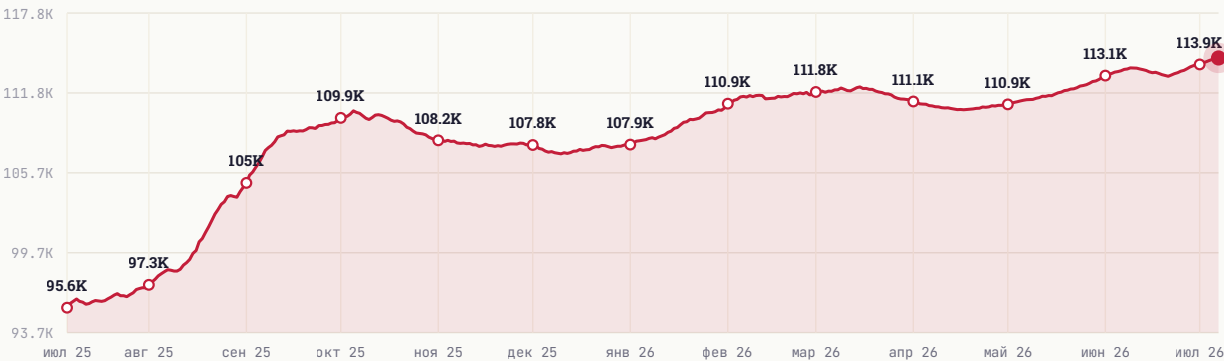
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 16:20 ФОТО 🚗 Если всё равно оформлять ОСАГО, почему бы не сделать это с бонусом? Выберите подходящее предложение, оформите полис онлайн и получите...	ПРОСМ. 6 797 РЕП. 4	РЕАКЦ. 74 ER 5.9%
↓ 03.07 · 10:09 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 748 РЕП. —	РЕАКЦ. 90 ER 5.9%
↓ 03.07 · 10:08 ФОТО 🥂 Финансовый гороскоп на выходные Ю-ху, чексканеры, снова пятница! 🎉 Звезды сегодня не врут. Ну, почти 😊 Выбирайте свой знак и узнаете...	ПРОСМ. 6 216 РЕП. 3	РЕАКЦ. 88 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

95 601

СЕЙЧАС

114 379

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 778

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

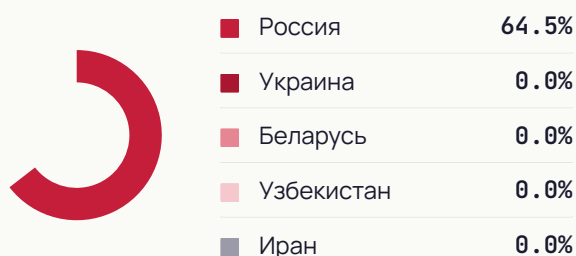
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

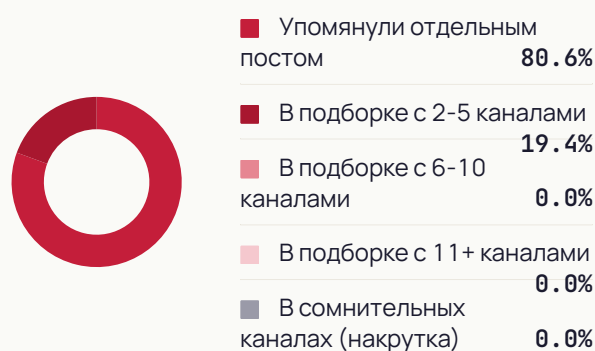
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **24** разных каналов.

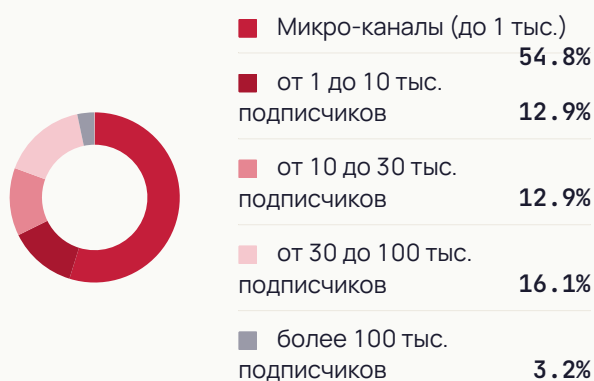
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



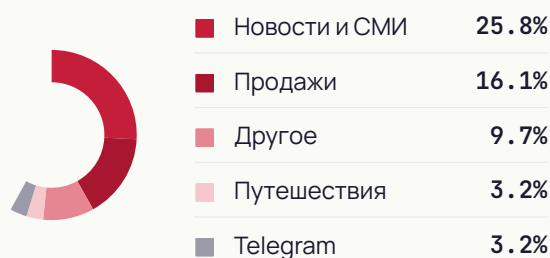
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



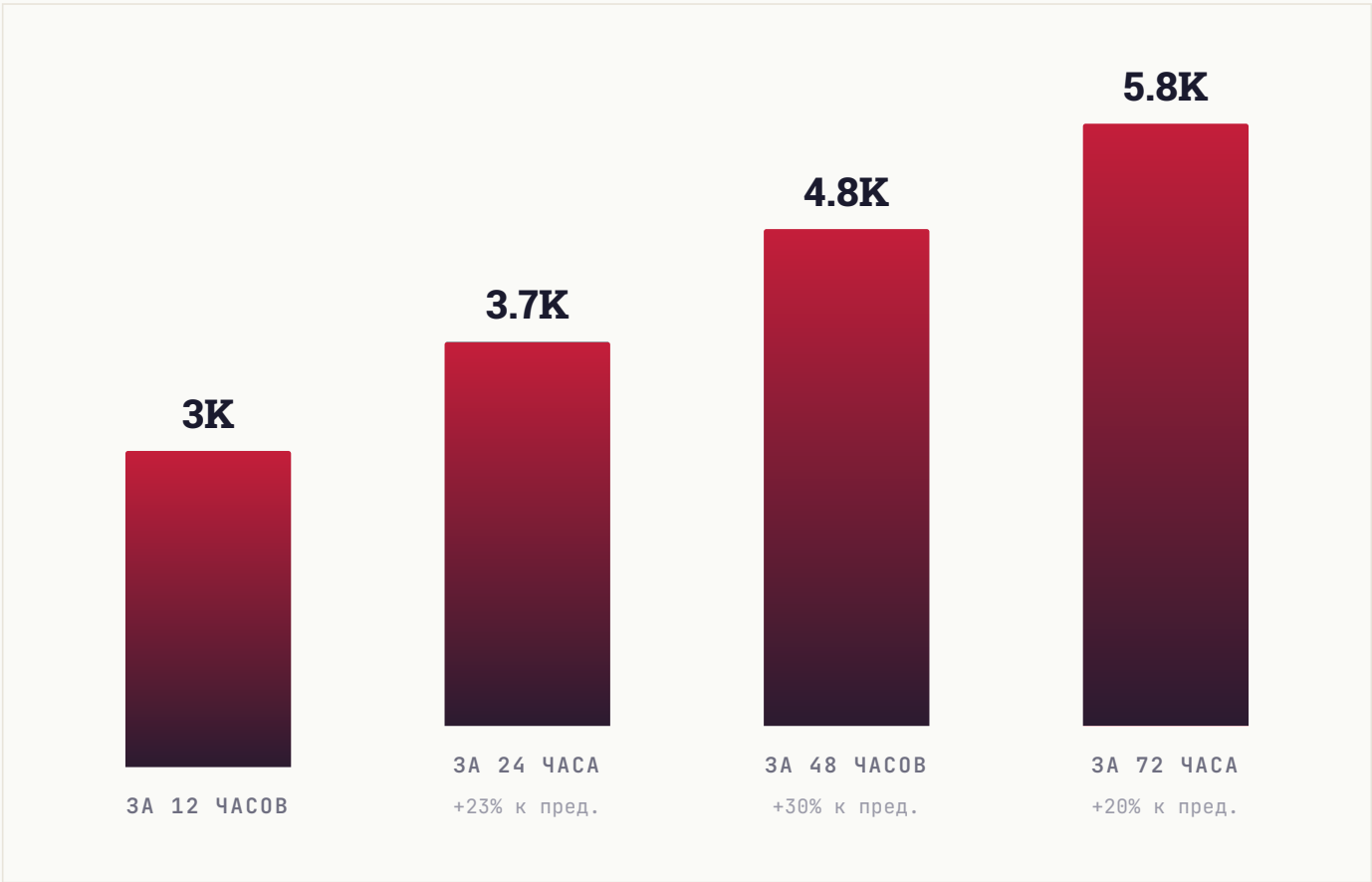
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ch- ЧекСкан — официальный канал вы	114.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **18 688** новых подписчиков.

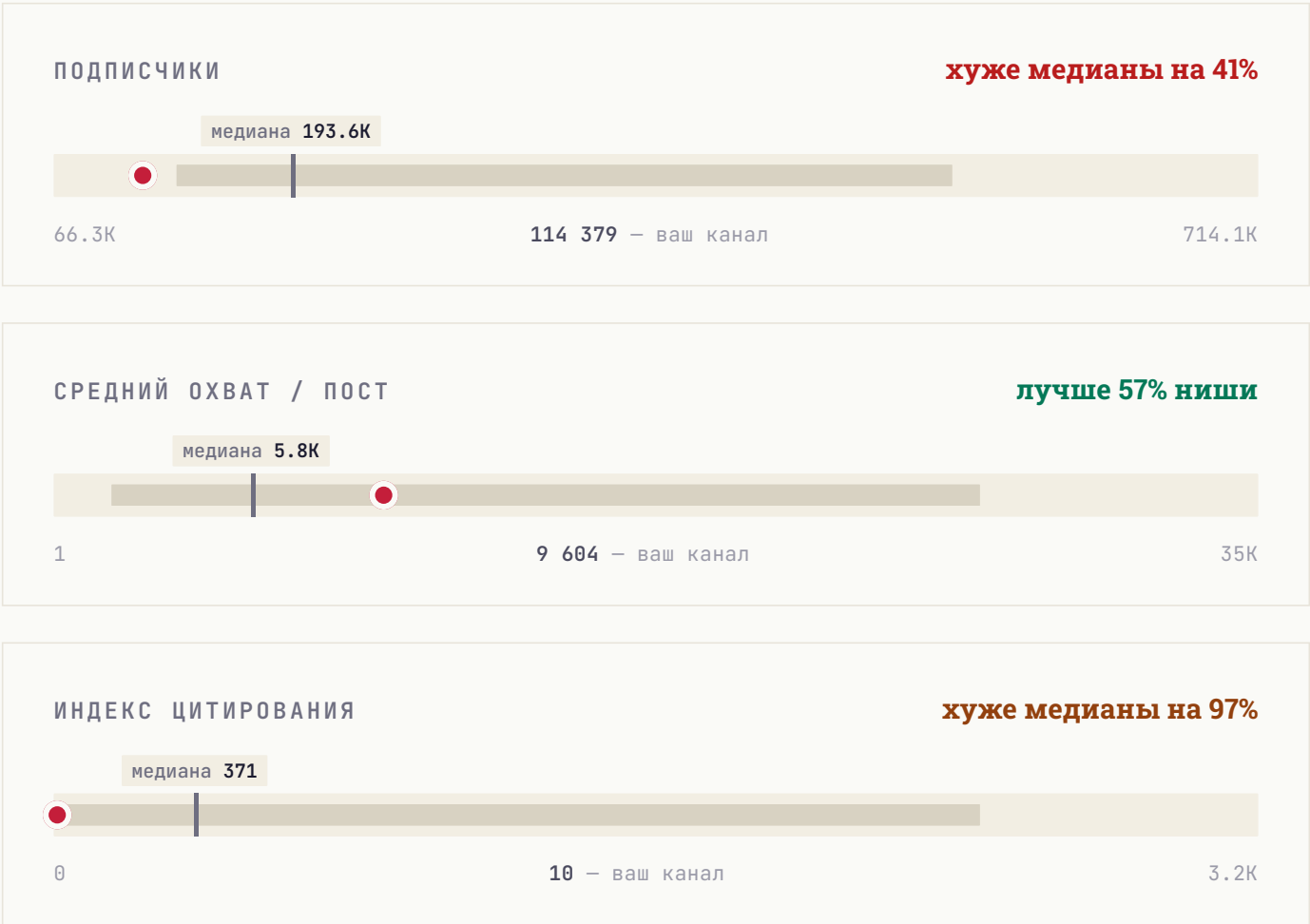
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 880
Декабрь 2025	0	0	1 042
Ноябрь 2025	0	0	697
Октябрь 2025	0	0	1 125
Сентябрь 2025	0	0	5 155
Август 2025	0	0	7 789

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	18 688

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
