

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЧИТ-КОД



@cheatkodspromokod

Твой надежный помощник в поиске актуальных промо-кодов для различных магазинов

ПОДПИСЧИКИ

22 278

+8740 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **23.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **5.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 278 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2K медиана 4.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +42.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 237.1 всего 28 456 реакц., 148 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 528 зн. медиана 507 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 120 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8740 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 24.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЧИТ-КОД» — 22 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +42.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

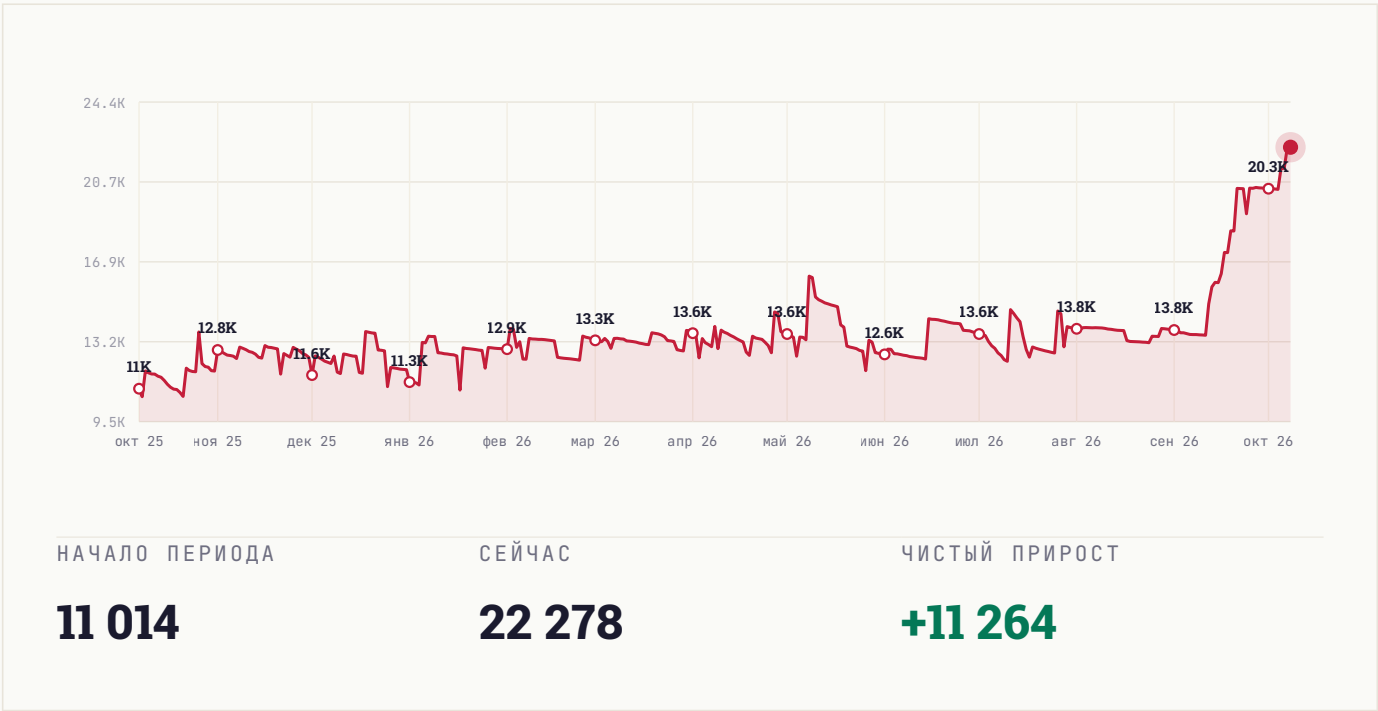
№1 02.10 · 17:47 ФОТО 😊😊😊😊 Roizon Скачивайте проверенное приложение по ссылке ➡️ и забирайте промокод PERF8MVZK – дополнительная скидка 12% на первый...	ПРОСМ. 8 777 РЕП. 1	РЕАКЦ. 245 ER 39.4%
№2 02.10 · 13:08 ФОТО 😊😊😊😊 Яндекс Цветы 🌸 30pfROC1CD - скидка 30% про первом заказе от 2000₽, максимальная скидка 1100₽ 🌸 florpfIYYG8E - скидка 1100₽при первом...	ПРОСМ. 7 595 РЕП. 1	РЕАКЦ. 248 ER 34.1%
№3 11.09 · 14:21 ФОТО 😊😊😊😊 Яндекс Плюс По этой ссылке ➡️ получите 2PFTZBR6EJ 45 дней бесплатного доступа, если вы новичок. Или 30 дней за 1 ₽, если у вас не было...	ПРОСМ. 6 349 РЕП. 5	РЕАКЦ. 199 ER 28.5%

Nº4 04.10 · 12:46 ФОТО 😊😊😊😊 Улыбка Радуги Заказывайте на сайте или в приложении 👉 получайте заказ в любом удобном магазине через 15 минут или с бесплатной...	ПРОСМ. 5 764 РЕП. 1 РЕАКЦ. 249 ER 25.9%
Nº5 29.09 · 17:59 ФОТО 😊😊😊😊 TVOЯ Pizza Вводите в корзине промокод на скидку или бонус: 🍕 20LT1275 – скидка 20% на первый заказ от 990 ₽; 🍕 15LT1275 – скидка 15%...	ПРОСМ. 5 648 РЕП. 1 РЕАКЦ. 245 ER 25.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 20.09 · 10:09 ФОТО 😊😊😊😊 Четыре Лапы Промокод VEN1706 дает скидку 15% для тех, кто ранее не покупал в сети Четыре Лапы. Для заказа переходите по ссылке в...	ПРОСМ. 2 687 РЕП. 1 РЕАКЦ. 197 ER 12.1%
↓ 17.09 · 10:45 ФОТО 😊😊😊😊 Магнит Экспресс Переходим в приложение 👉 и экономим на заказах. Выгода суммируется с другими скидками и действует на красные...	ПРОСМ. 2 657 РЕП. 1 РЕАКЦ. 202 ER 11.9%
↓ 14.09 · 07:36 ФОТО 😊😊😊😊 ТАНУКИ Актуальные промокоды в Tanuki 👉 🍕 20MG1378 – скидка 20% на первый заказ от 1 090 ₽; 🍕 15MG1378 - скидка 15% при каждом заказе...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 1 РЕАКЦ. 198 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

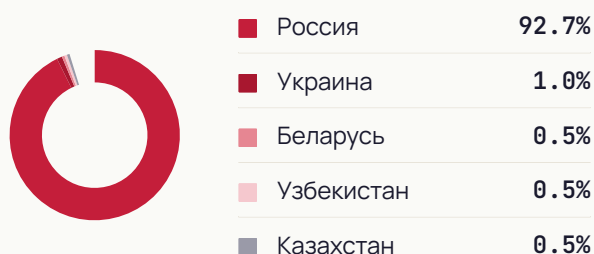
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **94** разных каналов.

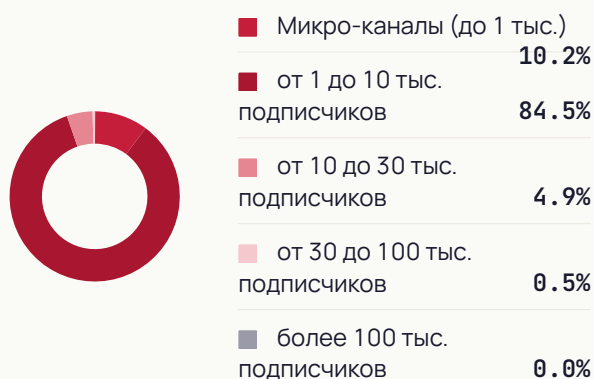
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



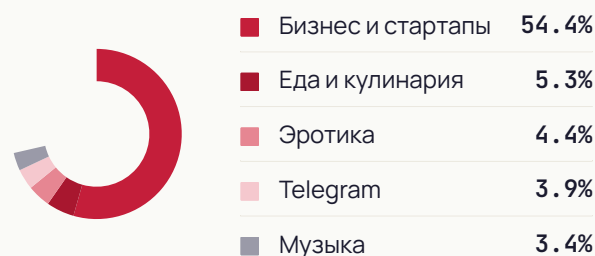
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



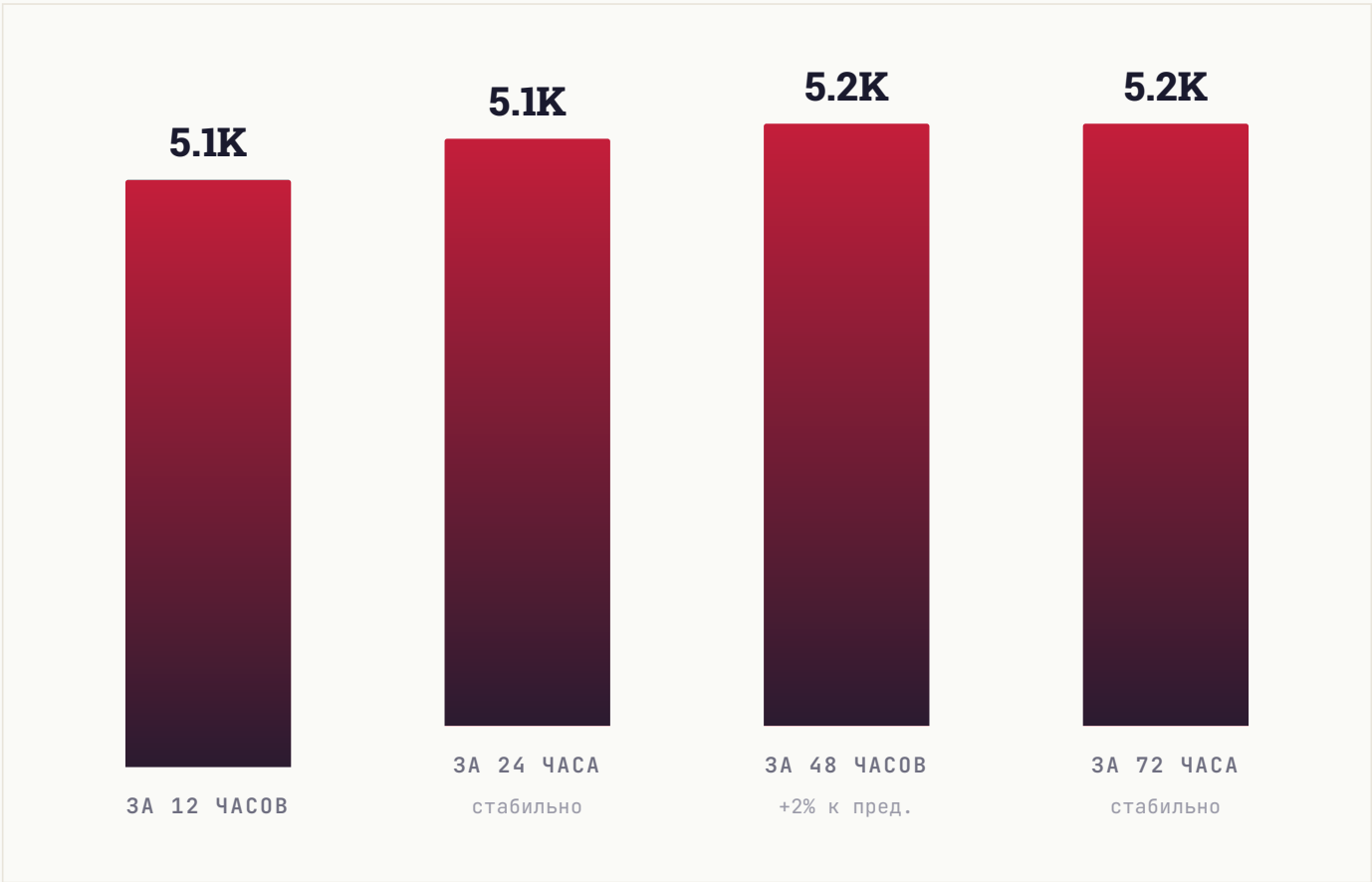
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **24 686** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 495
Март 2026	5	5	2 128
Февраль 2026	2	2	3 332
Январь 2026	0	0	5 227
Декабрь 2025	0	0	4 994
Ноябрь 2025	0	0	3 510

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	24 686

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

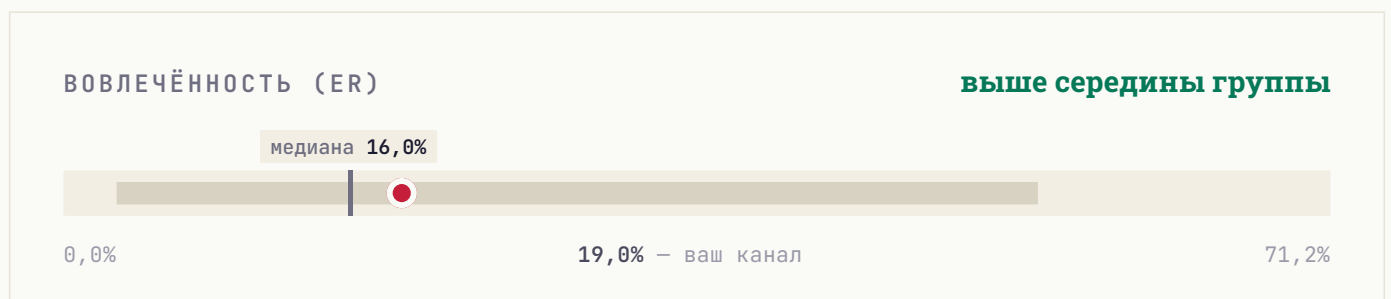
Где канал в своей лиге

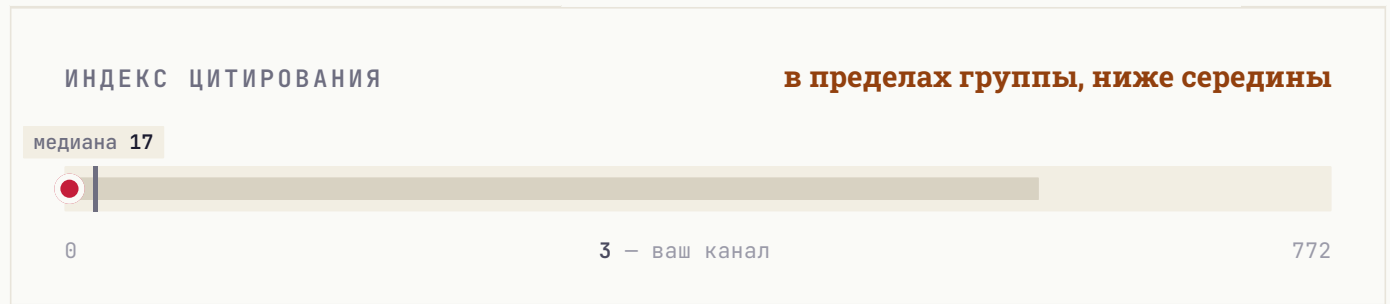
Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Продажи» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
