

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дешевле из Китая



@cheap_china_goods

Находим интересные товары из Китая по выгодным ценам
Ссылка на канал: <https://t.me/+5cxdWyJts7ZINTI6> Заявки принимаем моментально

ПОДПИСЧИКИ

129 897

-1873 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 129 897 —	👁️ охват подписчиков 3.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~80 в неделю
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 2 894 реакц., 2 423 реп., 0 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 110 · 29 дней	★ постов в анализе 344 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1873 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 11 дней создан 06.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дешевле из Китая» — 129 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 344 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (331/344 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 344 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 09:26 ВИДЕО Сигнализатор поклевки ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/ndljc12?erid=2SDnjeLJ5RL Дешевле из Китая	ПРОСМ. 6 779 РЕП. 19	РЕАКЦ. 11 ER 5.2%
№2 19.05 · 21:01 ВИДЕО Многофункциональный смеситель ⚡ На Aliexpress - https://ali.click/49wj41y?erid=2SDnjboU1WZ ⚡ На Яндекс Маркете -...	ПРОСМ. 6 406 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%
№3 20.05 · 21:01 ФОТО Недорогой Android-смартфон с физическими кнопками и сенсорным дисплеем. Компактное решение для тех, кто устал от огромных экранов...	ПРОСМ. 6 345 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

№4 18.05 · 21:01 ВИДЕО Портативный мультиметр с тепловизором ☒ На Aliexpress - https://ali.click/xovj4lj?erid=2SDnjeuHU1X Дешевле из Китая	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 328	7
	РЕП.	ER
	9	4.9%

№5 20.05 · 05:26 ВИДЕО Прикольный намордник для собаки) ☒ На Aliexpress - https://ali.click/76occlq?erid=2SDnjcmd4LJ Дешевле из Китая	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 304	4
	РЕП.	ER
	17	4.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 19:26 ВИДЕО Выдвижная корзина для шкафа ☒ На Aliexpress - https://ali.click/n5fhelv?erid=2SDnjd8updx Дешевле из Китая	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 046	11
	РЕП.	ER
	15	3.1%

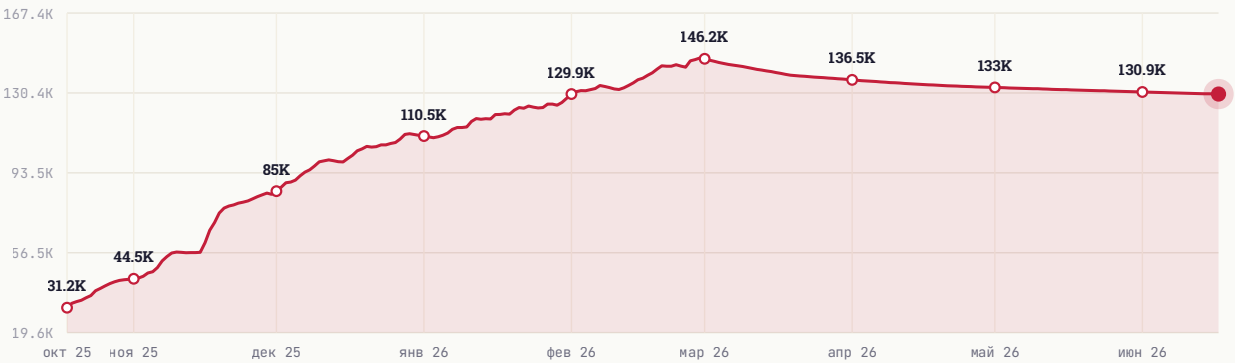
↓ 14.06 · 18:26 ВИДЕО Модель УАЗ 469 на радиоуправлении ☒ На Aliexpress - https://ali.click/ldff5lq?erid=2SDnjco8z6E Дешевле из Китая	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 033	7
	РЕП.	ER
	8	3.1%

↓ 14.06 · 17:26 ВИДЕО Внешний корпус для ssd ☒ На Aliexpress - https://ali.click/gukeel3?erid=2SDnjdcwBsp Дешевле из Китая	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 968	4
	РЕП.	ER
	3	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 155	129 897	+98 742

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

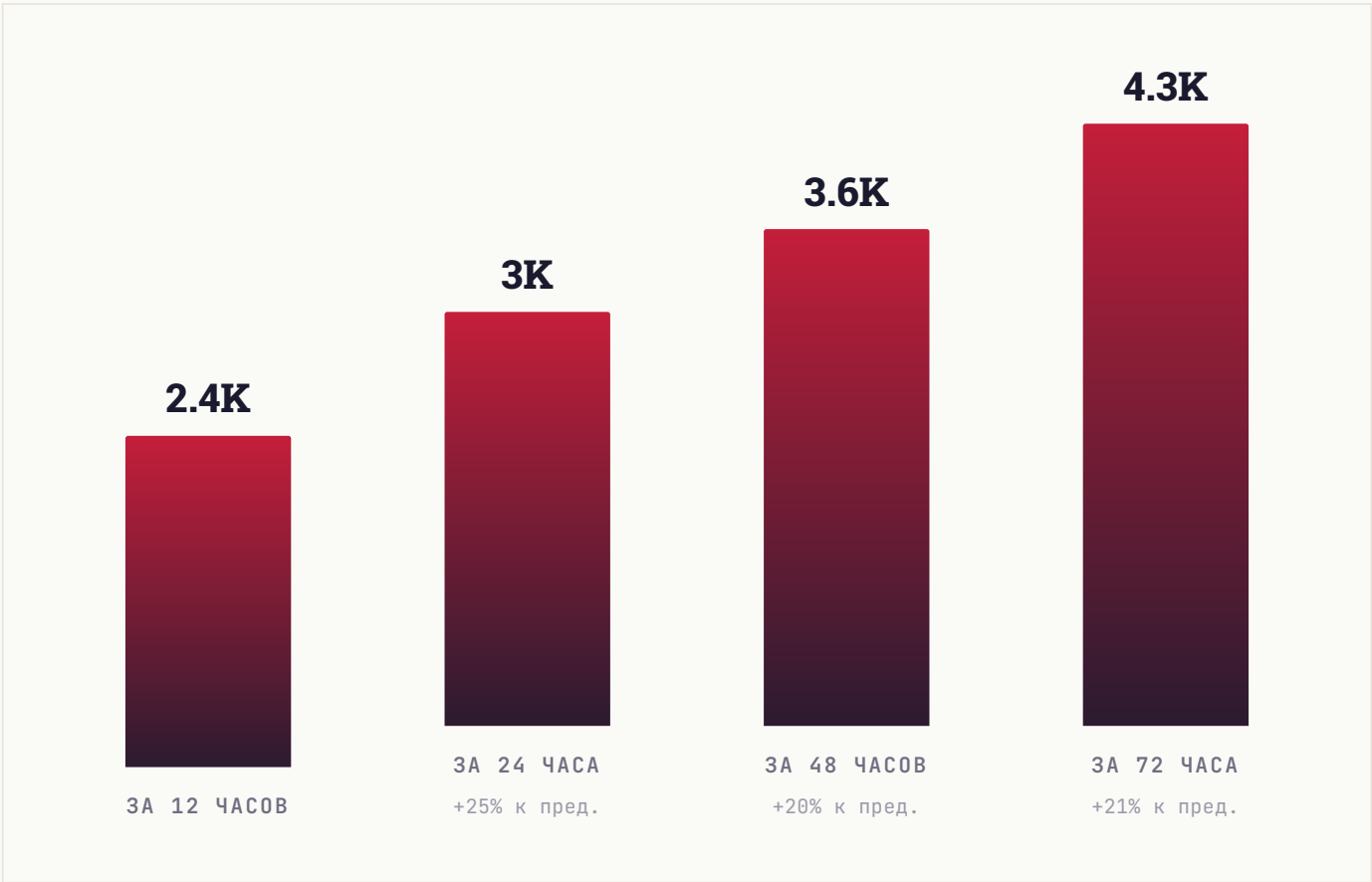
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
ди Дешевле из Китая вы	129.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **82 588** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	29 306
Ноябрь 2025	1	1	40 197
Октябрь 2025	1	1	13 085
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	5	82 588

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 / 100

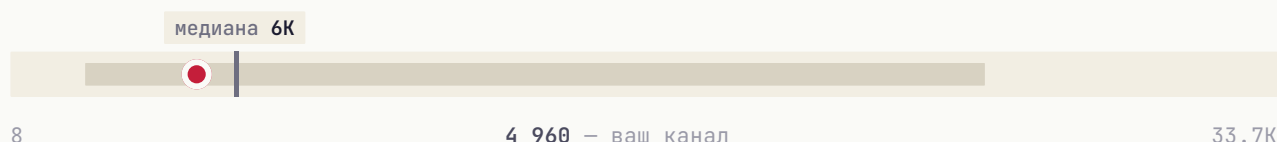
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

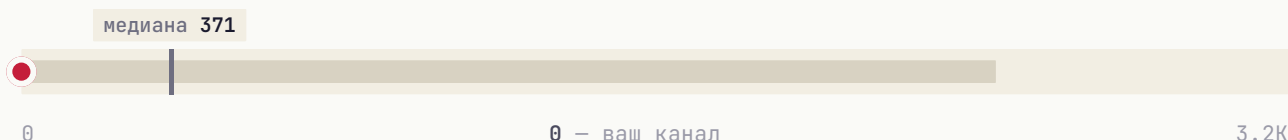
хуже медианы на 33%



хуже медианы на 17%



хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.82% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
