

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиабилеты / чартеры от SS TOUR



@charteraviabilet

🤔 Куда вы попали ?! ВСЕ ПРОСТО! На канал где вы найдете самые выгодные авиабилеты 📄, туры 🌴 по всем направлениям. Да, да в ТУРАГЕНТСТВО онлайн 🌐👤 «SS TOUR»

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 764	4.0%	504
29.09.2026 ⁻⁸² за месяц	за сутки ^{2.3%}	рекл. охват ³¹⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHARTERAVIABILET		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 764 —	👁️ охват поста 3.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 504 медиана 514 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.8 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 40 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 612 зн. медиана 578 · 29 дней	⭐ постов в анализе 162 29 дней
📈 рекл. охват 310 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 18.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиабилеты / чартеры от SS TOUR» — 13 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (162/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (783 в среднем у топа vs 295 у худших) — среди 162 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 06:53 ТЕКСТ 📍 Алматы -> Анталья Т 06.09 - 115 000 (1) А 08.09 - 165 000 S 09.09 - 95 000 🔥 А 09.09 - 171 000 Т 10.09 - 165 000 S 11.09 - 114 000 А...	ПРОСМ. 863 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.3%
Nº2 02.09 · 06:47 ТЕКСТ ✈️ Караганда - Анталия 03.09- 65 000 kzt (Т) 🔥 05.09- 92 000 kzt (Т) 10.09- 75 000 kzt (Т) 12.09- 75 000 kzt (Т) 12.09- 146 000 kzt...	ПРОСМ. 747 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%
Nº3 12.09 · 09:20 ТЕКСТ 📍 Antalya -Almaty 13.09 - 120 000 kzt (1) 🔥 https://wa.me/77770442305 Amina https://wa.me/77772075455...	ПРОСМ. 741 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%

№4 12.09 · 09:18 ТЕКСТ 📍Karaganda -Antalya S 27.09 - 113 000 kzt 📍Antalya - Karaganda S 26.09 - 180 000 kzt (2) ✈️Scat - 🧳23 кг + ручная кладь 10 кг Цены и...	ПРОСМ. 735 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.3%
№5 04.09 · 11:22 ТЕКСТ 📍ALANYA ALMATY 09.09 - 95 000 kzt (1) 🔥 https://wa.me/77772075455 Firuza https://wa.me/77770442305...	ПРОСМ. 729 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 07:52 ТЕКСТ * 📍Астана -> Дананг* V 23.09 - 75 000 🔥 V 26.09 - 75 000 🔥 V 26.09 - 220 000 / Business * 📍Дананг -> Астана* V 30.09 - 145 000 V 03.10 -...	ПРОСМ. 312 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.3%
↓ 23.09 · 07:46 ТЕКСТ 🇻🇳Вьетнам * 📍Алматы -> Нячанг* S 23.09 - 55 000 🔥 (1) S 27.09 - 99 000 🔥 A 27.09 - 155 000 (1) S 28.09 - 99 000 🔥 A 29.09 - 155 000 S...	ПРОСМ. 296 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 23.09 · 07:49 ТЕКСТ * 📍Шымкент -> Нячанг* S 25.09 - 99 000 🔥 S 29.09 - 170 000 S 16.10 - 99 000 🔥 * 📍Нячанг -> Шымкент* S 28.09 - 195 000 (1) * 🔄Шымкент ->...	ПРОСМ. 277 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 088

СЕЙЧАС

13 766

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+678

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

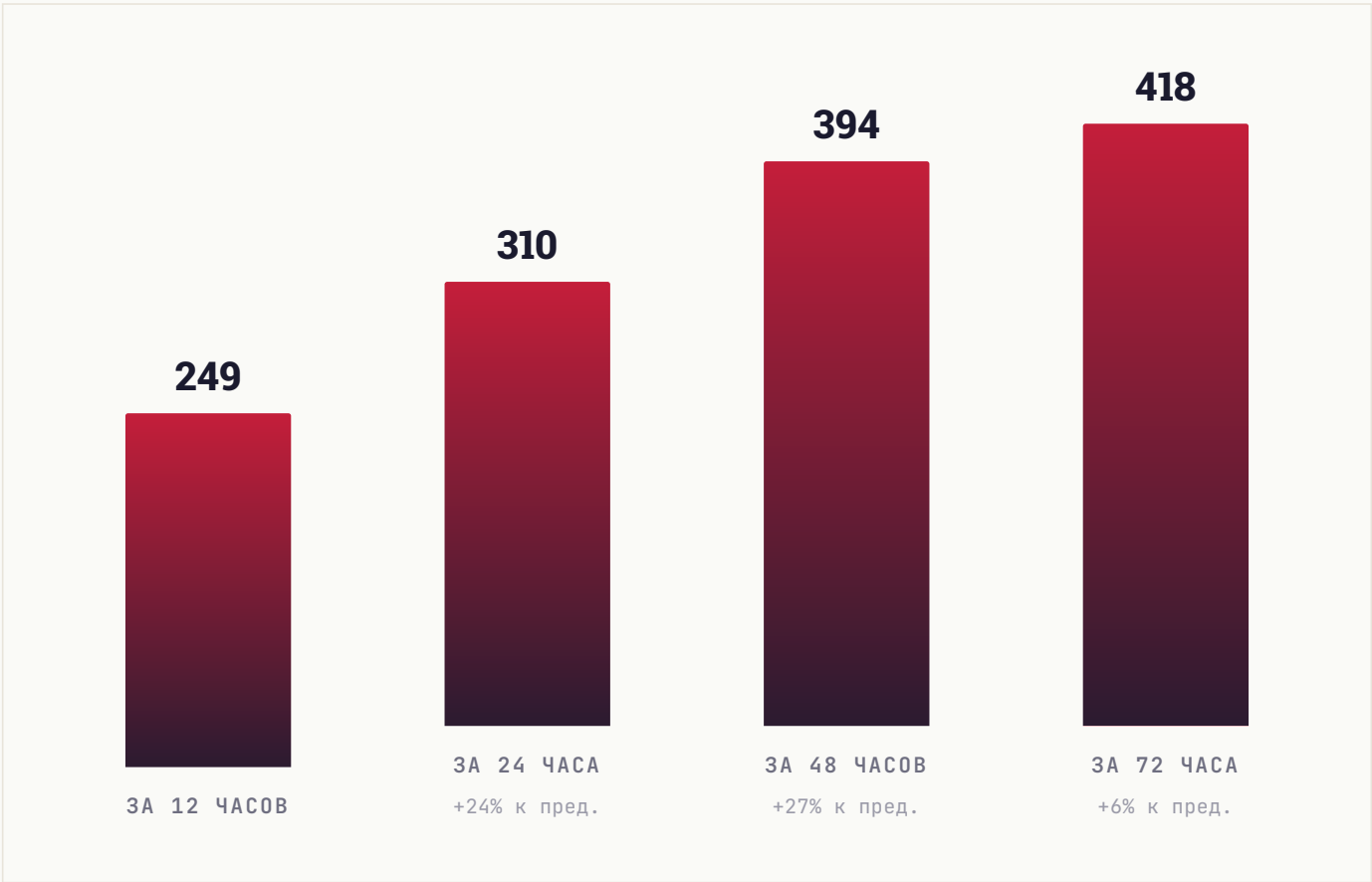
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV Aviasales.kz	63.4K
AI Авиабилеты из Казахстана	36.8K
ST Консьерж Туры /Авиабилеты из Казахстана по миру 🛫🌐	25.6K
A/ Авиабилеты / чартеры от SS TOUR ВЫ	13.8K
KK KOMPAS Kazakhstan	8.3K
TI Tickets.kz	8.3K
AP ANEX Pro Kazakhstan	6.7K
FD FUN&SUN Daily	4.5K
KE KOMPAS-Astana. ERALY 🌐	3.1K
TF Туроператор FUN&SUN • HOT PROMO	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **589** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	0	0	123
Январь 2026	0	0	161
Декабрь 2025	0	0	75
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	589

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 260 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.66% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
