

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чартерные билеты Forever Travel



@charter_forever_travel

wa.me/77016488005 - билеты wa.me/77056279090 - билеты
wa.me/77775948405 - туры wa.me/77012797980 - для
корпоративных туристов и партнеров 📌 Инстаграм: https://www.instagram.com/forever_travel_kz/

ПОДПИСЧИКИ

9 150

05.09.2026

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CHARTER_FOREVER_TRAVEL](https://promptpress.com/audit/charter_forever_travel)
за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

525

рекл. охват **318/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 150 —	👁️ охват поста 5.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 525 медиана 523 · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~57 в неделю
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 89 реакц., 120 реп., 40 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 308 · 29 дней	☆ постов в анализе 239 29 дней
📈 рекл. охват 318 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 29.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чартерные билеты Forever Travel» — 9 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 239 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (239/239 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (858 в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 239 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 07:05 ТЕКСТ ✈️ Алматы – Камрань, SCAT OW 20.08 = 102 000 ₸ 21.08 = 102 000 ₸ 22.08 = 112 000 ₸ 23.08 = 102 000 ₸ 26.08 = 102 000 ₸ 27.08 = 93 000...	ПРОСМ. 877 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 9.6%
№2 13.08 · 12:14 ТЕКСТ Алматы - Дананг 14.08 - 56 000 Вылет сегодня Скат wa.me/77016488005	ПРОСМ. 865 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№3 14.08 · 08:09 ТЕКСТ Кто давно хотел в Таиланд 🇹🇭 Ловите супер цены 🔥 ✈️ Алматы – Пхукет – Алматы (Air Astana, туда-обратно) • 16.08 (до 8 ночей) – 353 000...	ПРОСМ. 834 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 9.1%

№4 16.08 · 09:31 ТЕКСТ ✈️ Air Astana Алматы - Анталья 17.08 - 90 000 (1) 18.08 - 90 000 (7) Алматы - Пхукет 17.08 - 80 000 (3)🔥🔥🔥 wa.me/77016488005	ПРОСМ. 830 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 9.1%
---	---	--

№5 13.08 · 15:47 ТЕКСТ Астана - Даламан Air Astana В одну сторону 14.08 - 65 000 (7мест) Вылет в 08:00 wa.me/77016488005	ПРОСМ. 829 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.1%
--	---	--

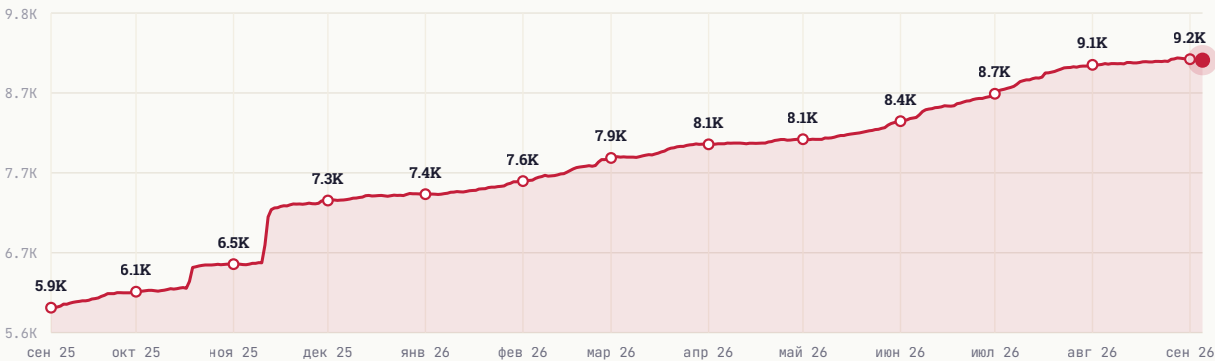
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 07:27 ТЕКСТ Китай 🇨🇳 Алматы - Хайнань В одну сторону 10.08 - 85 000 (2) Хайнань - Алматы В одну сторону 15.08 - 135 000 Хайнань - Астана В одну...	ПРОСМ. 261 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 10.08 · 07:29 ТЕКСТ Мальдивы Scat Алматы - Мале Туда обратно 12.08 - 19.08 - 420 000 19.08 - 26.08 - 420 000 Алматы - Мале В одну сторону 19.08 - 160...	ПРОСМ. 261 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%
↓ 10.08 · 07:22 ТЕКСТ Qanot Sharq Ташкент - Камрань Туда обратно 19.08 на 2-15 ночей - 320 000 22.08 на 2-15 ночей - 320 000 26.08 на 2-14 ночей - 295...	ПРОСМ. 253 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

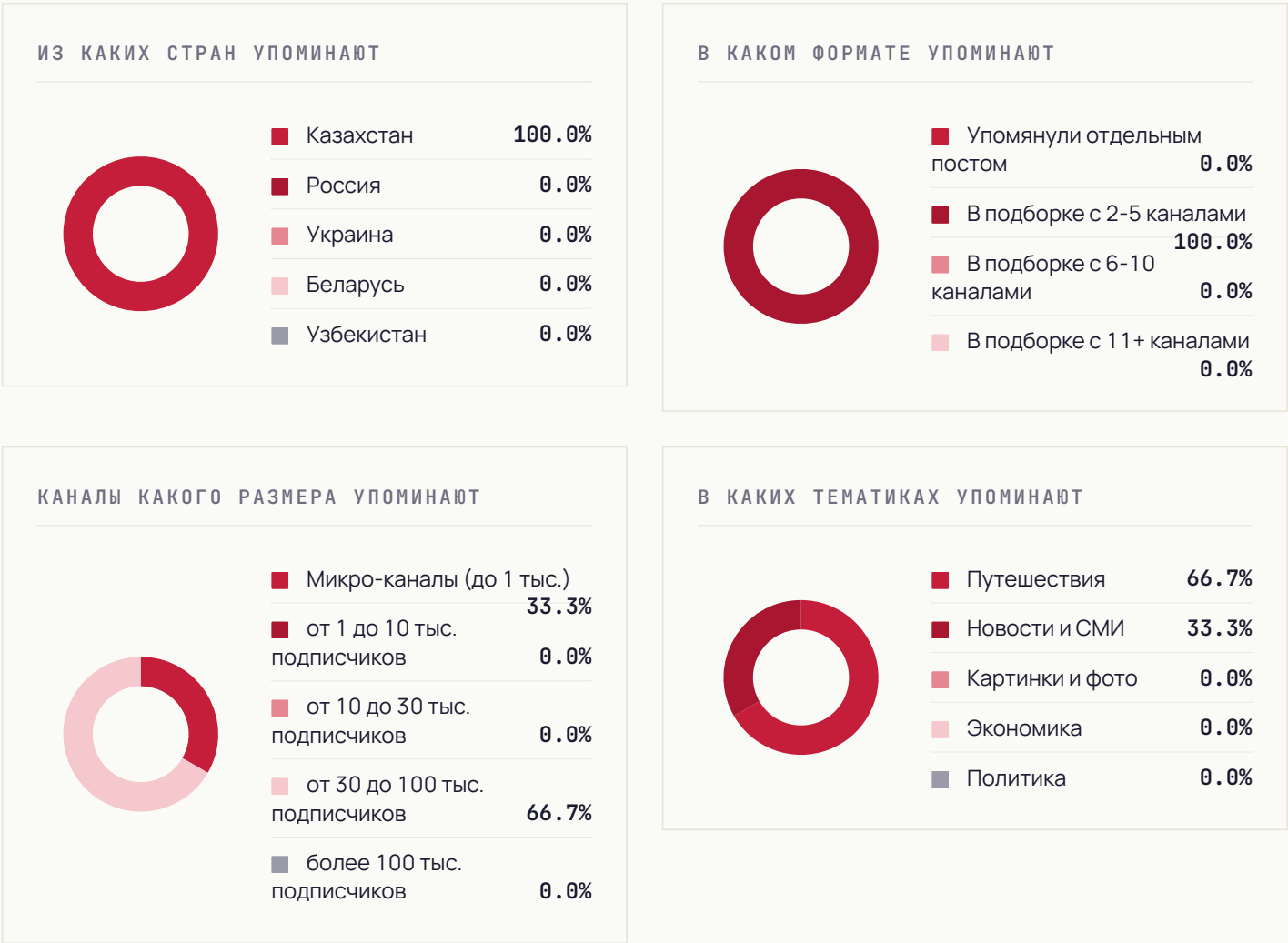


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 943	9 150	+3 207

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

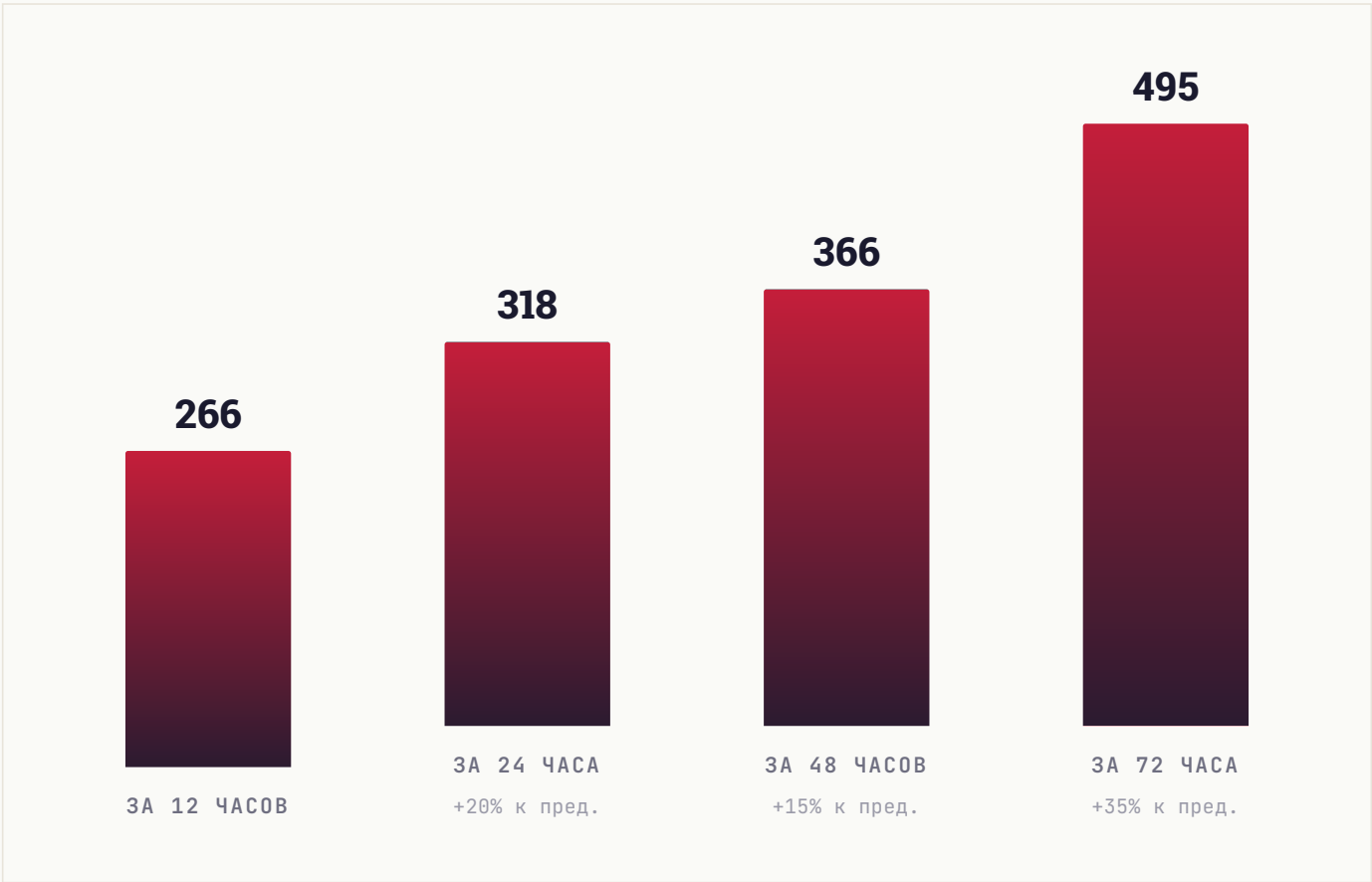
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 075** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	216
Февраль 2026	2	2	305
Январь 2026	0	0	189
Декабрь 2025	0	0	124
Ноябрь 2025	0	0	852
Октябрь 2025	0	0	389

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 075

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 121 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.73% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
