

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Части Тела



@chastitela

Официальный. Нас нет нигде, только Telegram.

ПОДПИСЧИКИ

8 753

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 899/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 753 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -33.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.3 всего 2 065 реакц., 672 реп., 639 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 320 зн. медиана 160 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 73 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 899 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 55 индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 26.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Части Тела» — 8 753 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -33.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 17:55 ВИДЕО Слов нет, одни эмоции, и те матом... 🤪 Продаются под видом сывороток Спасибо подписчице ❤️ @ChastiTela	ПРОСМ. 11 117 РЕП. 29	РЕАКЦ. 37 ER 127.0%
№2 03.08 · 11:28 ВИДЕО Мы никогда не проходили мимо социально значимых вопросов. Это видео просто повергло в шок! Убедительно просим обращать внимание на...	ПРОСМ. 3 176 РЕП. 68	РЕАКЦ. 32 ER 36.3%
№3 02.08 · 06:00 ФОТО Кстати, вот она! Даже не вздумайте к ней идти 🚫 @ChastiTela	ПРОСМ. 2 473 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 28.3%

№4 02.08 · 10:50 ВИДЕО Вот это поворот🤪 Спасибо подписчице❤️ @ChastiTela	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 19	РЕАКЦ. 42 ER 27.4%
№5 02.08 · 08:01 ФОТО Ну, почему такие ужасные пупки👩 @ChastiTela	ПРОСМ. 2 338 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 26.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 11:56 ВИДЕО Вот Давиду Ашотовичу тоже непонятно🤪 @ChastiTela	ПРОСМ. 1 244 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 14.2%
↓ 28.08 · 07:56 ВИДЕО Просто...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.0%
↓ 28.08 · 09:14 ФОТО Ну, тоже вариант... @ChastiTela	ПРОСМ. 1 137 РЕП. 8	РЕАКЦ. 45 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 743

СЕЙЧАС

8 753

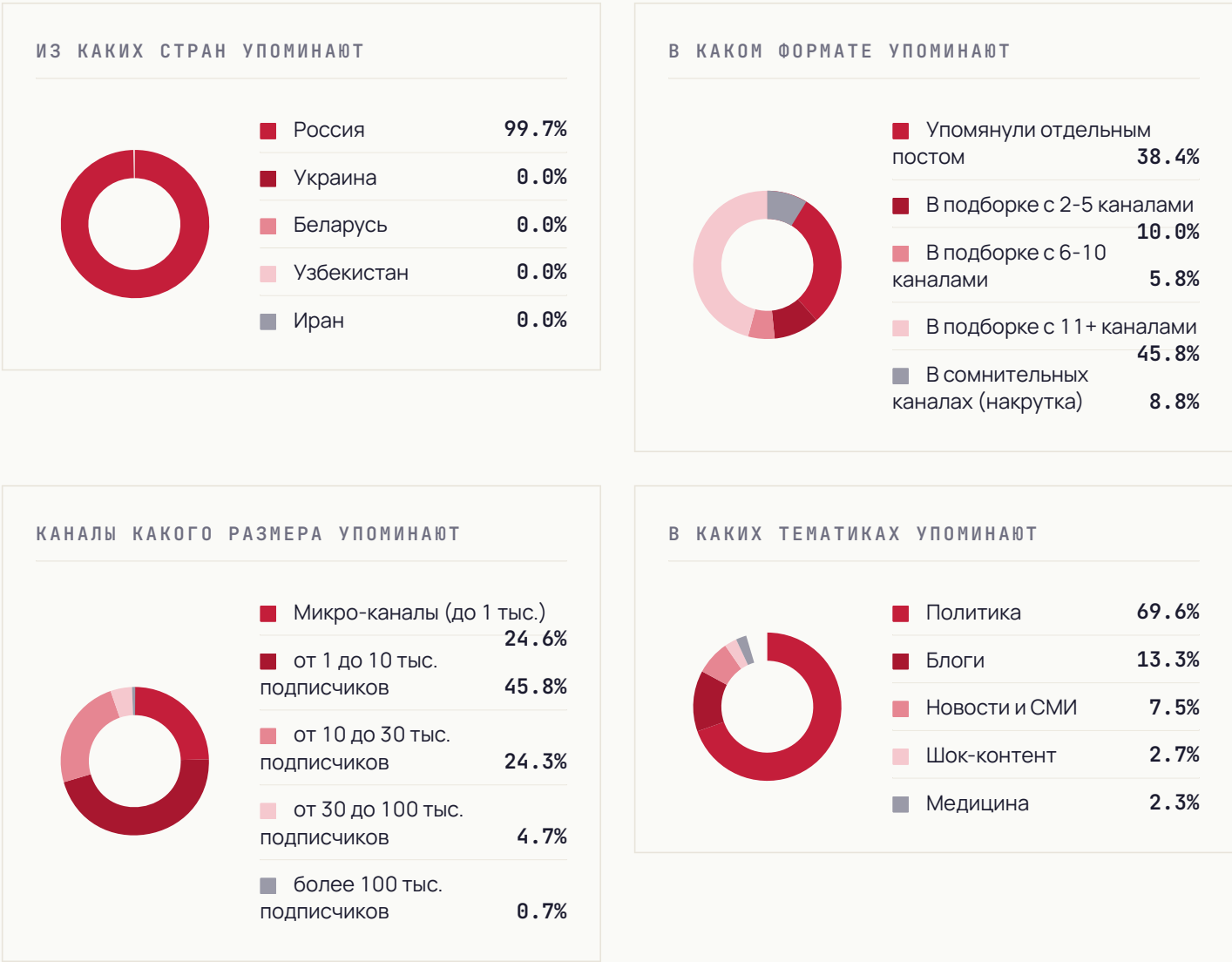
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

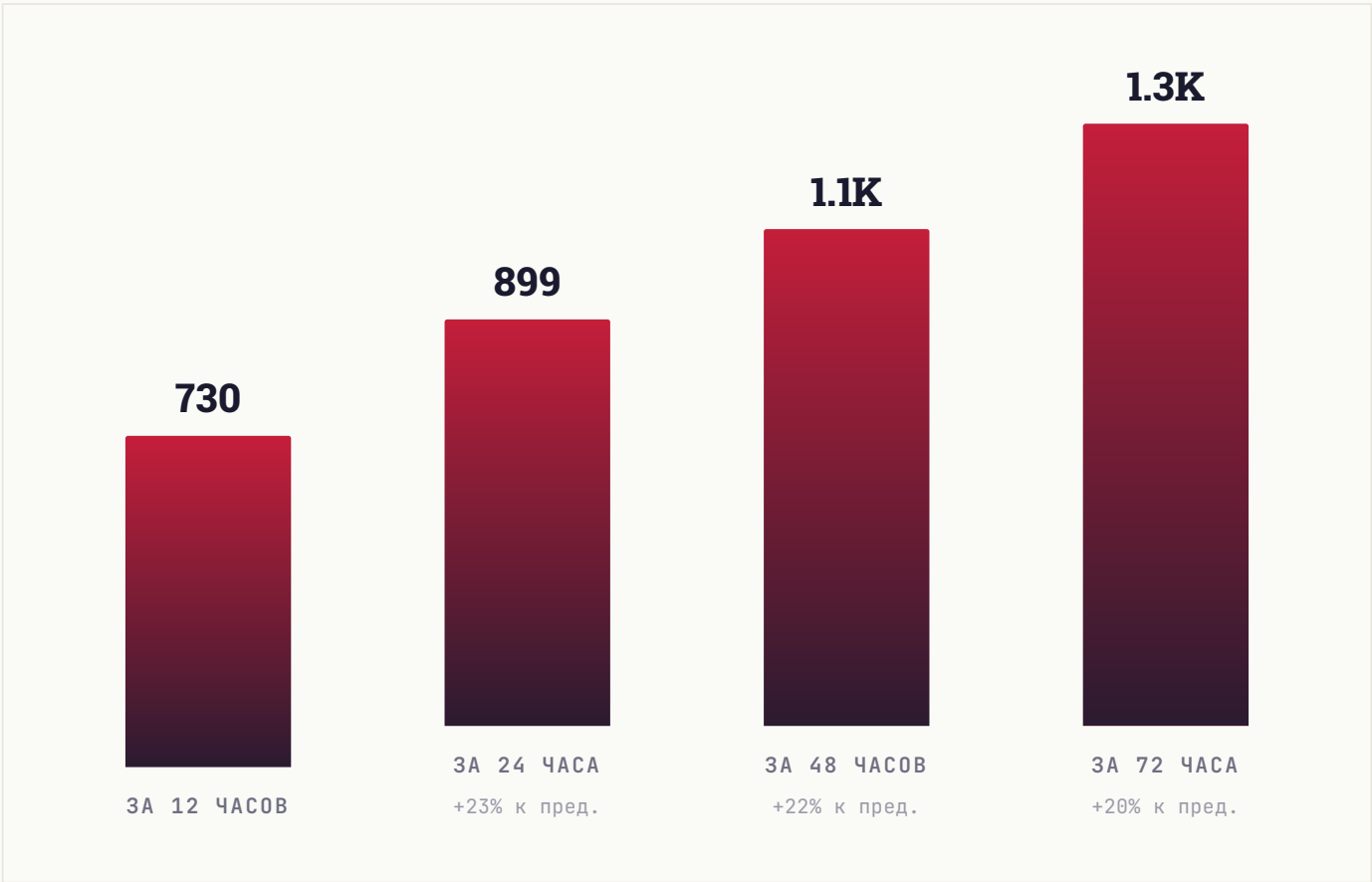
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Только никому...	188.2K
АА Администрация Аншлага	157.4K
ФСН OFFICIAL	39.6K
ЖК Жертвы красоты	23.5K
МЛ Мясная Лавка Хайдарова	20.2K
ЧТ Части Тела ВЫ	8.8K
МС Мясник SHOW	4.9K
ВХ Всякая хрень	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Только никому..., 188.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **288** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	2	59	
Январь 2026	0	0	47	
Декабрь 2025	1	1	35	
Ноябрь 2025	3	2	47	
Октябрь 2025	4	4	51	
Сентябрь 2025	0	0	49	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	288

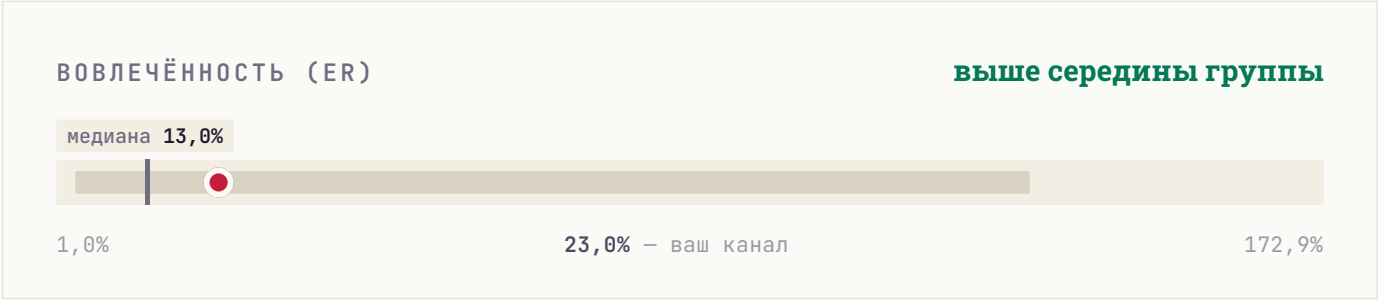
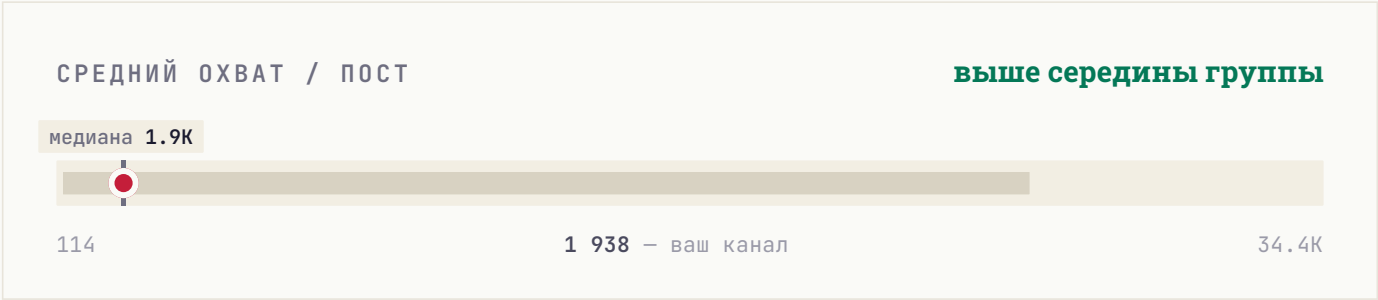
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
