

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Билеты на чартеры | Горящие туры



@chartervietnam

✈️ Поиск и бронирование ✈️ Горящие билеты на чартерные рейсы 🌴 Горящие “пакетные” туры ♦ Опыт работы более 10 лет ♦ На связи с Вами 24/7 ♦ Онлайн оплата 📅 Расписание чартерных рейсов 👉...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
18 283 03.07.2026 +687 за месяц	28.0% за сутки 12.5%	5.4K рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 283 —	👁️ охват подписчиков 29.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -33.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 11 27 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +687 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 06.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇻🇳 Билеты на чартеры | Горящие туры» — 18 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -33.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 12

№410.06 · 12:32 ТЕКСТ






























Нячанг - Москва 18.06.2026 - 290\$

20.06.2026 - 340\$

21.06.2026 - ...

ПРОСМ.
6 099

РЕАКЦ.

РЕП.
20

ER
33.4%

№5 05.06 · 11:19 ТЕКСТ

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

ПРОСМ.
5 826

РЕАКЦ.

РЕП.
25

ER
31.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:20 **ТЕКСТ**

abc abc abc abc abc abc ☒ Нячанг - Москва 30.06.2026 -
450\$ 01.07.2026 - 340\$ 04.07.2026 - ...

ПРОСМ.
4 962

РЕАКЦ.

РЕП.
39

ER
27.1%

↓ 27.06 · 16:48 **ТЕКСТ**

abc abc abc abc abc abc Нячанг - Москва 30.06.2026 -
450\$ 01.07.2026 - 350\$ 03.07.2026 - 490\$...

ПРОСМ.
4 349

РЕАКЦ.

РЕП.
14

ER
23.8%

↓ 29.06 · 12:17 ТЕКСТ

Нячанг - Москва 03.07.2026 -
290\$🔥 04.07.2026 - 290\$🔥 05.07.2026 -...

ПРОСМ.
4 162

РЕАКЦ.

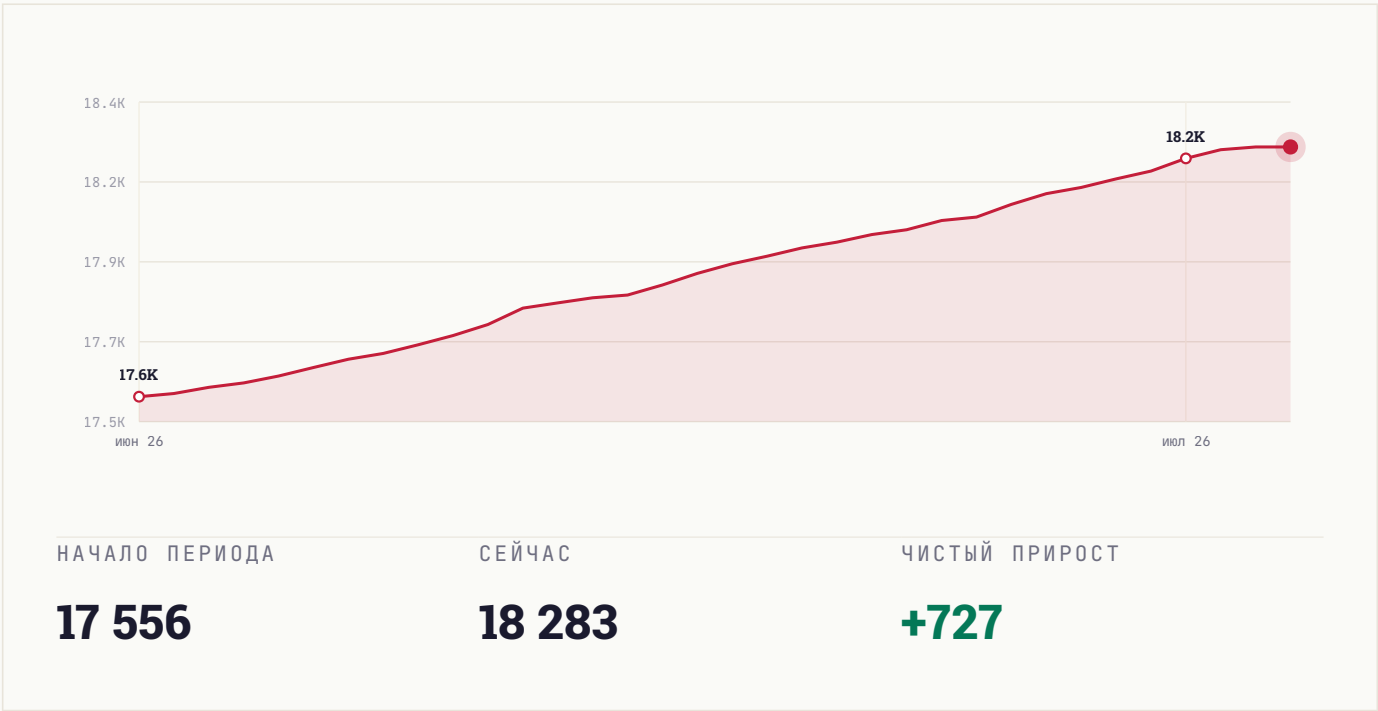
РЕП.
39

ER
22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

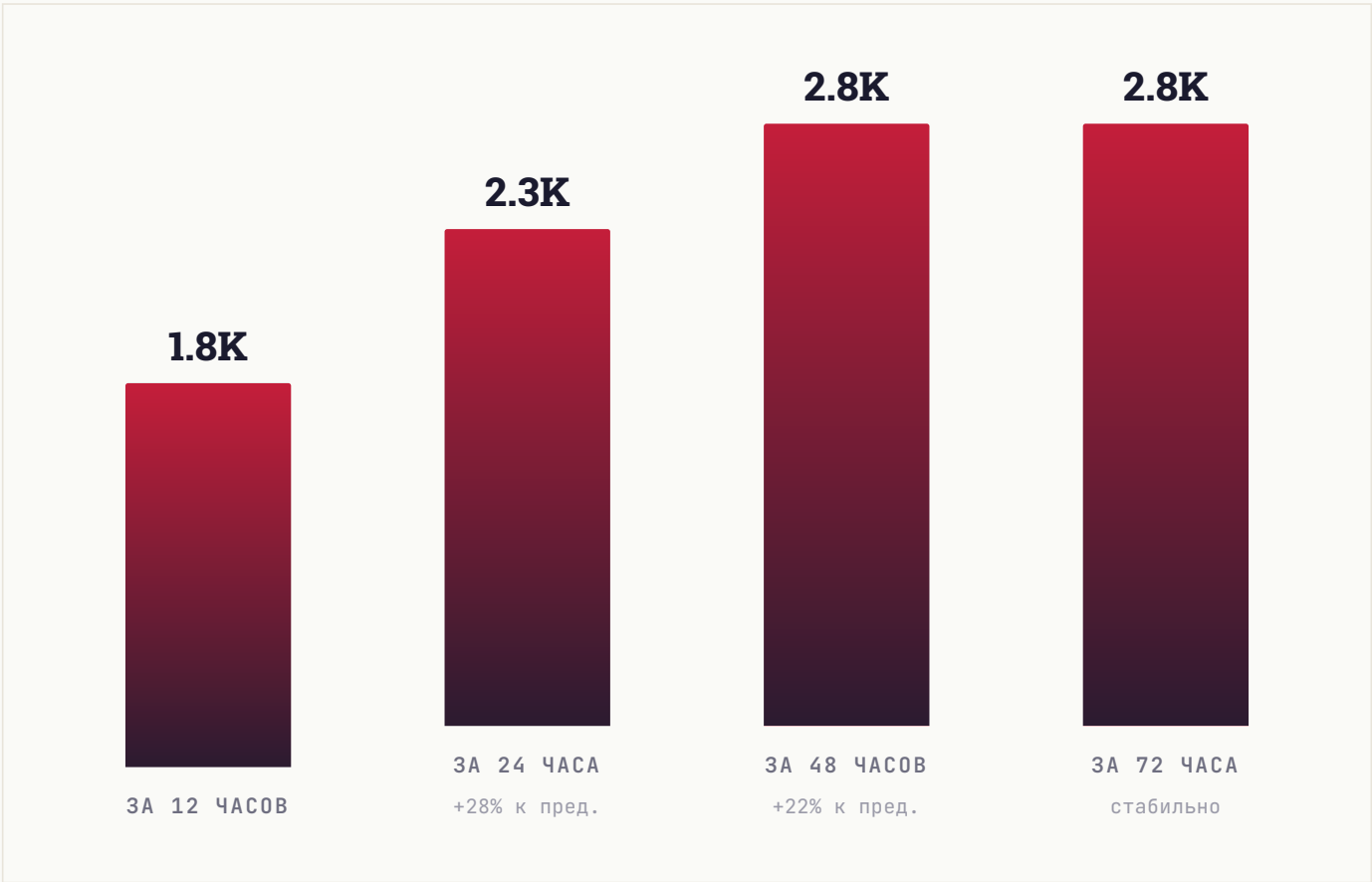
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
АВ Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
НС Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ВН 🇻🇳Билеты на чартеры Горящие туры ВЫ	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15 /77

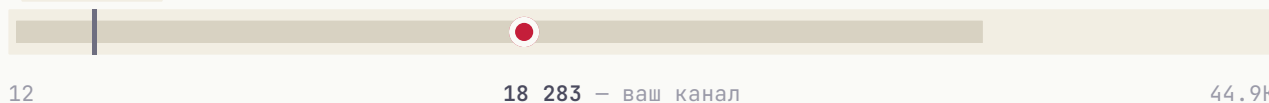
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 69% ниши

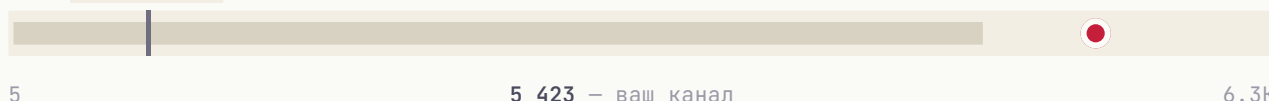
медиана 3K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

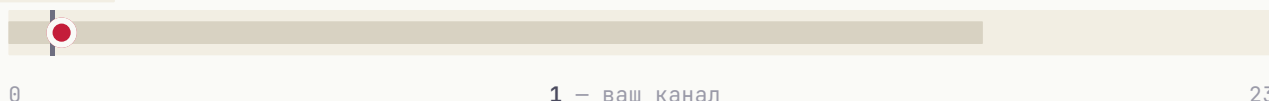
медиана 693



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши

медиана 0



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
