

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ChatPlace



@chatplaceio

Официальный канал сервиса chatplace.io Служба поддержки👉
@ChatPlaceSupportBot <https://youtube.com/@chatplace> <https://instagram.com/chatplace.io> Основатели: @dimatorgov и @founder_of_founders

ПОДПИСЧИКИ

54 753

+2169 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 54 753 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.7K медиана 6.4K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.0 всего 350 реакц., 705 реп., 160 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 944 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2169 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 дней создан 09.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ChatPlace» — 54 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +8.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

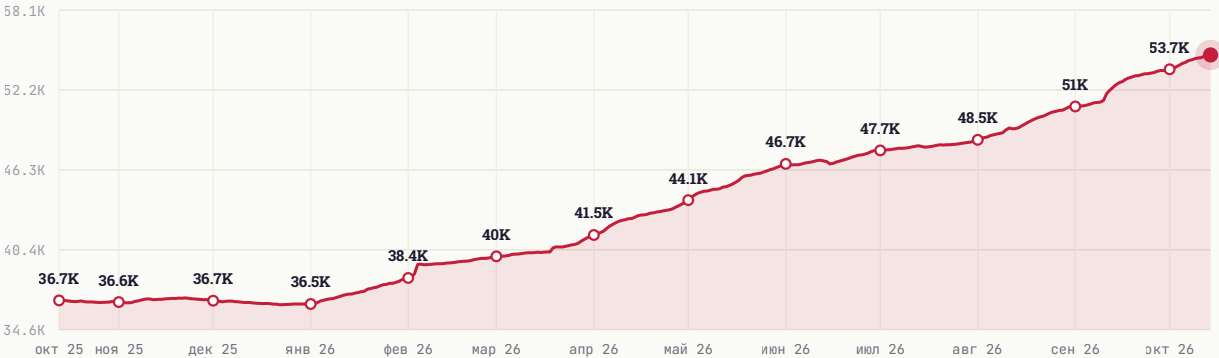
№1 02.10 · 14:07 ВИДЕО  Итоги сентября и большое обновление Лиги Креаторов Подводим итоги сентября и рассказываем, что изменилось в Лиге. Но сначала о призёрах...	ПРОСМ. 11 747 РЕП. 24	РЕАКЦ. 41 ER 21.5%
№2 15.09 · 15:26 ФОТО  Новая версия ChatGPT Astra 6 уже в ChatPlace OpenAI выпустила GPT-Astra и мы уже добавили её в Virale. Выбор модели доступен на главном...	ПРОСМ. 9 105 РЕП. 306	РЕАКЦ. 49 ER 16.6%
№3 20.09 · 09:25 ВИДЕО  Собирай автоматизации для блога в пару кликов  Запустить воронку можно без долгой настройки в конструкторе. Мы подготовили быстрые...	ПРОСМ. 7 813 РЕП. 68	РЕАКЦ. 33 ER 14.3%

№4 21.09 · 12:25 ТЕКСТ Тариф Creator за полцены до 30 сентября 📺 До конца сентября годовой тариф Creator можно оформить со скидкой -50%: 27 000 Р за год вместо...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 526	31
	РЕП.	ER
	49	13.7%
№5 24.09 · 14:25 ВИДЕО 👁 Virale научился анализировать карусели Раньше функция работала только с Reels. Теперь Virale можно прислать файлы или ссылку на любую...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 969	45
	РЕП.	ER
	34	12.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 14:06 ФОТО 📺 TikTok аналитика и поиск идей теперь в Virale В разделе «Вдохновение» появился поиск идей в TikTok. Теперь на главной странице есть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 893	31
	РЕП.	ER
	21	10.8%
↓ 08.10 · 13:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 775	33
	РЕП.	ER
	57	8.7%
↓ 10.10 · 14:08 ФОТО 👁 Как создать ИИ-модель для UGC-контента и нейроблога в Virale ИИ-блогеры и нейроперсонажи уже стали обычной частью маркетинга. Их...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 714	26
	РЕП.	ER
	44	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 715

СЕЙЧАС

54 753

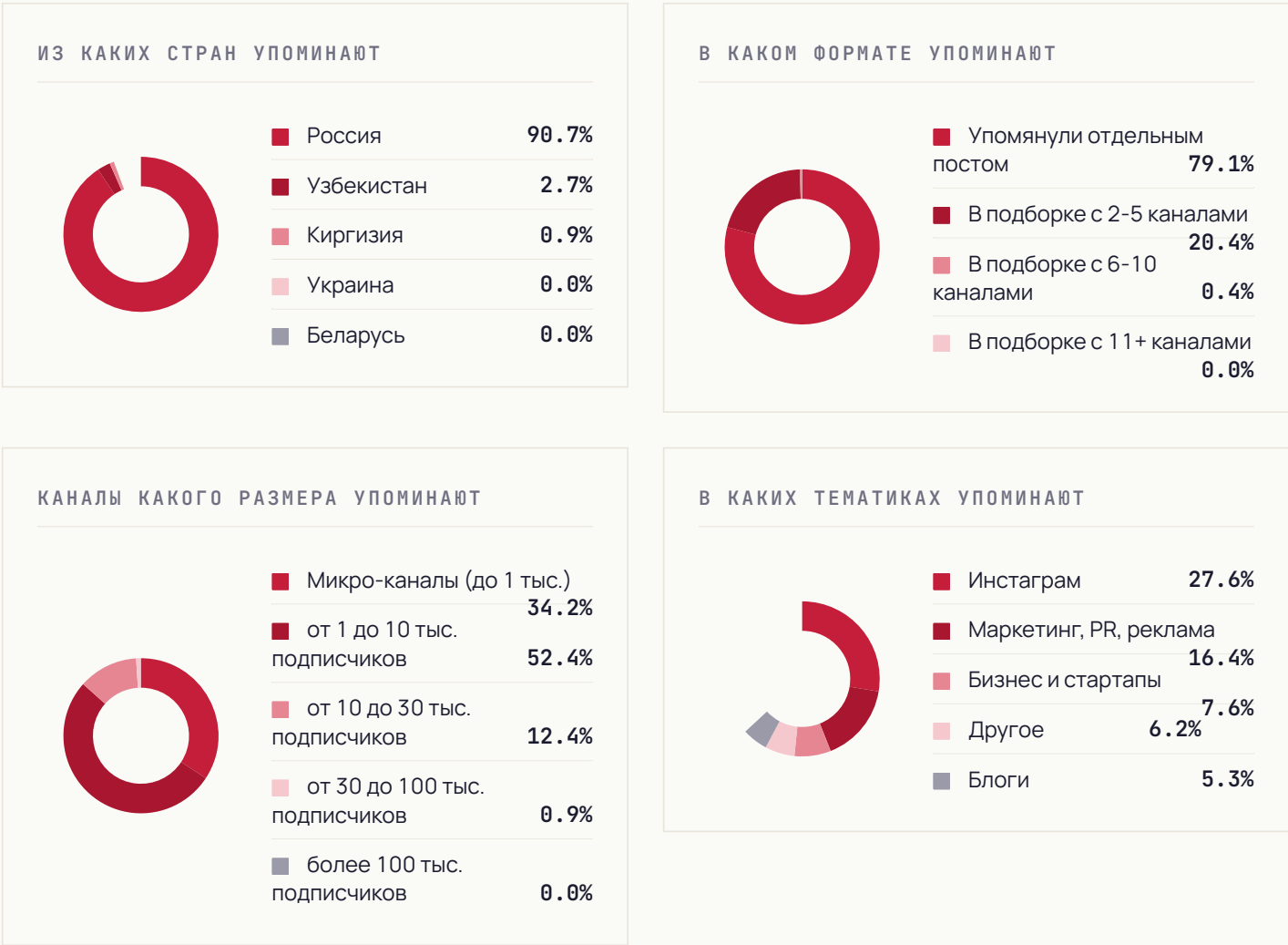
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 038

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

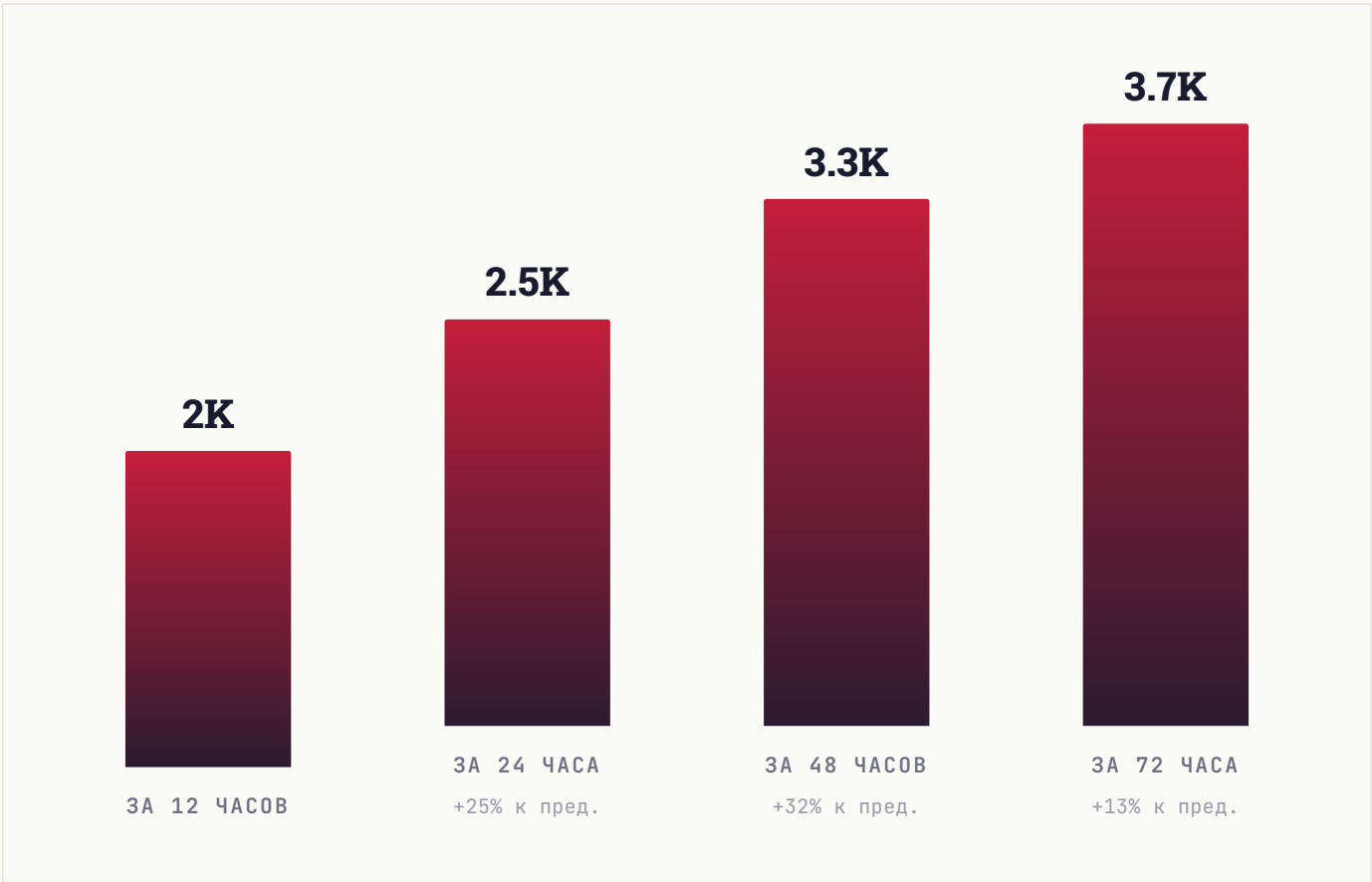
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 88 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЯ Аяз	179K
МТ Миша Тимочко	66.4K
СН ChatPlace ВЫ	54.8K
НД Нейросети для предпринимателя	42.3K
АС Артем Сенаторов печатает...	30.9K
ДТ Дмитрий Торгов	11.5K
А Алмаз Про запуски и Reels	6.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **8 135** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 528
Март 2026	1	1	1 538
Февраль 2026	3	3	1 668
Январь 2026	3	2	1 851
Декабрь 2025	1	1	120
Ноябрь 2025	1	1	430

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	8 135

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

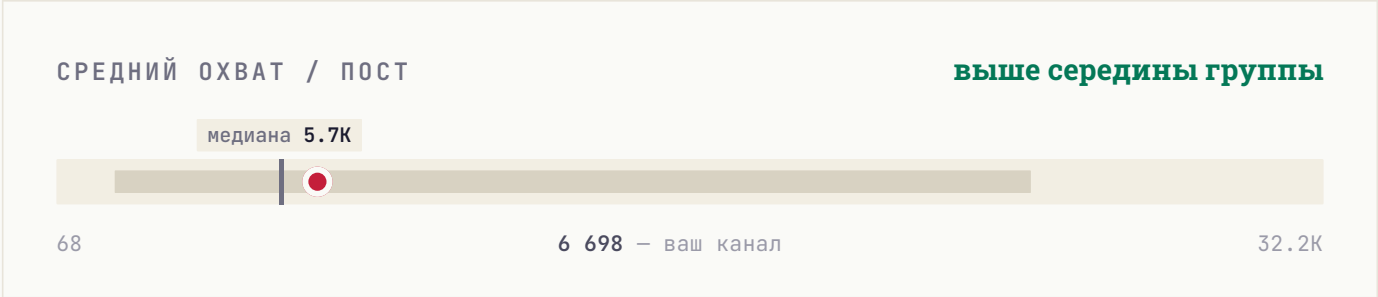
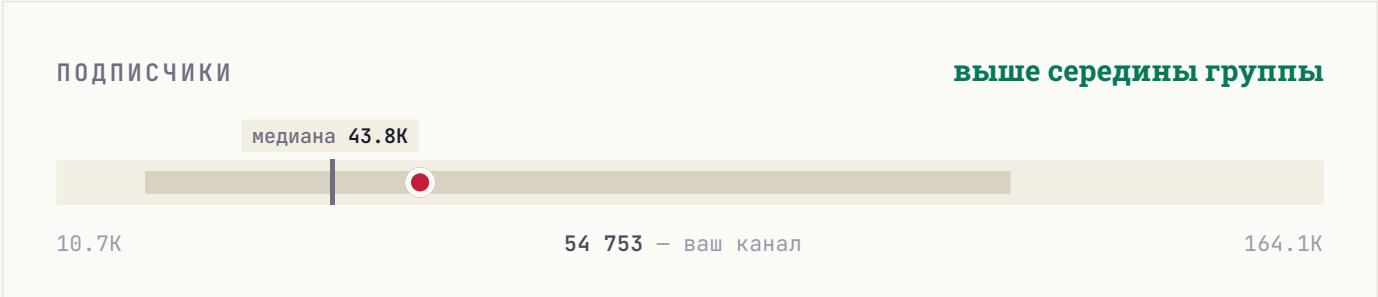
Где канал в своей лиге

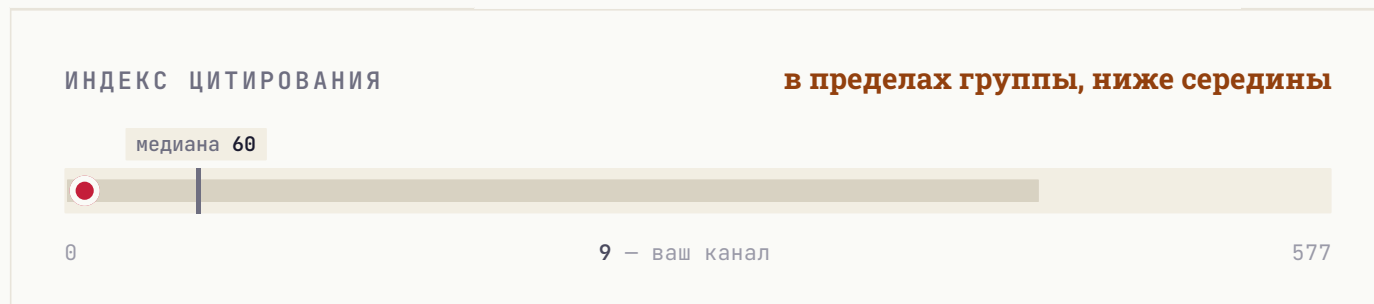
Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Технологии» от 18 тыс. до 164 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
