

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чартеры в Турцию от Step to Travel



@charterticketstr

Здесь вы можете узнать о цене и свободных датах на чартерные рейсы по Турции. Наши адреса: г. Алматы, Желтоксан 155, ЖК Ак Алем г. Астана, ул. Сыганак 47, БЦ Евроцентр

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
52 855	4.0%	1.8K
03.07.2026 ⁺⁶⁹² за месяц	HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHARTERTICKETSTR за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ^{1.7K} /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 855 —	👁️ охват подписчиков 3.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/день 20.1 ~141 в неделю
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 1 035 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 546 · 29 дней	☆ постов в анализе 589 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +692 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 15.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чартеры в Турцию от Step to Travel» — 52 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 141 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **589** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Текст** (560/589 постов).
- 03 Средняя длина поста — **621** знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 18:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 589 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 07.06 · 12:18 **ТЕКСТ**

[illegible]

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 512	6
РЕП.	ЕР
—	6.6%

№2 09.06 · 13:35 ТЕКСТ

🇹🇷 Turkiye Astana Bodrum 10.06 - 118 000 (1) 🔥🔥🔥 вылет 10:15 Багаж 23кг + ручная 8кг Цены указаны в KZT Цены и наличие актуальны на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 352	4
РЕП.	ER
—	6.3%

№3 09.06 · 13:13 ТЕКСТ

☀️🌻🌻🌻🌻🌻🌻🌻🇹🇷 Türkiye 🔥 Лучшие цены из Казахстана в Турцию 🔥 Shymkent Antalya (из Шымкента в Анталию) (август) F 27.08 - 64 000 F...

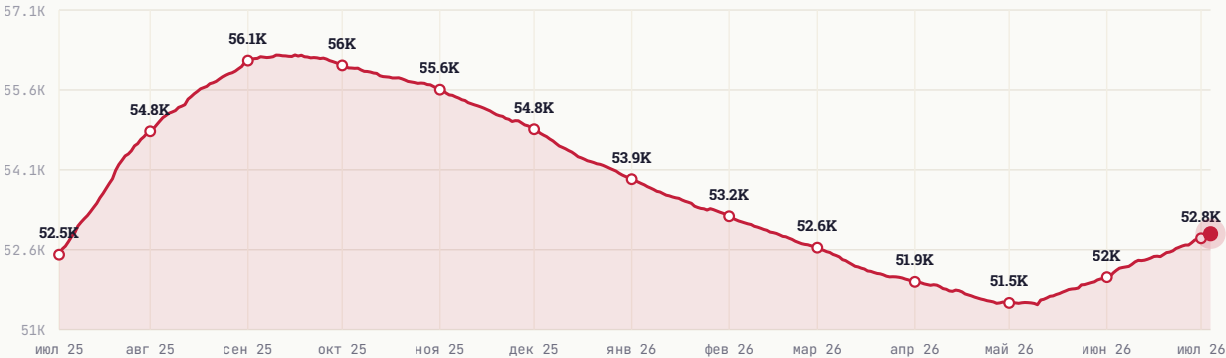
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 315	8
РЕП.	ER
—	6.3%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 461

СЕЙЧАС

52 855

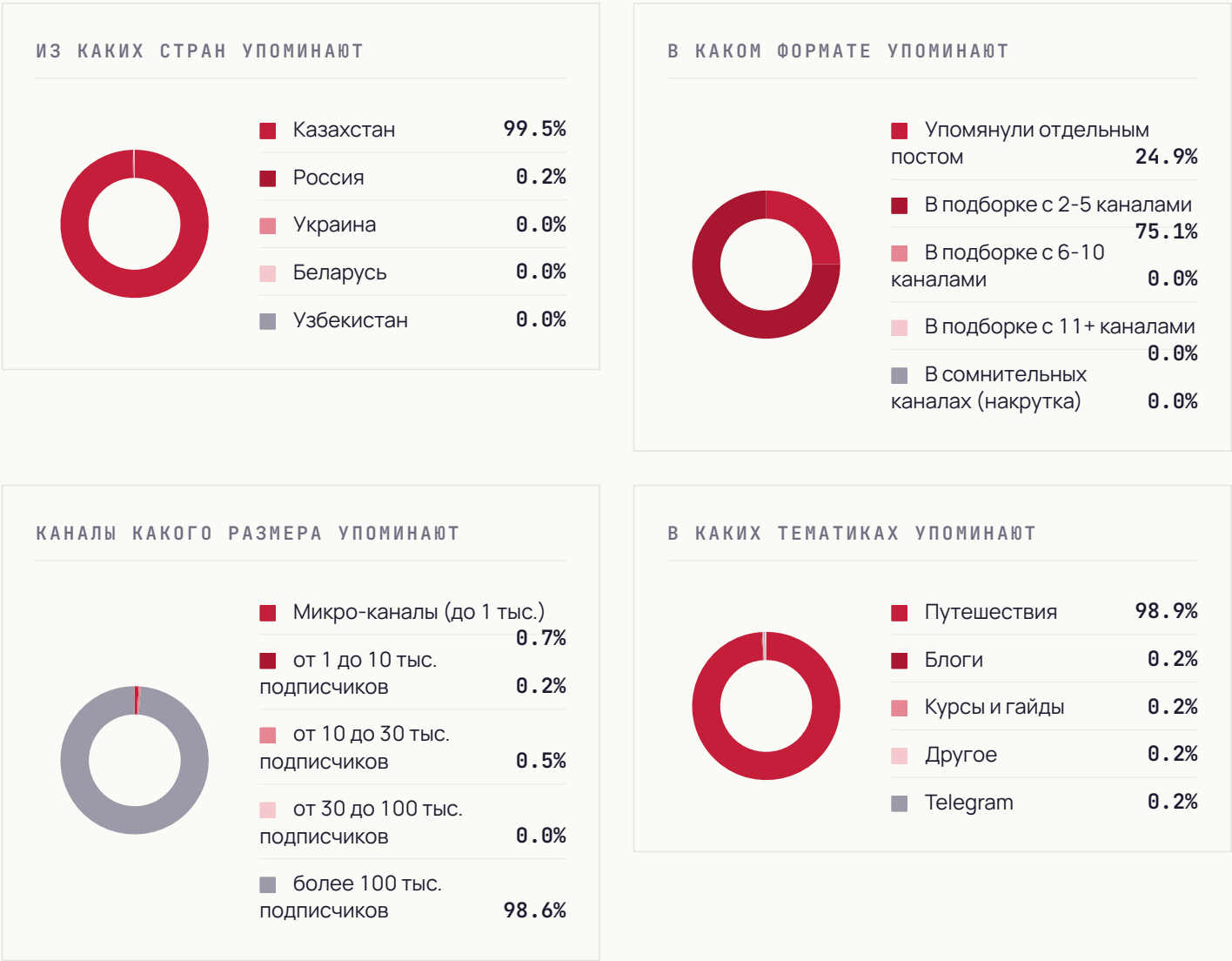
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+394

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

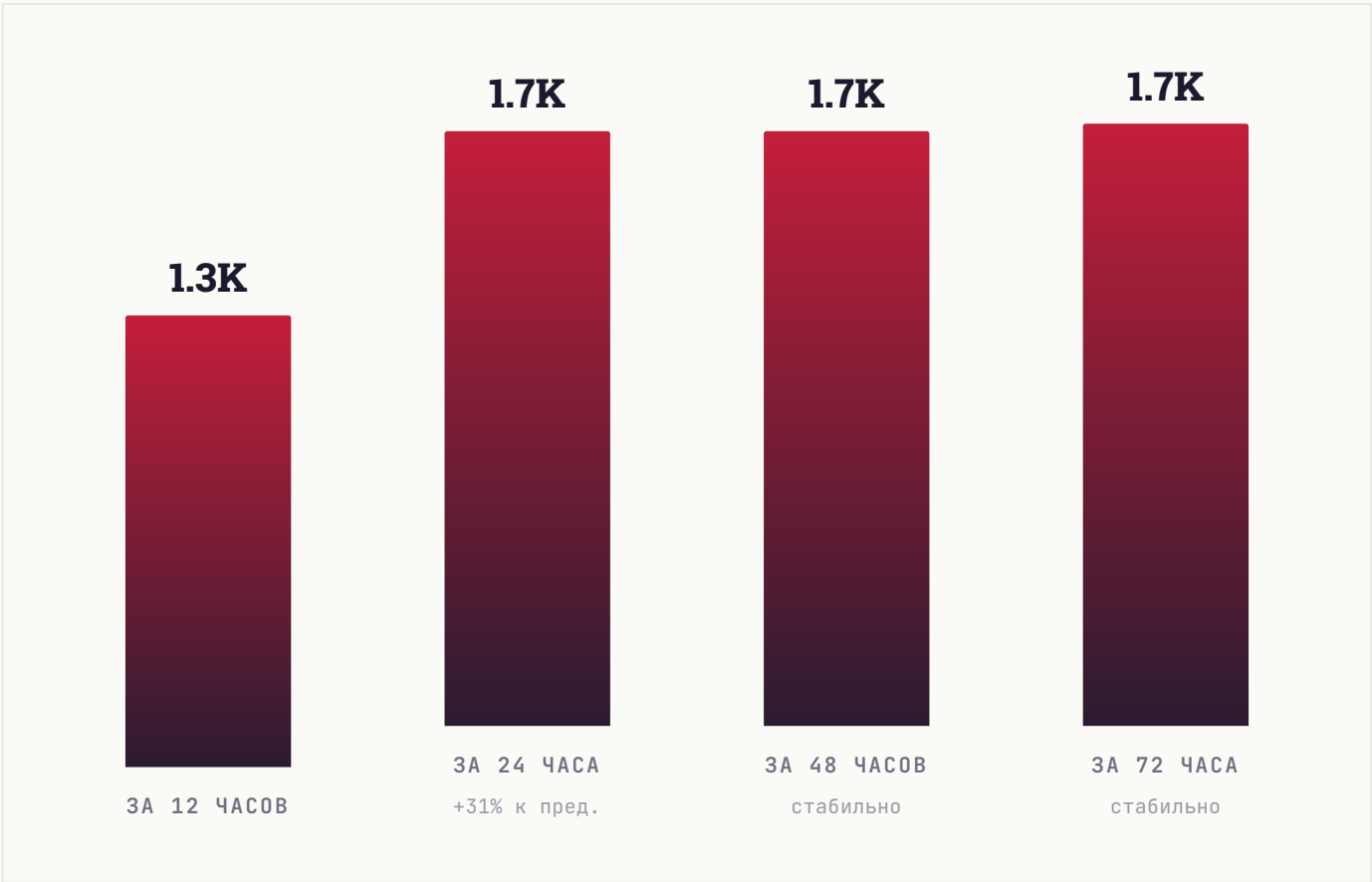
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel Вы	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ЧА Чартерные авиабилеты из Казахстана по миру	26.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 77). Сильная позиция. Лидер ниши — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **133**, они привели **1 591** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	22	1	17
Октябрь 2025	46	1	13
Сентябрь 2025	32	1	202
Август 2025	33	1	1 335

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
133	6	1 591

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

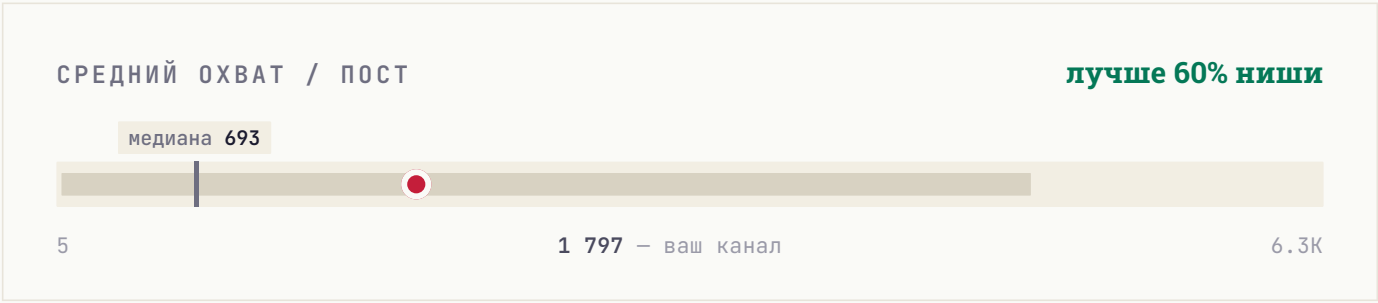
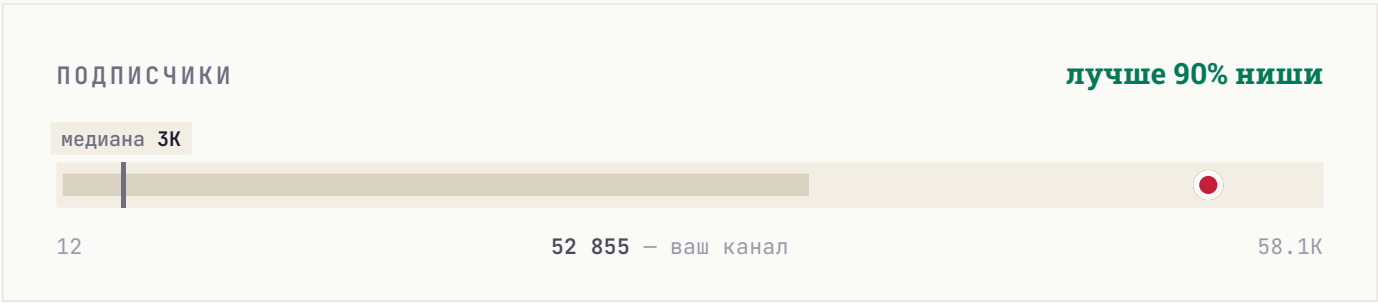
Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% путешествия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.4% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
