

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нетипичный агент



@che_agent

Катя Третьяк @katya_tretyak - агент актёров, кастинг-директор, продюсер ★ Обогащаю актёров знаниями о киноиндустрии★

ПОДПИСЧИКИ

5 897

+132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 760/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 897 —	👁️ охват поста 28.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д +5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 276 реакц., 151 реп., 54 комм.	🗨️ длина поста 259 зн. медиана 189 · 29 дней	★ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 760 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нетипичный агент» — 5 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:07 ТЕКСТ Друзья, у Руслана Паушу #кастинг Много ролей. Ставки небольшие. Но зато большое счастье поработать с Русланом ✨	ПРОСМ. 2 205 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 37.4%
№2 11.09 · 08:11 ФОТО ЗАЧЕМ Я ХОЖУ НА СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ⬇️ Агентство Кати Третьяк стало другом и партнером Благотворительного фонда «Чистые души» ✨ Фонд...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 36.9%
№3 15.09 · 06:37 ТЕКСТ Наши друзья компания «Будников фильм» решат судьбу кино 🤖 17 сентября Необычное индустриальное мероприятие при участии продюсеров...	ПРОСМ. 2 052 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 34.8%

Nº4 04.09 · 07:44 ТЕКСТ Вышел новый выпуск индустриального журнала «Последний киноман»  интервью коллег  новости #индустрия  премьеры Для меня чтение журнала -...	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 33.9%
--	---	---

Nº5 19.09 · 16:53 ТЕКСТ Служили два товарища, дружили два агента Короче, когда актеры #агентстваКатиТретьяк встречаются на площадке с актерами Есении Невской, то...	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 32.1%
---	---	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:04 ВИДЕО Утром - боулинг, днем - бег с препятствиями  Актриса #агентстваКатиТретьяк Марина Вольхина сегодня тоже на площадке	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 24.6%
↓ 23.09 · 07:31 ВИДЕО Актеры #агентстваКатиТретьяк Дима Сотниченко и Лика Барчан с утра уже в боулинге   а как проходит ваше утро? Жду фото и кружочки в...	ПРОСМ. 1 383 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 23.5%
↓ 24.09 · 05:08 ТЕКСТ Вот уже из всех  рассказывают актерам про проявленность - надо заявлять о себе «я есть», напоминать о себе, так как конкуренция жесткая...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 838

СЕЙЧАС

5 899

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 061

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

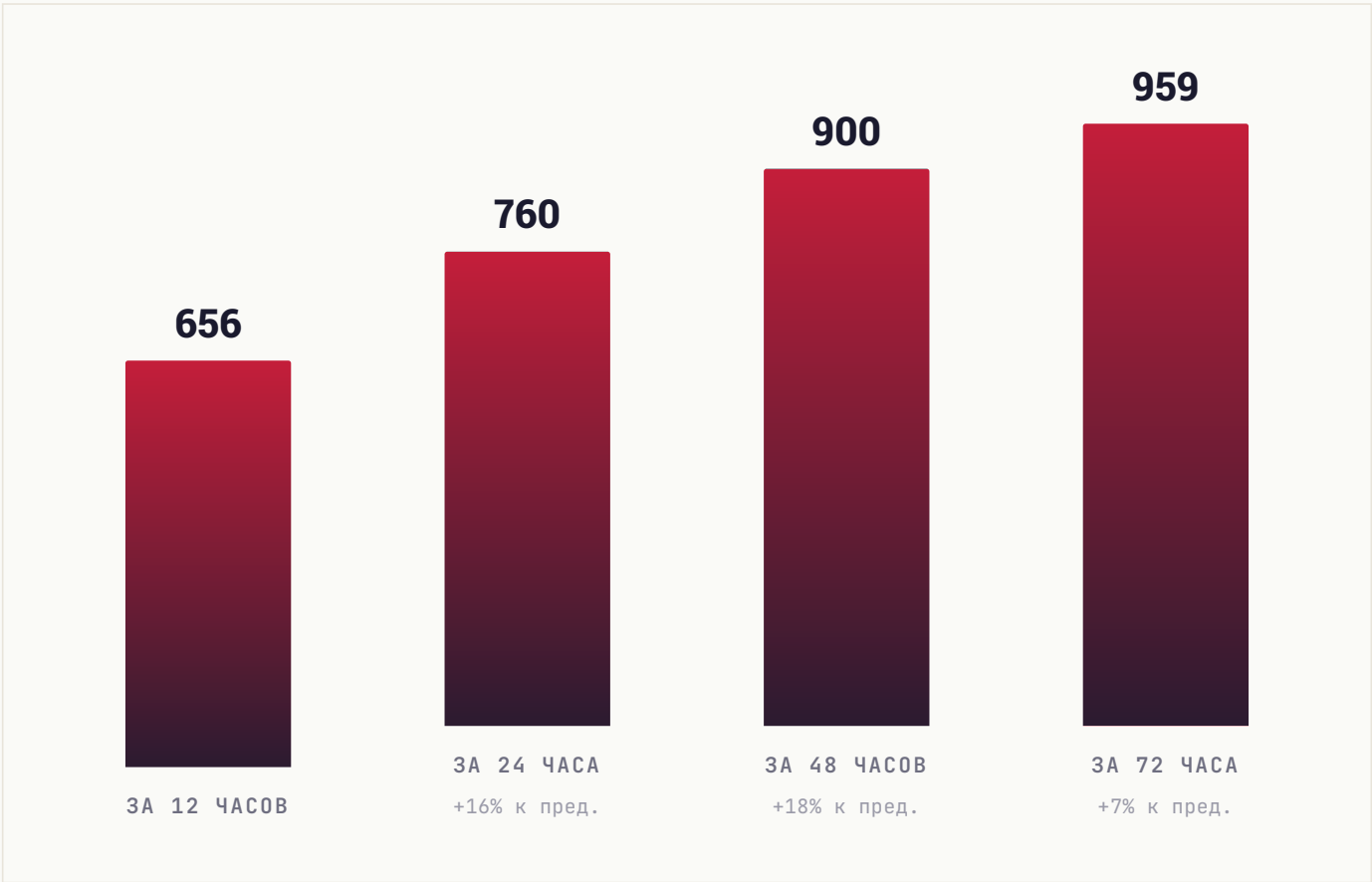
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АШ Актёрская шапка	10.4K
ПР Профпригодный режиссер	8.6K
КЦ КЦ	7.8K
ЛЗ Лёша Зотов	7.4K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7K
НА Нетипичный агент Вы	5.9K
ВЫ Вызывной	5.8K
РН Радда Новикова	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Актёрская шапка, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **535** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	99
Февраль 2026	2	2	31
Январь 2026	6	6	171
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	1	1	128
Октябрь 2025	3	2	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	535

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

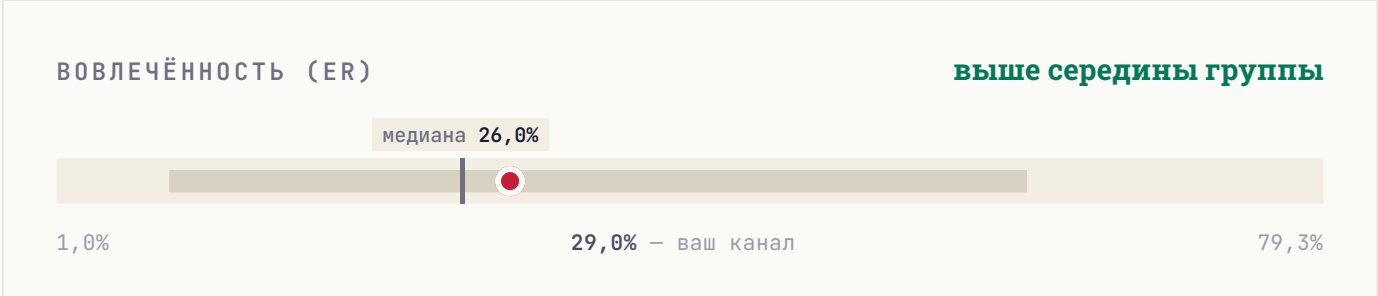
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 260 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
