

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Чартерные билеты




@charter_antalya

Чартерные рейсы в Турцию Казахстан Кыргызстан Узбекистан
+77017797777/+77077778077 +90(531)4900770 https://t.me/charter_antalya Канал в...

ПОДПИСЧИКИ

22 583

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

946

рекл. охват 578/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 583 —	👁️ охват поста 4.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 946 медиана 951 · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 294 реакц., 343 реп., 0 комм.	📄 длина поста 708 зн. медиана 824 · 29 дней	★ постов в анализе 250 29 дней
📈 рекл. охват 578 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 28 дней создан 05.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чартерные билеты 🇹🇷» — 22 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 946 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +13.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 250 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (250/250 постов).
- 03 Средняя длина поста — 708 знаков (медиана 824).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 544 у худших) — среди 250 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 09:47 ТЕКСТ ALMATY - ANTALYA А 12.09 - 120 000 kzt (1)отказной AIR...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%
№2 07.09 · 12:54 ТЕКСТ * ТАШКЕНТ - АНТАЛИЯ * 08.09 - 55 000 kzt - 120\$ 10.09 - 66 000 kzt - 145\$ 12.09 - 89 000 kzt - 195\$ 13.09 - 114 000 kzt - 250\$ 14.09...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%
№3 12.09 · 09:52 ТЕКСТ АНТАЛИЯ - ШЫМКЕНТ S 13.09 - 75 000 KZT (5) S 16.09 - 98 000 KZT P 17.09 - 139 000 KZT S 20.09 - 107 000 KZT P 21.09 - 112 000...	ПРОСМ. 1 354 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.0%

№408.09 · 11:31ТЕКСТ ANTALYA - ALMATY А 10.09 - 125 000 KZT (3) А 11.09 - 129 000 KZT (4) Т 12.09 - 129 000 KZT (4) А 13.09 - 125 000 KZT (5) А 14.09 - ...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
---	---	--

№513.09 · 09:32ТЕКСТ АЛМАТЫ - АНТАЛИЯ А 14.09 - 155 000 kzt (3) Р 14.09 - 172 000 kzt А 15.09 - 157 000 kzt (2) S 16.09 - 123 000 kzt (5) А 17.09 - 144...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
---	---	--

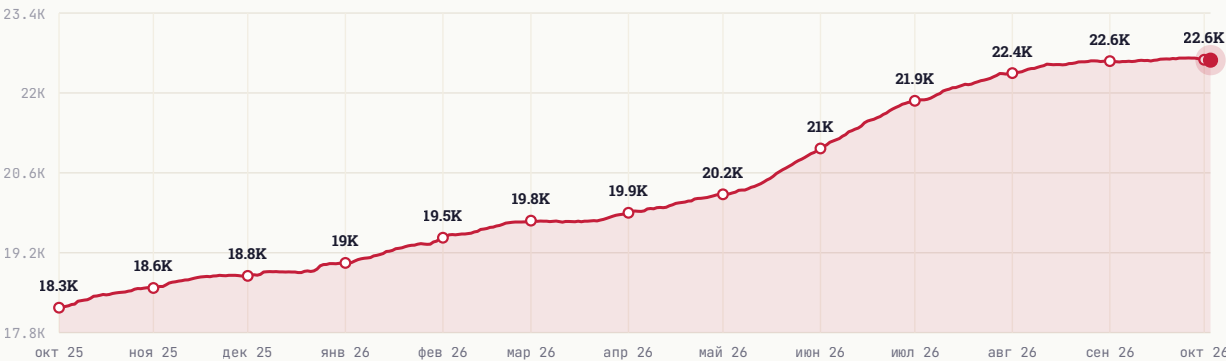
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:44ТЕКСТ ALMATY - ALANYA - ALMATYтуда обратно 03.10 - 14.10 = 235 000 kzt (1) 03.10 - 17.10 = 235 000 kzt (1) 07.10 - 14.10 = 235 000...	ПРОСМ. 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.7%
↓ 19.09 · 08:20ТЕКСТ АКТОБЕ - СТАМБУЛ Акция действует 19 - 20 сентября 19.10 - 42 000 KZT 03.11 - 42.000 KZT 08.11 - 42.000 KZT 10.11 - 42.000...	ПРОСМ. 601 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 06.09 · 09:56ТЕКСТ АНТАЛИЯ - АСТАНА Т 06.09 - 118 000 KZT (1)23:55 S 07.09 - 95 000 KZT (1)в 16:00 S 07.09 - 115 000 KZT (1) А 08.09 - 158 000 KZT...	ПРОСМ. 426 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 259

СЕЙЧАС

22 583

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 324

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

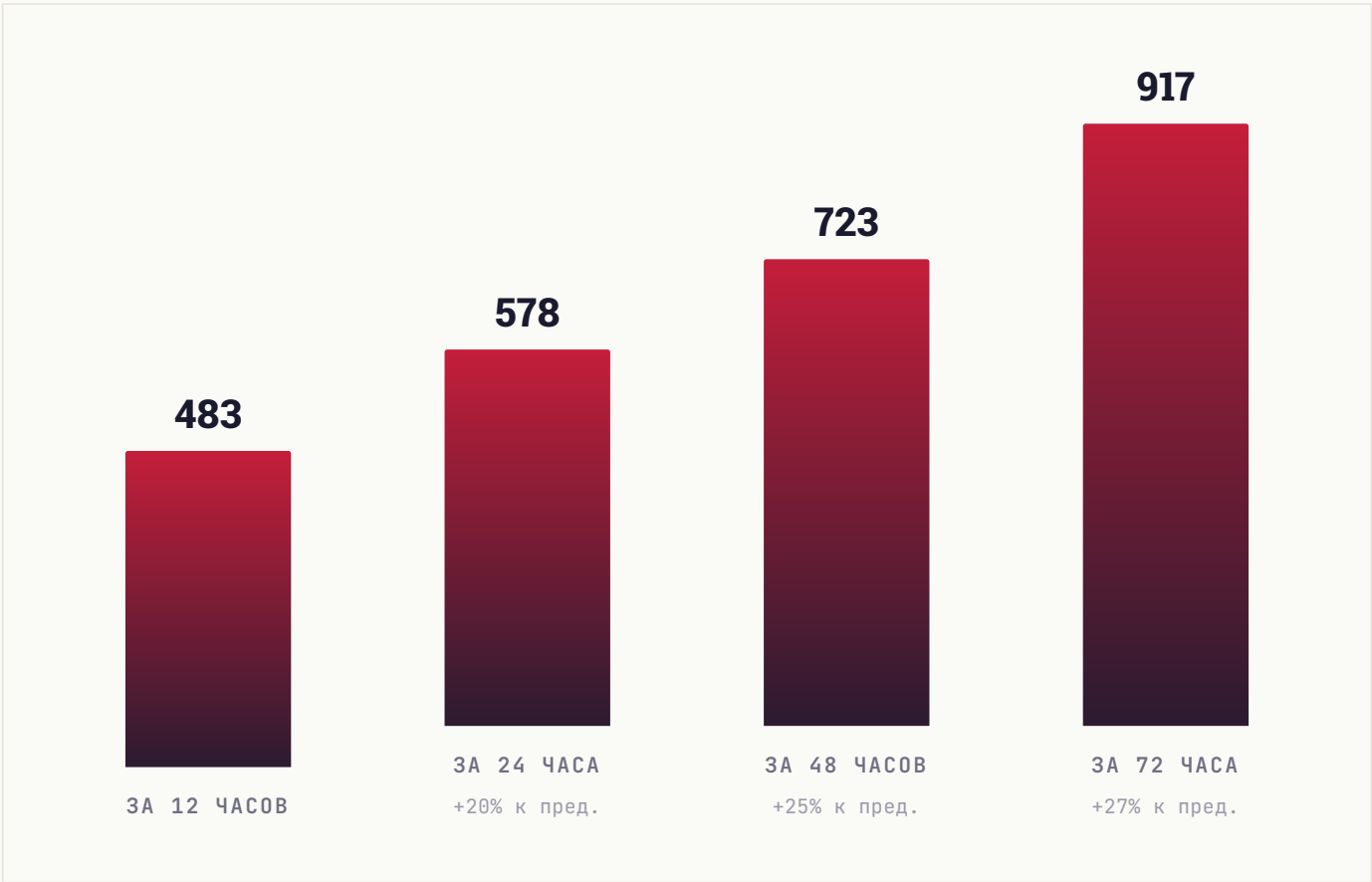
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NS Nomad Soul	53.9K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	53.5K
ДБ Дешевые билеты в Турцию Чартеры и туры в Турцию	43.4K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	32.6K
ЧВ Чартерные билеты   ВЫ	22.6K
ТИ Tickets.kz	8.3K
А Анталия Работа Вакансии Резюме Job Фриланс Удаленная Анталья	3K
АС Афиша с Алев, все о Турции	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **894**, а канал за это время прибавил **1 791** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	155	1	350
Март 2026	159	1	199
Февраль 2026	121	1	302
Январь 2026	151	1	444
Декабрь 2025	166	1	264
Ноябрь 2025	142	1	232

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
894	6	1 791

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121

/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.19% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
